

# Три ключа развития

Система среднего профессионального образования Казахстана сегодня переживает активные перемены: цифровизация, дуальное обучение, новые партнерства с бизнесом и международными колледжами

О том, какие подходы применяются в колледже «Әділет», чтобы готовить студентов к современным вызовам, в интервью «Вечерке» рассказала директор



тор учебного заведения кандидат педагогических наук, магистр MBA Алия Мухановна.

Алия Мухановна, что вы считаете главным в работе руководителя образовательной организации сегодня? Какие управленческие принципы помогают вам сохранять баланс между качеством обучения, дисциплиной и творческой атмосферой в коллективе?

— Главное в работе руководителя — это умение видеть стратегию развития учебного заведения, вдохновлять команду и идти с ней в одном направлении. Сегодня от лидера в образовании требуется не просто управление, а модернизация мышления. Мы должны быть открыты к инновациям, новым форматам взаимодействия, но при этом не терять человечности.

В моем понимании эффективное руководство строится на трех принципах — открытости, ответственности и уважении к личности каждого. Именно это помогает удерживать гармонию между строгими требованиями, которые необходимы для качественного результата, и свободой самовыражения, без которой невозможны творческие идеи и рост.

— Какие инновационные решения и новые подходы вы применяете, чтобы готовить студентов к современным требованиям рынка труда?

— Мы в колледже «Әділет» стараемся идти в ногу со временем и быть не просто участниками, а драйверами перемен. Важное направление — развитие цифрового обучения и смешанных форматов, где теория органично дополняет-



ся практикой. Большое внимание уделяем дуальному образованию и международным программам, ведь современный специалист должен быть конкурентоспособен не только в Казахстане, но и за его пределами.

Особой гордостью для нас стала программа Double Diploma, реализуемая совместно с образовательными учреждениями Китая. Студенты обучаются один год в Алматы и один год в Китае, получая не только профессиональные знания, но и уникальный культурный опыт. Это позволяет им свободно мыслить, уверенно владеть несколькими языками и ориентироваться в глобальной среде. Мы также проводим языковые лагеря в Турции, Малайзии и Китае, где студенты совмещают обучение с практикой и полным погружением в языковую среду.

— Каким вы видите стратегическое развитие колледжа в ближайшие годы?

— Через три ключевых понятия: интернационализация, качество и креативность. Международное сотрудничество дает студентам и преподавателям возможность видеть лучшие практики и перенимать опыт. Недавно колледж «Әділет» подписал меморандум с профессиональным колледжем Swaming (г. Сиань, Китай). Это важный шаг к расширению образовательных горизонтов и укреплению международных связей, который откроет новые возможности академической мобильности и совместных программ.

Важным направлением остается повышение качества образования — через обновление учебных программ, развитие дуальной системы, внедрение цифровых инструментов.

Третий вектор — создание сильного бренда колледжа «Әділет» как современной площадки, где рождаются идеи, проекты и стартапы молодых специалистов. Мы хотим, чтобы наши выпускники

ассоциировались с инициативностью, профессионализмом и открытым взглядом на мир.

— Расскажите о наиболее значимых успехах студентов и достижениях педагогического коллектива.

— Наши студенты — лучшая иллюстрация того, что современное профессиональное образование может быть конкурентным и престижным. Так, студентка Жанель Сағындық стала призером международного чемпионата профессионального мастерства WorldSkills 2024 во Франции и была отмечена медалью отличия по компетенции «Отельный ресепшенист». Этот результат — отражение высокого уровня подготовки и тесного взаимодействия колледжа с работодателями и экспертами отрасли.

Не менее впечатляющие успехи показали и другие студенты: Алтынбек Жағас стал победителем республиканского турнира «Я предприниматель», Аялым Садуова и Еркежан Калимова заняли первые места на литературных конкурсах. Наши спортсмены также успешно выступают на международных аренах: Ярослав Сергеев — чемпион Азии по пауэрлифтингу, Аделина Байдаулетова — победитель республиканского чемпионата по тхэквондо.

Но не только студенты делают нас сильнее. Большая гордость — педагогический коллектив, среди которого есть эксперты международного уровня. Так, преподаватель специальных дисциплин Ақерке Төлеген стала победителем городского и республиканского конкурсов профессионального мастерства по компетенции «Администрирование отеля» и получила статус международного эксперта WorldSkills. Это признание высокого профессионализма

наших педагогов и их готовности развиваться вместе со студентами

— Какие формы профессионального роста и обмена опытом вы внедряете для преподавателей?

— Мы понимаем, что развитие педагогов — это фундамент успеха любой образовательной организации. Поэтому в колледже создана система внутреннего повышения квалификации. Это мастер-классы, методические сессии, стажировки на базе компаний, обучение цифровым технологиям. Преподаватели участвуют в международных курсах, конференциях, а также проходят стажировки в организациях Китая, Малайзии, России и Турции.

Особое внимание мы уделяем развитию цифровых компетенций, изучению иностранных языков и педагогическому лидерству. Ведь современный преподаватель должен быть не просто носителем знаний, а вдохновляющим примером, чтобы увлечь студентов и помочь им раскрыть потенциал.

— На ваш взгляд, какие навыки и компетенции станут определяющими для специалистов ближайшего десятилетия?

— Мир стремительно меняется, и успех в нем будет зависеть не только от профессиональных знаний, но и от гибкости, критического мышления, цифровой грамотности, умения общаться и работать в разных культурных контекстах. Мы готовим студентов именно к этим вызовам.

В колледже внедрено проектное обучение, создаются стартап-инкубаторы, активно развиваются языковые и IT-компетенции. Наши студенты участвуют в международных конкурсах, дебатах, форумах и волонтерских движениях.

Фото предоставлены спикером

Президент Касым-Жомарт Токаев в текущем Послании народу Казахстана отметил, что цифровизация, охватывающая все сферы жизни, должна способствовать созданию конкурентоспособной нации и повышению качества образования.



Одним из ярких примеров успешной цифровой трансформации можно назвать работу платформы TV+, которая активно развивает казахоязычный контент и образовательные проекты.

О том, как онлайн-образование становится доступным для школьников по всей стране и какую роль в этом процессе играет медиа, мы поговорили с контент-директором проекта Сандугаш Рахимжановой.

— Одним из важных направлений вашей деятельности являются образовательные инициативы. Расскажите подробнее о проекте «Мектеп Online» — какова его миссия и каких результатов уже удалось достичь?

— С сентября 2025 года мы запустили проект «Мектеп Online», который предоставляет онлайн-уроки по пяти основным школьным предметам: математике, геометрии, физике, химии и биологии. На сегодняшний день на платформу загружено более 5500 видеоуроков, охватывающих школьные программы с 5-го по 11-й класс. Важно, что все материалы доступны как на казахском языке, так и на русском — это делает образование по-настоящему доступным для учеников из разных регионов страны.

— Как вы оцениваете роль цифрового

образования в Казахстане и какие перспективы, на ваш взгляд, открываются перед системой образования благодаря таким платформам, как TV+?

— Цифровизация образования — это уже не тренд, а объективная необходимость. Сегодня платформы, подобные TV+, помогают школьникам и учителям готовиться к ЕНТ и поступлению в вузы, обеспечивают равный доступ к качественным образовательным материалам. Мы видим свою миссию в том, чтобы соединить технологии и образование, сделать процесс обучения удобным, гибким и современным. Таким образом, мы реализуем стратегию цифровизации, обозначенную Президентом, и вносим свой вклад в формирование поколения, готового к вызовам будущего.

— Как, по вашему мнению, медиаиндустрия может способствовать развитию казахского языка в цифровой среде?

— Медиа сегодня — это мощный инструмент, который способен ускорить цифровую трансформацию общества. Когда дети смотрят любимые мультфильмы или сериалы на казахском языке, язык становится частью их повседневной жизни и мышления. Это не только вопрос сохранения культурной идентичности, но и эффективный способ внедрения цифровых технологий в повседневное восприятие родного языка. Через такие проекты, как дубляж фильмов Disney, мы не просто популяризируем казахский

язык, но и создаем качественный цифровой контент, который объединяет образование, культуру и технологии.

— TV+ получил широкое признание благодаря дубляжу мировых фильмов и мультсериалов на казахский язык. Какие ключевые достижения вы могли бы отметить и что делает этот опыт уникальным для Казахстана?

— Сегодня казахский язык звучит не только в учебниках и официальных документах, но и в популярных фильмах, мультсериалах и на образовательных платформах. Платформа TV+ активно продвигает казахский язык через дубляж известных мировых проектов, а также через создание онлайн-курсов для школьников по основным предметам.

Одним из наших наиболее значимых достижений является дубляж анимационных фильмов студии Walt Disney на казахский язык. Это поистине историческое событие: впервые крупная международная студия предоставляет свои продукты с казахской озвучкой на постоянной основе. Сегодня на TV+ доступно уже 60 фильмов Disney, и до конца года мы планируем довести их количество до 87. При этом мы не ограничиваемся простым переводом — наша команда адаптирует тексты с учетом казахской культуры, особенностей менталитета и национального юмора.

— Какова реакция аудитории на казахоязычный контент, и наблюдаете ли вы рост

интереса со стороны зрителей к родному языку?

— Реакция на казахоязычные проекты действительно вдохновляющая. Из самых популярных тайтлов на платформе 44 уже доступны на казахском языке, и их аудитория превысила 416 тысяч уникальных зрителей. Эти цифры говорят сами за себя: казахстанцы активно выбирают контент на родном языке. Мы видим, как молодежь, дети, родители все чаще отдают предпочтение именно казахской озвучке, и это подтверждает — язык становится естественной частью их цифрового пространства.

— Какие цели и стратегические направления развития вы ставите перед командой на ближайшие годы?

— В будущем мы планируем расширять линейку как развлекательного, так и образовательного контента. Наша основная цель — сделать казахский язык по-настоящему живым, современным и востребованным в цифровом пространстве. Мы хотим, чтобы дети, подростки и взрослые воспринимали родной язык не как учебный предмет, а как часть своей повседневной цифровой реальности — в кино, на платформах, в играх, в образовательных ресурсах.

Через медиа, технологии и образование мы стремимся сформировать устойчивую, культурно развитую и цифровую нацию, в которой родной язык звучит естественно и гордо.

Фото предоставлено спикером

Полосу подготовила Наталья ГЛУШАЕВА

## Нескучные уроки

Как через интересный контент меняется подход к изучению казахского языка