

Келісілді  
Индустриялық кәсіптің төрағасы  
«Әділет» колледжі» ШЖС  
Салпеков А.С.  
2023 ж.



Бекітемін  
Атқарушы директор  
«Әділет» колледжі» ШЖС  
А.М. Мирманова  
2023 ж.

### БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

**Коды және атауы** 04 Бизнес, басқару және құқық  
**білім деңгейі:** 041 Бизнес және басқару  
0414 Маркетинг және жарнама

**Мамандық:** 04140100 Маркетинг (салалар бойынша)

**Біліктілік:** 4S0410603 Маркетолог

Алматы, 2023 ж.

**ӘЗІРЛЕНГЕН: «Әділет» колледжі» ШЖС**

Ажмухамбетова Айгуль Мендышевна

Директордың оқу-әдістемелік ісі бойынша  
орынбасары

Тасбулатова Альмира Ербулатовна

Арнайы пәндер оқытушысы

Алишева Манат Шахановна

Арнайы пәндер оқытушысы

**САРАПШЫЛАР:**

**Нургельды Б.,** «Ottoman Company» ЖШС директоры

**Пилипенко Ю.А.,** «Exrobest» тауарлар мен қызметтерді өндірушілердің халықаралық қауымдастығының директоры

**ҚАРАЛДЫ, КЕЛІСІЛДІ ЖӘНЕ ҰСЫНЫЛДЫ:**

№ 7 оқу-әдістемелік отырысы

2023 жылғы «05» сәурдің №7 хаттама

## МАЗМҰНЫ

|  | бет |
|--|-----|
| Білім беру бағдарламасына түсіндірме жазба                       | 4   |
| Қысқартулар мен белгілеулердің тізбесі                           | 7   |
| Білім беру бағдарламасының паспорты                              | 8   |
| Еңбек іс әрекетінің қызметтік түрлерін талдау                    | 17  |
| Білім беру бағдарламасын меңгеру нәтижелеріне қойылатын талаптар | 18  |
| Білім беру бағдарламасының мазмұны                               | 22  |
| Оқу жоспары  | 60  |
| Оқу жоспарына түсіндірме жазба                                   | 61  |
| Ұсынылатын жабдықтар тізімі                                      | 62  |

## 1. Білім беру бағдарламасына түсіндірме жазба

**Білім беру бағдарламасын әзірлеудің мақсаты:** Қазақстан Республикасы білім беру ұйымдарының оқу процесіне «Маркетинг» (салалар бойынша) мамандығы бойынша әзірленген білім беру бағдарламасын енгізу үшін оқу-әдістемелік базаны құру.

Бұл білім беру бағдарламасы осы саладағы озық халықаралық тәжірибені, жұмыс берушілердің талаптарын ескере отырып, басқарушылық, ұйымдастырушылық, экономикалық, ақпараттық-талдау және стратегиялық қызметтегі кәсіби мәселелерді шешуге қабілетті, тәжірибелік дағдыларды меңгерген мамандарға арналған кәсіби стандарттарды ескере отырып әзірленген. дағдылары мен көшбасшылық қасиеттерін қалыптастыру.

Кәсіби қызмет түрлері және күтілетін оқу нәтижелері бойынша мамандық бейінге жатады:

Білім деңгейінің коды және атауы:

04 Бизнес, басқару және құқық

041 Бизнес және басқару

0414 Маркетинг және жарнама

Мамандық:

**0410600 Маркетинг (салалар бойынша)**

Біліктілік:

**4S0410603 Маркетолог**

Білім беру бағдарламасының құрылымы мен мазмұны мыналарды көздейді:

- жалпы білім беретін, жалпы гуманитарлық, әлеуметтік-экономикалық, жалпы кәсіптік және арнайы пәндерді оқу, зертханалық және практикалық сабақтарды орындау, өндірістік оқу мен кәсіптік практикадан өту, курстық жобаны орындау, аралық және қорытынды аттестациядан өту;

- жалпы білім беру, жалпы гуманитарлық, әлеуметтік-экономикалық, жалпы кәсіптік және арнайы пәндердің мазмұны, өндірістік оқыту мен кәсіптік практикадан өтуі оқу нәтижелеріне бағытталған;

- орта буын маманының біліктілігін меңгеру шеңберінде кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыру, WorldSkills құзыреттіліктеріне қойылатын халықаралық талаптарға (білім, дағды және нақты дағдылар) бағытталған;

- оқытудың нәтижелері мен білім беру жетістіктерін құзыреттіліктер тұрғысынан бағалау критерийлері «Нарықты талдау саласындағы қызмет» кәсіптік стандартының талаптарын ескереді. Ұлттық басқарма төрағасының орынбасары бұйрығы №89 қосымша «Атамекен» Қазақстан Республикасы Кәсіпкерлер палатасы 2019 жылғы 26 желтоқсандағы № 263.

Білім беру бағдарламасын әзірлеу кезінде келесі негізгі анықтамалар пайдаланылды:

1) базалық құзырет – жеке, әлеуметтік маңызы бар және кәсіптік қызметті жүзеге асыру үшін қажетті білімдердің, дағдылар мен дағдылардың жиынтығы;

2) бағалау критерийлері – құзыреттілік талаптарына сәйкестігі бойынша оқыту нәтижелерін бағалау көрсеткіштері;

3) білім алушының жеке құрамдас бөлігі – жобалық жұмыс арқылы біліктілікті меңгерудің практикалық тәжірибесін кеңейтуге бағытталған білім беру бағдарламасының бөлігі;

4) білім беру ұйымының таңдауы бойынша құрамдас бөлік – білім беру ұйымы өңірлік даму жоспарына, WorldSkills стандарттарын ескере отырып, жұмыс берушілердің талаптарына сәйкес білім беру ұйымы айқындайтын пәндердің және (немесе) модульдердің тізбесі. білім беру бағдарламасы;

5) кәсіптік құзыреттілік – маманның кәсіптік қызметті тиімді жүзеге асыруға мүмкіндік беретін біліміне, дағдысы мен дағдысына, сондай-ақ жеке қасиеттеріне негізделген кәсіптік міндеттер кешенін шеше алу қабілеті;

6) жобалық жұмыс – оқытушының немесе тәлімгердің жетекшілігімен орындалатын студенттің

практикалық және/немесе шығармашылық жұмысы;

7) оқу жұмыс жоспары – оқу жұмыс жоспарының нақты пәні және (немесе) модулі үшін ТжКБ ұйымы әзірлеген құжат;

8) жұмыс оқу жоспары – оқу пәндерінің және (немесе) модульдердің тізбесін, реттілігін және көлемін, сондай-ақ олардың әзірленуін бақылау нысандарын реттейтін ТжКБ ұйымы әзірлейтін құжат;

9) консультация – білім алушыларға білім беру бағдарламасын меңгеруге жәрдемдесетін оқу сабақтарының нысаны;

10) кредит – біліктілік немесе біліктіліктің жеке құрамдас бөлігі бойынша оқыту нәтижелерінің жалпы салмағының сандық көрінісі;

11) міндетті компонент – білім алушылар міндетті түрде меңгеретін оқу модульдерінің және (немесе) пәндердің тізбесі;

**Осы бағдарлама бойынша оқу процесін ұйымдастырудың міндетті параметрлеріне мыналар жатады:**

-орта буын маманының біліктілігін алу үшін оқытушылардың, студенттердің пәндерді таңдаудағы ұтқырлығы;

-бағалау критерийлері мен оқу нәтижелері арқылы білім сапасын бақылау.

**Ұсынылатын параметрлер мыналарды қамтиды:**

-студенттерді оқу процесіне белсенді қатыстыру;

-өмір бойы білім алу принципін қамтамасыз ету.

Осы мамандық бойынша білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасының Ұлттық біліктілік шеңберінің 4- сәйкес біліктілік деңгейі, оқу жұмысының түрлері, білім деңгейіне қойылатын талаптар туралы ақпаратты қамтиды.

Білім беру бағдарламасын әзірлеу кезінде мазмұнын анықтауға қатысты Қазақстан Республикасының заңнамалық және нормативтік құқықтық құжаттарының негізгі ережелері қолданылды:

«Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңы;

«Білімді ұлт» сапалы білім беру «Ұлттық жобасын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2021 жылғы 12 қазандағы № 726 Қаулысы;

Техникалық және кәсіптік білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартына 5-қосымша Білім берудің барлық деңгейлерінің мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарттарын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Білім министрінің 2022 жылғы 03 тамыздағы № 348 бұйрығы;

«Техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беру ұйымдары үшін жалпы білім беретін пәндер циклінің немесе Модулінің үлгілік оқу бағдарламаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім Министрінің 2023 жылғы 6 қаңтардағы №1 бұйрығы;

«Техникалық және кәсіптік, орта білімнен кейінгі білім беру ұйымдарында Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім Министрінің 2023 жылғы 28 наурыздағы №75 бұйрығы;

«Оқу-әдістемелік және ғылыми-әдістемелік жұмысты ұйымдастыру мен жүзеге асыру ережесін бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2007 жылғы 29 қарашадағы № 583 бұйрығы;

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2008 жылғы 18 наурыздағы №125 «Білім алушылардың үлгеріміне ағымдағы мониторингті, аралық және қорытынды аттестацияны жүргізудің үлгілік ережесі» бұйрығы;

Техникалық және кәсіптік білім беру мамандықтары мен біліктілік классификаторы Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 2018 жылғы 27 қыркүйектегі №500 бұйрығына 1, 2-қосымша.

## **Білім беру бағдарламасын әзірлеушілер сонымен қатар келесі материалдарды пайдаланды:**

«Нарықты талдау саласындағы қызмет» кәсіби стандарты (Қазақстан Республикасы «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасы Басқарма Төрағасы орынбасарының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы № 263 бұйрығына № 89-қосымша);

Техникалық және кәсіптік білім беру мамандықтары бойынша жұмыс оқу жоспарлары мен оқу жоспарларын әзірлеу және әзірлеу жөніндегі әдістемелік нұсқаулар («Каспий қоғамдық университеті» ББ колледжі әдістемелік кеңесінің 24.12.2021ж. №4 хаттамасы).

### **Мамандық пен құзыреттердің біліктілігі бойынша жалпы сипаттамасы**

#### **«Маркетолог»**

##### **Қызмет сипаттамасы:**

- Маркетингтік зерттеулерге қатысады;
- Маркетингтік зерттеулер нәтижелері бойынша тұтынушылардың тауарға деген талаптарын талдайды;
- Имиджді және іскерлік беделді қалыптастыру үшін коммуникациялық науқандарды дайындау және өткізуді жүзеге асырады;
- Өнімді таныстыру, PR-әрекеттер, сатуды ынталандыру үшін акцияларды өткізу жоспарларын әзірлейді;
- Коммуникациялық науқандарды өткізудің ұйымдастыру мәселелерін шешеді;
- Ұйымның бренд-букін әзірлеуге қатысады;
- Интернеттегі өнімдерді, қызметтерді алға жылжытады;
- Ақпаратты жүйелейді және мәліметтер қорымен жұмыс жасайды;
- Маркетинг қызметінің тиімділік көрсеткіштерін есептейді және талдайды;
- Маркетинг қызметінің тиімділігі туралы есептерді дайындайды.

##### **Білу керек:**

- Тілдерді білу;
- Нормативтік құжаттарды және еңбек заңнамасын білу;
- Ұйымды басқару негіздерін білу;
- Тиімді қарым-қатынас негіздерін білу.
- Жарнамалық өнімдерге қойылатын талаптарды білу;
- Маркетинг стратегиясына сәйкес тауарды нарыққа жылжыту бойынша тиімді іс-шараларды ұйымдастыра білу;
- Нарықтық зерттеулер жүргізе білу;
- Өз лауазымындағы құқықтары мен міндеттерін анықтайтын құжаттармен, қызметтік міндеттерін орындау сапасын бағалау критерийлерімен танысу;
- Басшылықтың қарауына «Нұсқаулықта» көзделген міндеттерге байланысты жұмысты жетілдіру бойынша ұсыныстар енгізу

## 2. Қысқартулар мен белгілеулердің тізбесі

|               |   |
|---------------|---|
| <b>НҚ</b>     | негізгі құзыреттілік                              |
| <b>МЖМББС</b> | Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты |
| <b>ББҰАП</b>  | білім беру ұйымы айқындайтын пәндер               |
| <b>ҚА</b>     | қорытынды аттестаттау                             |
| <b>К</b>      | кеңес   |
| <b>БК</b>     | бағалау критерийлері                              |
| <b>ҰБШ</b>    | ұлттық біліктілік шеңбері                         |
| <b>ЖГП</b>    | жалпы гуманитарлық пәндер                         |
| <b>ЖББП</b>   | жалпы білім беру пәндері                          |
| <b>БББ</b>    | білім беру бағдарламасы                           |
| <b>ЖКП</b>    | жалпы кәсіптік пәндер                             |
| <b>АА</b>     | аралық аттестаттау                                |
| <b>КҚ</b>     | кәсіби құзырет                                    |
| <b>КП</b>     | өндірістік оқыту және кәсіптік практика           |
| <b>КС</b>     | кәсіби стандарт                                   |
| <b>ОН</b>     | оқу нәтижесі                                      |
| <b>ҚР</b>     | Қазақстан Республикасы                            |
| <b>АП</b>     | арнайы пәндер                                     |
| <b>ӘЭП</b>    | әлеуметтік-экономикалық пәндер                    |
| <b>ТжКББ</b>  | техникалық және кәсіптік білім беру               |
| <b>Ф</b>      | факультативтік сабақтар                           |

### 3. Білім беру бағдарламасының төлқұжаты

|   |   |
|---|---|
| <b>Мамандық атауы және коды:</b>  | 04140100 Маркетинг (салалар бойынша)  |
| <b>Біліктілік атауы және коды:</b>  | 4S04140103 Маркетолог   |
| <b>Аймақ:</b>   | Алматы қ.   |
| <b>ТжКББМ ұйымы (әзірлеуші):</b>  | «Әділет» колледжі» ЖШС  |
| <b>Әзірлеуші серіктестер:</b>   | «Ottoman Company» ЖШС   |
| <b>Білім беру бағдарламасының мақсаты:</b>  | Маркетингтік зерттеулер жүргізуге, өнімдер мен қызметтерді жылжытуға, маркетингтік іс-шаралар тиімділігінің көрсеткіштерін талдауға қабілетті жаңа формациядағы маркетологты даярлау.                             |
| <b>ҰБШ бойынша деңгей:</b>  | 4   |
| <b>СБШ бойынша деңгей:</b>  | 4   |
| <b>Кәсіби стандарт (бар болған жағдайда):</b>   | «Нарықтарды талдау саласындағы қызмет» кәсіби стандарты № 89 қосымша Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасының Басқарма Төрағасы орынбасарының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы №263 бұйрығы |
| <b>WorldSkills кәсіби стандарты (бар болған жағдайда):</b>                                  | «Көрнекі сауда және витринистика»   |
| <b>Оқыту түрі:</b>  | Күндізгі  |
| <b>Білім базасы:</b>  | Негізгі орта білім беру   |
| <b>Оқу тілі:</b>  | Мемлекеттік   |
| <b>Кредиттердің жалпы көлемі:</b>   | 180   |
| <b>ББ Әдістемелік (оқу-әдістемелік/ғылыми-әдістемелік) кеңесте қарау күні:</b>              | 05.04.2023 ж.   |
| <b>Білім беру қызметімен айналысуға арналған лицензияның нөмірі:</b>                        | № KZ86LAA00034252   |
| <b>Білім беру қызметімен айналысуға арналған лицензияға қосымшаның нөмірі:</b>              | 006   |
| <b>Осы мамандық бойынша мамандандырылған аккредиттеуден өту күні (бар болған жағдайда):</b> | -   |
| <b>ББ ерекшеліктері:</b>  | -   |



**Модульдер/пәндер мазмұны туралы мәліметтер:**

| №                               | Модуль/пән атауы               | Оқу нәтижелері/<br>Пәннің қысқаша сипаттамасы  | Кредит көлемі/<br>сағат саны |
|---------------------------------|--------------------------------|--|------------------------------|
| <b>Жалпы білім беру пәндері</b> |                                |  |                              |
| 1                               | ЖБП 01 Қазақ тілі              | Сөйлеу тақырыптары контекстінде грамматикалық материал, орфоэпиялық, орфографиялық, лексикалық және грамматикалық әдеби тіл нормаларын сақтау зерделенеді, білім алушылардың сөйлеу әрекетінің барлық түрлері: тыңдау, айту, оқу және жазу бойынша сауаттылығы жетілдіріледі.  | 4/96                         |
| 2                               | ЖБП 02 Қазақ әдебиеті          | Замандас бейнесі, "адам және құқық" тақырыбы, отбасылық құндылықтар, өзгерістер дәуіріндегі адам, тоталитарлық режим дәуіріндегі адам, адамдардың тағдырларындағы соғыс, адамгершілік таңдау тақырыбы зерттеледі.  | 4/96                         |
| 3                               | ЖБП 03 Орыс тілі және әдебиеті | Грамматикалық материал сөйлеу тақырыптары аясында оқытылады, өмірдің әлеуметтік-мәдени және кәсіби салаларында қажетті тыңдау, сөйлеу, оқу, жазу дағдыларын дамыту; сыни тұрғыдан ойлайтын оқырманды тәрбиелеу; мемлекеттік тілге құрметпен қарауды қалыптастыру.  | 5/120                        |
| 4                               | ЖБП 04 Шетел тілі              | Ағылшын тілінің фонетикалық жүйесі, сөздік құрамы; графика және орфография, лексикалық бірліктерді жазу ережелері; Грамматикалық материал; ауызша монологиялық және диалогтік сөйлеу; жазбаша сөйлеу; елтану, мәдениеттану, қоғамдық-саяси және экономикалық сипаттағы елдер туралы фактологиялық білім оқытылады.   | 5/120                        |
| 5                               | ЖБП 05 Математика              | Функция, оның қасиеттері мен графикасы, тригонометриялық функциялар, математикалық статистика және ықтималдық теориясы, дәрежелер мен тамырлар, қуат функциясы, экспоненциалды және логарифмдік функциялар, туынды және оның қолданылуы, антидерибативті және интеграл, стереометрия аксиомалары, параллелизм және кеңістіктегі перпендикуляр, тікбұрышты координаттар жүйесі және кеңістіктегі векторлар, көпбұрыштар, айналу денелері және т. б. олардың элементтері, денелердің көлемі. | 5/120                        |
| 6                               | ЖБП 06 Информатика             | Компьютерлік жүйелер, ақпараттық объектілерді құру және түрлендіру, ақпараттық процестер мен жүйелер, қосымшаларды әзірлеу оқытылады.  | 3/72                         |

|    |   |   |       |
|----|---|---|-------|
| 7  | ЖБП 07 Қазақстан тарихы                           | Өркениет зерттеледі: даму ерекшеліктері, этникалық және әлеуметтік процестер, мемлекет тарихынан, соғыстар мен төңкерістерден, мәдениеттің дамуы, өркениет: экономикалық даму ерекшеліктері, саяси және құқықтық процестер, қоғамдық-саяси ойдың дамуы, білім мен ғылымның дамуы.   | 4/96  |
| 8  | ЖБП 08 Биология                                   | Білім алушыларда ғылыми дүниетаным негіздері, әлемнің жаратылыстану-ғылыми бейнесін тұтас қабылдау, өмірлік маңызды практикалық міндеттерді шешу үшін табиғат құбылыстарын байқау, талдау және жазу қабілеті зерделенеді және қалыптастырылады.   | 4/96  |
| 9  | ЖБП 09 Алғашқы әскери және технологиялық дайындық | Мемлекеттің әскери қауіпсіздігінің кепілі ретінде Қазақстан Республикасының Қарулы Күштері, Қазақстан Республикасы Қарулы Күштерінің құқықтық негіздері, Қазақстан Республикасы Қарулы Күштерінің, басқа да әскерлері мен әскери құралымдарының жалпы әскери жарғылары, тактикалық даярлық, атыс даярлығы, саптық даярлық, әскери топография, әскери Робототехника негіздері, тіршілік қауіпсіздігі және ақпараттық технологиялар негіздері, технологиялық даярлық зерделенеді. | 4/96  |
| 10 | ЖБП 10 Дене тәрбиесі                              | Дене тәрбиесі құралдары, жеңіл атлетика, спорттық ойындар (футбол, волейбол, баскетбол, гандбол, үстел теннисі), гимнастика, ұлттық спорт түрлері (тоғыз құмалақ, асық ату, қозғалмалы ойындардағы ұлттық ойындардың элементтері), қысқы спорт түрлері (шаңғы спорты, конькимен жүгіру спорты), жүзу зерделенеді.   | 5/120 |
| 11 | ЖБП 11 Графика және дизайн                        | Проекциялық әдістер, графикалық модельдеу заңдары және кескін теориясының негіздері, жобалау-шығармашылық іс-әрекеттің дамуына әсері, графикалық мәдениетті қалыптастыру және заманауи және дәстүрлі графикалық құралдарды қолдану дағдылары және оларды практикалық қолдануға жағдай жасау зерттеледі.   | 2/48  |
| 12 | ЖБП 12 Жаһандық құзыреттер                        | Мінез-құлық мәдениетінің стандарттарына сәйкес келетін және жаһандық құзыреттілікке ие бәсекеге қабілетті тұлға қалыптасады. "Жаһандық құзыреттіліктер" курсы білім алушылардың құндылық бағдарларын, коммуникативтік дағдыларын, этикалық нормаларын және мінез-құлық көзқарастарын қалыптастыруға ықпал етеді.  | 1/24  |

|                                       |                          |   |        |
|---------------------------------------|--------------------------|---|--------|
| 13                                    | ЖБП 13 Дүниежүзі тарихы  | Өркениет зерттелуде: даму ерекшеліктері, зерттеу теориялары мен тәсілдері, өркениеттердің жіктелуі, әлемдік өркениеттер тарихы, этникалық және әлеуметтік процестер, мемлекет тарихынан, соғыстар мен төңкерістерден, мәдениеттің дамуы, қазіргі қоғамның рухани-адамгершілік құндылықтары, экономикалық жүйелердің тарихи түрлері: өзгерістер мен сабақтастық, тарих кезеңіндегі елдердің әлеуметтік-экономикалық дамуы, саяси - құқықтық процестер, қоғамдық-саяси ойдың дамуы, білім мен ғылымның дамуы. | 3/72   |
| 14                                    | ЖБП 14 География         | Географиялық зерттеу әдістері, картография және геоинформатика, табиғатты пайдалану және геоэкология, геоэкономика, геосаясат, елтану, адамзаттың жаһандық мәселелері зерттеледі.   | 5/120  |
| 15                                    | ЖБП 15 Физика            | Механика, молекулалық физика, электр және магнетизм, тербелістер, толқындар, оптика, кванттық физика, нанотехнология және наноматериалдар, космология зерттеледі.   | 3/72   |
| 16                                    | ЖБП 16 Химия             | Заттың бөлшектері, химиялық реакциялардың жиілігі, заңдылықтары, химиялық реакциялардың энергиясы, айналамыздағы химия, Жер химиясы, көміртек және оның қосылыстары, химия және өмір, биохимия зерттеледі.  | 3/72   |
| <b>Жалпы гуманитарлық пәндер</b>      |                          |   |        |
| 17                                    | ЖГП 01 Кәсіби қазақ тілі | Мамандық бойынша лексика-грамматикалық материал, сөйлеу әрекетінің түрлері, сөйлеу түрлері (ауызша, жазбаша, монологтық, диалогтік), Кәсіби бағытталған мәтіндерді аудару техникасы оқытылады   | 3/72   |
| 18                                    | ЖГП 02 Кәсіби шетел тілі | Кәсіби қарым-қатынас үшін қажетті мамандық бойынша лексика-грамматикалық материал, іскерлік қарым-қатынас үшін кәсіби терминдер, іскерлік құжаттар (іскерлік хат, келісімшарт, жарнама, түйіндеме, құжаттарды ресімдеу және т. б.), сөйлеу әрекетінің түрлері мен сөйлеу формалары (ауызша, жазбаша, монологтық, диалогтық), кәсіби бағытталған мәтіндерді аудару техникасы оқытылады.  | 3/72   |
| 19                                    | ЖГП 04 Дене тәрбиесі     | Маман даярлаудағы, оның салауатты өмір салтын қалыптастырудағы дене шынықтырудың рөлі, дене шынықтырудың әлеуметтік-биологиялық және психофизиологиялық негіздері, дене және спорттық өзін-өзі жетілдіру негіздері зерттеледі.  | 6/144  |
| <b>Әлеуметтік-экономикалық пәндер</b> |                          |   |        |
| 20                                    | ЭЭП 01                   | Мәдениеттану теориясының негізгі мәселелері,  | 1,5/36 |

|                              |  |  |        |
|------------------------------|--|--|--------|
|                              | Мәдениеттану   | әлемдік мәдениеттер мен өркениеттер, отандық мәдениеттің теориясы мен тарихы, қазіргі Қазақстанның мәдениеті зерттелуде.   |        |
| 21                           | ӘЭП 02 Философия негіздері                               | Философияның қалыптасу және даму тарихы, әлемнің ғылыми, философиялық және діни көріністерінің теориялық және әдіснамалық негіздері, тұлғаның қалыптасу шарттары, адамдар арасындағы қарым-қатынастың адамгершілік нормалары, философияның өзекті мәселелері, философияның адам мен қоғам өміріндегі рөлі зерттеледі.  | 1/24   |
| 22                           | ӘЭП 03 Саясаттану және социология негіздері              | Саясаттану мен әлеуметтанудың негізгі ұғымдарын, саясаттану ғылымының қалыптасу және даму кезеңдерін, саясаттану әлеуметтік пән ретінде, саяси билік пен билік қатынастарын, әлеуметтанудың негізгі ұғымдарын, әлеуметтік және этноұлттық қатынастарды, әлеуметтік процестерді, саяси ғылымдар мен әлеуметтанудың негізгі ұғымдарын зерттейміз. мекемелер мен ұйымдар, тұлға: оның әлеуметтік рөлдері мен әлеуметтік мінез-құлқы, Қазақстандағы әлеуметтік-экономикалық процестер. | 1,5/36 |
| 23                           | ӘЭП 04 Экономика негіздері                               | Экономикалық жүйелердің жалпы негіздері, өндірісті ұйымдастырудың жалпы түрлері, нарық және оның қызмет ету заңдылықтары, макроэкономика, нарықтық экономиканы мемлекеттік реттеу, дүниежүзілік шаруашылық және әлемдік нарық зерттеледі.  | 1/24   |
| 24                           | ӘЭП 05 Құқық негіздері                                   | Мемлекет және құқық ұғымы зерттелуде, Қазақстан Республикасының Конституциясы – құқықтық жүйенің өзегі, Адам құқықтарының жалпыға бірдей декларациясы, жеке тұлға, заңның үстемдігі, құқықтық жауапкершілік және оның түрлері, негізгі салалары. құқық, Қазақстан Республикасының сот жүйесі, құқық қорғау органдары   | 1/24   |
| <b>Жалпы кәсіптік пәндер</b> |  |  |        |
| 25                           | ЖКП 01 Экономистерге арналған математика                 | Векторлық және сызықтық алгебраның элементтері, аналитикалық геометрия, анализге кіріспе, дифференциалдық есептеу, интегралдық есептеулер оқытылады.   | 3/72   |
| 26                           | ЖКП 02 Экономикалық информатика және есептеуіш техникасы | Математикалық модельдеудің теориялық және практикалық дағдылары, экономикалық есептерді талдау және шешу, маркетингтік қызмет саласындағы процестер мен құбылыстарды зерттеу мен болжаудың математикалық әдістері оқытылады.   | 2/48   |
| 27                           | ЖКП 03 Салықтар және салық салу                          | Салықтардың мемлекеттегі рөлі және олардың функциялары, Қазақстан Республикасы салық кодексінің салықтық құқықтық қатынастарды реттейтін негізгі баптары, Қазақстандағы  | 2/48   |

|    |  |   |      |
|----|--|---|------|
|    |  | салықтар мен төлемдердің негізгі түрлері, салықтық бақылау және салықтық әкімшілендіру зерттеледі.  |      |
| 28 | ЖКП 04 Менеджмент негіздері                            | «Менеджмент» мамандығына кіріспе, ұйымдық қызметі, мәні мен мазмұны, менеджмент түрлері, менеджменттің негізгі функциялары, менеджмент теориясы мен практикасының эволюциясы, менеджер жұмысын ұйымдастыру, басқару стильдері, билік және оның нысандары, түрлері. теңгерім, себептер түсінігі, қақтығыстардың түрлері мен әдістері зерттелуде.   | 2/48 |
| 29 | ЖКП 05 Статистиканың жалпы теориясы                    | Экономикалық-статистикалық зерттеулердегі статистиканың рөлі мен маңызы, әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың сандық жағын талдау әдістемесі, экономикалық зерттеулерде статистикалық көрсеткіштерді пайдалану шарттары, статистиканы ұйымдастырудың әдістері, міндеттері, ағымдағы статистикалық мәліметтерді құрудың нысандары мен тәртібі. экономикалық-математикалық, графикалық әдістер мен кестелер арқылы талдау және болжау үшін есеп беру.          | 2/48 |
| 30 | ЖКП 06 Іскерлік қарым-қатынас этикасы мен психологиясы | Психологияның пәні мен міндеттері, оның қазіргі замандағы маңызы, этикеттің даму тарихы, жеке этика және корпоративтік этика, тұлғаның психологиялық қасиеттері, әлеуметтену, кәсіби саладағы өзара әрекеттестік, кәсіби этика және іскерлік қарым-қатынас психологиясы. , іскерлік қарым-қатынас формалары мен ресми іскерлік жазу ерекшеліктері зерттеледі. іскерлік іс-шаралар мен хат алмасуды ұйымдастыру; кәсіптік қызмет бойынша кәсіби қарым-қатынас. | 2/48 |
| 31 | ЖКП 07 Кәсіби қызметті құқықтық реттеу әрекеттер       | Қазақстан Республикасында азаматтық кодекс және оның негіздері, құрудың, ұйымдастырудың, кәсіпкерлік қызметті жүргізудің құқықтық негіздері, кәсіпкерлік құрылымдардың нысандары, заңды тұлғаны құру және тарату тәртібі, экономикалық даулар, зияткерлік меншік және авторлық құқықты дамыту, заң еңбек қатынастарын реттеу, әкімшілік құқық зерттеледі.   | 2/48 |
| 32 | ЖКП 08 Кәсіпкерлік және бизнес негіздері               | Кәсіпкерлік қызметтің негізгі мақсаттары, принциптері мен функциялары, кәсіпкерлік экономикалық құбылыс ретінде, қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік, іс-әрекеттегі маркетинг, жобалық ойлау, кәсіпкерлік қызметтің құқықтық негіздері, Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік құрылымдардың негізгі ұйымдық-құқықтық нысандары. оқыды.   | 2/48 |

|                      |  |  |      |
|----------------------|--|--|------|
| 33                   | ЖКП 09 Кәсіпорын экономикасы               | Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдық құрылымы, халық шаруашылығындағы кәсіпорын, кәсіпорынның экономикалық ресурстары, кәсіпорынның шаруашылық механизмі, шаруашылық қызметінің қаржылық нәтижелері мен тиімділігі, халық шаруашылығы жүйесіндегі кәсіпорын, кәсіпкерлік және кәсіпорынның ұйымдық-құқықтық нысандары. өндірісті ұйымдастыру және түрлері, кәсіпорынның материалдық-техникалық базасы, еңбек ресурстары, оларды пайдалану тиімділігі, кәсіпорындағы еңбекақы, өндіріс шығындары, калькуляция, өнімнің өзіндік құны, өнімге баға белгілеу, кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық қызметі, кәсіпорынның жұмысын жоспарлау. кәсіпорын қызметіндегі банкроттық тәуекелі мен қаупі зерттеледі. | 3/72 |
| 34                   | ЖКП 10 Қаржы және несие                    | Қоғамдық ұдайы өндірістегі қаржының мәні, функциялары мен рөлі, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы, нарықтық экономикадағы қаржы мен несиенің орны мен рөлі, қаржы-несиенің саясатының, инвестициялық қызметтің, мемлекеттің қаржысының негізгі бағыттарын анықтайтын заңдар, нормативтік актілер, мемлекеттік бюджет және шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы, дүниежүзілік валюта жүйесі, инфляция.   | 2/48 |
| 35                   | ЖКП 11 Бухгалтерлік есеп негіздері         | Бухгалтерлік есеп негіздерін, бухгалтерлік баланс пен есептерді, олардың құрылысын, құжаттамасын және инвентаризациясын, сауда кәсіпорындары мен ұйымдарында бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың ерекшеліктерін, бухгалтерлік есеп пен есеп беру туралы ережені, шаруашылық активтер мен олардың жіктелуін, шаруашылық операцияларының құжаттамасын зерттейміз; құжаттау; қолма-қол ақшаның есебін ұйымдастыру принциптері, кассалық операцияларды жүргізу ережелері, құжаттау.   | 3/72 |
| <b>Арнайы пәндер</b> |  |  |      |
| 36                   | АП 01 Саланы ұйымдастыру және технологиясы | Саланың ұйымдастырылуы, саланың түсінігі, рөлі, ерекшеліктері, дамуы мен сипаттамасы, оның инфрақұрылымы, тамақ өнеркәсібінің өндірісінің технологиялық негіздері, өндіріс технологиясын ұйымдастыру, саладағы кәсіпорындардың жіктелуі және олардың орналасуы; оның қызметінің ерекшеліктерін, жоспарлауды, саладағы кәсіпорындардың ұйымдарының құрамын, өнеркәсіпте болып жатқан өндірістік және технологиялық процестерді.   | 3/72 |
| 37                   | АП 02 Жарнамалық қызметті                  | Жарнаманың мақсаттары, функциялары және жалпы талаптары зерттеледі; жарнама процесі;   | 3/72 |

|    |   |  |       |
|----|---|--|-------|
|    | ұйымдастыру   | жарнамалық науқанды жоспарлау; жарнамалық аргумент; жарнама тілі; жарнама өндірісінің технологиялары; жарнаманың тиімділігін бағалау; технология; корпоративтік имидж, корпоративтік сәйкестік, сонымен қатар жарнама қызметінің стратегиялық және тактикалық жоспарлауын және жарнаманы басқаруды дамытуға ықпал етеді.   |       |
| 38 | АП 03 Маркетинг   | Нарық қызметінің теориялық негіздері мен концепциялары, маркетингтік ақпарат және маркетингтік зерттеулер жүйесі, маркетингтің объектілері мен субъектілері, кәсіпорынның маркетингтік ортасы, нарықты сегменттеу, тауар нарығындағы тұтынушылардың мінез-құлқы, маркетинг кешенін жасау, іске асыру. маркетинг қызметі, цифрлық маркетинг, баға стратегиясы зерттеледі; баға классификациясы; нарықты маркетингтік зерттеу; маркетингтік ақпараттық жүйе, маркетинг стратегиясы мен тактикасы.  | 6/144 |
| 39 | АП 04 Маркетинг зерттеулері   | Маркетингтік зерттеулердің түсінігі, мақсаты, маркетингтік зерттеу процесі, түрлері, көздері, маркетингтік ақпаратты жинау әдістері, қолданбалы маркетингтік зерттеулер, зерттеу жоспарын құру, мәліметтер жинауды ұйымдастыру, талдау әдістері, болжау, зерттеу есебі, қазіргі заманғы технологиялар. маркетингтік зерттеулер зерттеледі.   | 4/96  |
| 40 | АП 05 Халықаралық маркетинг   | Халықаралық маркетингтің әдіснамалық негіздері, халықаралық сауданың дүниежүзілік шаруашылықтағы рөлі мен орны, халықаралық сауданың даму тарихы, шығу тегі, формалары, тұжырымдамалары, көрсеткіштері, кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, әлемдік сауда объектілері, халықаралық сауда теориясы. , нарықтағы экспорттық-импорттық операциялардағы коммерциялық жұмыстың ерекшеліктері.   | 4/96  |
| 41 | АП 06 Кәсіпорынды техникалық жабдықтау және еңбекті қорғау (сала бойынша) | Саладағы ғылыми-техникалық прогрестің бағыттары зерттелуде; ұйымдар, кәсіпорындар, техникалық жабдықтар, жабдықтардың классификациясы; жабдықтың жеке топтарының сипаттамалары: мақсаты, жұмыс істеу принциптері, құрылғылардың ерекшеліктері, таңдау критерийлері, қауіпсіз пайдалану ережелері; жабдықты жарақтандыру және қызмет көрсетуді ұйымдастыру; еңбекті қорғау; құқықтық және нормативтік база; өндірістік жарақаттар мен аурушаңдық; еңбек жағдайына әсер ететін факторлар; еңбекті қорғау шаралары; қауіпсіздік шаралары: түрлері, құралдары, алдын алу шаралары. | 2/48  |



|   |  |   |        |
|---|--|---|--------|
| 42  | АП 07 Логистика негіздері                                      | Логистикалық менеджмент түсінігі, мақсаттары, міндеттері, объектілері, логистика принциптері, логистикалық ақпараттық жүйелер, бағалау әдістері, логистикадағы сервистік басқаруды ұйымдастыру, саладағы логистикалық ерекшеліктері зерттеледі.   | 2/48   |
| 43  | АП 08 Тауартану  | Салалар бойынша тауартану пәні мен міндеттері, өнім және тауарлар түсінігі зерттеледі; өнімдер мен тауарлардың классификациясы; өнімдер мен тауарлардың классификаторлары; өнімдер мен тауарларды кодтау; өнімдер мен тауарларды сертификаттауға қойылатын жалпы талаптар; салалар бойынша өнімдер мен тауарлардың сипаттамалары; өнімдер мен тауарлардың ассортименті; өнімдер мен тауарлардың саны; өнімдер мен тауарлардың сапасы; өнімдер мен тауарларды қабылдау; бағасы және құны; өнім мен тауарлардың бағасын анықтаудың түрлері мен әдістері; таңбалау; контейнерлер мен қаптамалар; өнімдер мен тауарларды тасымалдау; өнімдер мен тауарларды сақтау. | 5/120  |
| 44  | АП 09 Өнеркәсіптің мамандануын ескеретін тәртіп Сатуды басқару | Сатуды басқарудың теориялық аспектілері зерттеледі; сегменттеу. мақсатты сегментті анықтау; өткізу арналарымен өзара әрекеттесу мен байланысты ұйымдастыру тәсілдері, өткізу бөлімдерінің ұйымдық құрылымдары, олардың артықшылықтары мен кемшіліктері; сату персоналын ынталандыру түрлері, сату персоналын басқару.   | 4/96   |
| <b>Білім беру ұйымы анықтайтын пәндер</b> |  |   |        |
| 45  | 1С: Бухгалтерлік есеп  | Кассалық операциялардың есебі, тауарлы-материалдық қорлардың есебі, негізгі құралдар мен материалдық емес активтердің есебі, персонал мен еңбекақы есебі, есеп беру зерттеледі.   | 2/48   |
| <b>Кәсіби тәжірибе</b>                    |  |   |        |
| 46  | КП 01 Танысу тәжірибесі  | Кіріспе практиканың мақсаты, міндеттері және өту тәртібі. Студенттерге қойылатын талаптар. еңбек тәртібі мен кәсіби этика ережелері. базалық кәсіпорындармен таныстыру. Маркетинг қызметінің ұйымдық құрылымымен танысу. Қызметкерлердің міндеттері.  | 3/72   |
| 47  | КП 02 Оқу тәжірибесі   | Оқу тәжірибесінен өтудің мақсаты, міндеттері және тәртібі. Мамандықты меңгеру. Кәсіпорындардың маркетинг бөлімдерінде, мамандандырылған маркетингтік фирмаларда, жарнама агенттіктерінде және т.б. Маркетинг технологиясын меңгеру: кәсіпорынның өндірістік және маркетингтік жұмысын зерттеу, нарықты талдау, маркетингтік зерттеулер жүргізу, маркетинг жоспарын құру, маркетинг  | 18/432 |



|                            |  |   |        |
|----------------------------|--|---|--------|
|                            |  | қызметінің тиімділігін бағалау, жарнамалық қызметті ұйымдастыру және т.б. Тиісті біліктіліктегі маманның жұмысын зерделеу.  |        |
| <b>Өндірістік практика</b> |  |   |        |
| 48                         | КП 03 Өндірістік практика                | Өндірістік практиканың мақсаты, міндеттері және өту тәртібі. Тиісті біліктілігі бар маман ретінде жұмыс істеу. Кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметін маркетингтік тиімділік тұрғысынан зерттеу және талдау. Кемшіліктерді анықтау. жақсарту шараларын әзірлеу. Маркетингтік қызмет бойынша ұсыныстар жобасын дайындау және т.б. | 18/432 |
| 49                         | Аралық аттестация, қорытынды аттестаттау |   | 3/72   |

#### 4. Еңбек іс әрекетінің қызметтік түрлерін талдау

| Біліктілік атауы  | Кәсіби қызмет саласының негізгі мақсаты  | Кәсіби/еңбек әрекетінің түрлері  | Еңбек функциялары  |
|-------------------|--|--|--|
| <b>Маркетолог</b> | Маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу, ұйымның имиджін және іскерлік беделін қалыптастыру | -Жарнамаланатын өнімнің ерекшеліктерін сипаттайды  | Маркетингтік зерттеулерге қатысу   |
|                   |  | - Белгілі бір міндеттер мен бекітілген мақсатты индикаторлар шеңберінде компанияның алдын ала маркетингтік есептерін дайындайды  | Имидж мен іскерлік беделді қалыптастыру үшін коммуникациялық науқандарды дайындау және өткізуді жүзеге асыру |
|                   |  | - ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалана отырып, ағымдағы маркетингтік зерттеулердің бөлігі ретінде бастапқы және қосымша ақпаратты жинайды және деректер базасына енгізеді. | Интернетте өнімдерді, қызметтерді жылжыту  |
|                   |  | -Өнім презентациялары, PR-науқандар, сатуды ынталандыру үшін акциялардың жоспарларын әзірлейді   | Маркетинг қызметінің тиімділігі туралы есептерді дайындау  |
|                   |  | - Коммуникациялық науқандарды өткізудің ұйымдастыру мәселелерін шешеді   |  |
|                   |  | - Интернетте өнімдер мен қызметтерді жылжытыңыз  |  |
|                   |  | - Маркетинг қызметінің тиімділігі туралы есептерді дайындайды  |  |

## 5. Білім беру бағдарламасын меңгеру нәтижелеріне қойылатын талаптар

Білім беру бағдарламасын меңгерген білім алушының негізгі жұмыс түрлеріне сәйкес келетін кәсіби құзыреттіліктері (бұдан әрі – КҚ):

| Кәсіби құзыреттіліктер (еңбек қызметінің түрлері) | Оқыту нәтижелері (Еңбек функциялары)  | Оқу мақсаттары  |  |   | Қалыптасқан базалық құзыреттердің коды |
|---|---|---|--|---|--|
|   |   | Дағдылар  | Білім  | Дағдылар  |  |
| 1   | 2   | 3   | 4  | 5   | 6                                      |
| <b>Біліктілік «4S04140103 – Маркетолог»</b>       |   |   |  |   |  |
| Маркетингтік зерттеулерге қатысу                  | Жарнамалық өнімнің ерекшеліктерін сипаттаңыз.   | Жарнамаланатын тауардың сипаттамасын жаза алады   | Тауардың тауарлық сипаттамасын біледі, қызмет көрсету сапасын анықтайды    | Жарияланатын өнімнің сипаттамасын жасайды   | КҚ1                                    |
|   | РО 1.2. Белгілі бір міндеттер мен бекітілген мақсатты индикаторлар шеңберінде компанияның алдын ала маркетингтік есептерін дайындау | Белгілі бір міндеттер мен бекітілген мақсатты индикаторлар шеңберінде компанияның алдын ала маркетингтік есептерін жүргізе алады. | Алдын ала маркетингтік есептерді жүргізудің түрлері мен формаларын біледі  | Белгілі бір міндеттер мен бекітілген мақсатты индикаторлар шеңберінде компанияның алдын ала маркетингтік есептерін жүргізеді. | КҚ 1                                   |
|   | РО 1.3. Маркетингтік зерттеулерге арналған сауалнаманы әзірлеу.   | Маркетингтік зерттеулерге сауалнама құрастыра алады   | Маркетингтік зерттеулерге арналған сауалнаманы әзірлеу принциптерін біледі | Маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін сауалнама әзірлейді  | КҚ 1                                   |
|   | РО 1.4. Ақпараттық және компьютерлік  | Ағымдағы маркетингтік зерттеулердің бөлігі ретінде мәліметтер базасына бастапқы   | Маркетингтік зерттеулер шеңберінде ақпаратты жинау және                    | Қазіргі ақпараттық технологияларды пайдалана отырып   | КҚ 1                                   |

| Кәсіби құзыреттіліктер (еңбек қызметінің түрлері)  | Оқыту нәтижелері (Еңбек функциялары)   | Оқу мақсаттары   |   |  | Қалыптасқан базалық құзыреттердің коды |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | Дағдылар   | Білім   | Дағдылар   |  |
| 1  | 2  | 3  | 4   | 5  | 6                                      |
|  | технологияларды пайдалана отырып, ағымдағы маркетингтік зерттеулердің бөлігі ретінде бастапқы және қосымша ақпаратты жинау және дерекқорға енгізу. | және қосымша ақпаратты жинау және енгізу мүмкіндігі  | өндеу технологияларын біледі  | ақпаратты өңдейді  |  |
|  | PO 1.5<br>Маркетингтік зерттеулер нәтижелері бойынша тұтынушылардың тауарға деген талаптарын талдау.   | Маркетингтік зерттеулер нәтижелері бойынша тұтынушылардың тауарға деген талаптарын талдай алады  | Маркетинг қызметінің негіздерін біледі  | Маркетингтік зерттеулердің нәтижелері бойынша өнімге қойылатын талаптарының талдауын жүргізеді       | КҚ 1                                   |
| Имидж мен іскерлік беделді қалыптастыру үшін коммуникациялық науқандарды дайындаңыз және өткізіңіз | PO 2.1. Сатуды ынталандыру үшін өнімді презентациялар, PR жарнамалары, жарнамалық акциялар бойынша жоспарларды әзірлеу.                            | Өнімнің тұсаукесері, PR-әрекеттері, сатуды ынталандыру үшін акциялардың жоспарларын жасай алады. | Өнімді ұсыну технологиясына, PR-науқандарға, сатуды ынталандыруға арналған акцияларға ие. | Өнімді таныстыру, PR науқандары, сатуды ынталандыру үшін жарнамалық науқандар жоспарларын әзірлейді. | КҚ 2                                   |
|  | PO 2.2. Коммуникациялық науқандарды өткізудің ұйымдастыру мәселелерін шешу.  | Коммуникациялық науқандарды өткізу үшін ұйымдастыру мәселелерін шешу жолдарын біледі             | Коммуникативті дағдыларға ие  | Коммуникациялық науқандарды өткізу бойынша ұйымдастыру мәселелерін шешеді                            | КҚ 2                                   |
|  | PO 2.3. Ұйымның бренд-букін  | Ұйымның бренд-букін  | Ұйымның бренд-букін   | Ұйымның бренд-букін  | Ұйымның бренд-                         |

| Кәсіби құзыреттіліктер (еңбек қызметінің түрлері) | Оқыту нәтижелері (Еңбек функциялары)   | Оқу мақсаттары   |  |  | Қалыптасқан базалық құзыреттердің коды |
|---|--|--|--|--|--|
|   |  | Дағдылар   | Білім  | Дағдылар   |  |
| 1   | 2  | 3  | 4  | 5  | 6                                      |
|   | әзірлеуге қатысу.  | әзірлеуді жүзеге асыруға қабілетті.  | әзірлеу негіздеріне иелік етеді.   | бүгін әзірлеуде ұсыныстар жасайды  |  |
| Өнімдер мен қызметтерді онлайн жарнамалаңыз       | РО 3.1. Автоматты орналастыру бағдарламасында мазмұн жоспарын толтырыңыз.                    | Автоматты орналастыру бағдарламасында мазмұн жоспарын толтыра білу.                                | Автоматты орналастыру бағдарламасында контент жоспарын толтыру қағидаларын біледі. | Автоматты орналастыру бағдарламасында мазмұн жоспарын толтырады.                         | КҚ 3                                   |
|   | РО 3.2. Жарнамалық бағдарламалар бойынша жұмыс.  | Көтермелеу бағдарламаларында жұмыс істей алады.  | Интернетте өнімдерді, қызметтерді жылжыту негіздерін біледі                        | Жарнамалық бағдарламаларда жұмыс істейді.  | КҚ 3                                   |
|   | РО 3.3. Әлеуметтік медиа профильдерін басқарыңыз және басқарыңыз.                            | Әлеуметтік желілердегі профильдерді қадағалап, жүргізе алады                                       | Әлеуметтік желілерде профильдерді жүргізу және жүргізу принциптерін біледі.        | Әлеуметтік медиа профильдерін жүргізеді және басқарады.                                  | КҚ 3                                   |
|   | РО 3.4. Компанияның белгіленген жоспары мен мақсаттарына сәйкес мазмұнды өңдеу және жаңарту. | Компанияның белгіленген жоспары мен мақсаттарына сәйкес мазмұнды өңдеуге және жаңартуға қабілетті. | Мазмұнды өңдеуді және жаңартуды біледі   | Компанияның белгіленген жоспары мен мақсаттарына сәйкес мазмұнды өңдейді және жаңартады. | КҚ 3                                   |
| Маркетинг қызметінің тиімділігі                   | РО 4.1. Ақпаратты жүйелеу және мәліметтер қорымен жұмыс жасау.                               | Ақпаратты жүйелей алады және мәліметтер қорымен жұмыс істей алады.                                 | Ақпаратты ұйымдастыру және өңдеу құралдарын  | Ақпаратты жүйелейді және мәліметтер қорымен  | КҚ 4                                   |

| Кәсіби құзыреттіліктер (еңбек қызметінің түрлері) | Оқыту нәтижелері (Еңбек функциялары)   | Оқу мақсаттары   |  |  | Қалыптасқан базалық құзыреттердің коды |
|---|--|--|--|--|--|
|   |  | Дағдылар   | Білім  | Дағдылар   |  |
| <b>1</b>  | <b>2</b>   | <b>3</b>   | <b>4</b>   | <b>5</b>   | <b>6</b>                               |
| туралы есептерді дайындау                         |  |  | біледі   | жұмыс істейді.   |  |
|   | РО 4.2. Маркетингтік қызметтің тиімділік көрсеткіштерін есептеңіз және талдаңыз. | Маркетинг қызметінің тиімділік көрсеткіштерін есептеп, талдай алады. | Маркетинг қызметінің тиімділігін есептеу және талдау технологияларына иелік етеді. | Маркетинг қызметінің тиімділік көрсеткіштерін есептейді және талдайды. | КҚ 4                                   |
|   | РО 4.3. Есептер шығару.  | Маркетинг қызметінің тиімділігі туралы есептерді шығара алады        | Есептерді құрудың принциптері мен технологияларын біледі                           | Маркетинг қызметінің тиімділігі туралы есептерді жасайды               | КҚ 4                                   |

## 6. Білім беру бағдарламасының мазмұны

|   |  |
|---|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>ЖГП 01 Кәсіптік орыс тілі</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Грамматикалық материал сөйлеу тақырыптарының контекстінде оқытылады, әдеби тіл нормалары: орфоэпиялық, орфографиялық, лексикалық және грамматикалық талаптарға сәйкес келеді, оқушылардың сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде: тыңдау, сөйлеу, оқу және жазу сауаттылығы жақсарады.  |
| <b>Алғы шарттар</b>                           | Орыс тілі, орыс әдебиеті, Қазақстан тарихы, философия негіздері  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 3/72   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | III, IV  |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Орыс   |
| <b>қалыптастыратын құзыреттілік</b>           | Студент мамандық бойынша лексикалық-грамматикалық материалды, кәсіби қарым-қатынасқа қажетті сөйлеу әрекетінің әртүрлі түрлері мен формаларын (ауызша, жазбаша, монологтық, диалогтық), кәсіби бағытталған мәтіндерді аудару әдістемесін меңгереді.  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | 1. Интерактивті тақта<br>2. Мультимедиялық проекторлар, экрандар<br>3. Оқу видеороликтері, презентациялар<br>4. Көркем фильмдер<br>5. Демонстрациялық және үлестірмелі баспа құралдары, көрнекілік<br>6. Үнемі жаңартылатын бағдарламасы бар кеңсе жабдықтары (принтерлер, сканерлер, компьютерлер және ноутбуктер).<br>7. OKULYK KZ электронды оқулықтар: <a href="https://www.okulyk.kz/">https://www.okulyk.kz/</a> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Көп деңгейлі тапсырмаларды тексеру<br>Мамандыққа байланысты бейнероликтер<br>Мамандыққа байланысты слайдтар, стендтер, тақырыптық кешенді кестелер, иллюстрациялар<br>Мамандыққа байланысты оқытуға арналған компьютерлік бағдарламалар  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Студент орыс тіліндегі кәсіптік бағыттағы мәтіндерді аударуға қажетті лексикалық және грамматикалық минимумға, қарым-қатынастың негізгі әдістеріне ие болады; кәсіби терминдерді әртүрлі грамматикалық формада қолданады; орыс тілі білімін кәсіби қызметінде қолданады  |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Тұлғааралық және кәсіби ақпарат алмасу үшін қажетті орыс тілдегі лингвистикалық дағдыларды қолдану, кәсіби қызметте ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану   |
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>ЖГП 02 Кәсіби шетел тілі</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Мамандық бойынша лексикалық және грамматикалық материалды, іскерлік қарым-қатынасқа арналған кәсіби терминдерді, іскерлік құжаттарды (іскерлік хат, келісім-шарт, жарнама, түйіндеме, іс-қағаздар), сөйлеу әрекетінің әртүрлі  |

|   |  |
|---|--|
|   | түрлерін және сөйлеу формаларын (ауызша, жазбаша, монологтық, диалогтық), аударма техникасы кәсіби бағытталған мәтіндер.   |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Ағылшын тілі, Қазақстан тарихы, география  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 3/72   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | III, IV  |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Ағылшын  |
| <b>Қалыптастыратын күзіреттілік</b>           | Көптілді, көпмәдениетті тұлғаны қалыптастыру; бейіндік бағыттағы мәтіндік материал негізінде сөздік қорын байыту арқылы коммуникативтік күзіреттілігін жетілдіру; болашақ мамандығы бойынша шет тілін үйренуге мотивацияны арттыру; өз Отанына, халқына деген патриоттық көзқарасты және басқа мәдениет өкілдеріне толерантты көзқарасты тәрбиелеу; отбасындағы, ұжымдағы және қоғамдағы тұлғааралық қарым-қатынас этикасын тәрбиелеу.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Business Result Elementary Second Edition David Grant, John Hughes, Nina Leeke, Rebecca Turner. — Oxford University Press, 2018.</li> <li>2. Business Result Pre- Intermediate Second Edition John Hughes, Jon Naunton — Oxford University Press, 2018.</li> <li>3. Business Result Intermediate Second Edition John Hughes, Jon Naunton — Oxford University Press, 2018.</li> <li>4. Test Your Business Vocabulary in Use is suitable for intermediate and upper intermediate level learners of Business English. Cambridge University Press, 2013.</li> <li>5. Английский язык для менеджеров - Колесникова Н.Н., Данилова Г.В. и др., 2007.</li> <li>6. English for Business Managers: Student's Resource and Activity Manual: практикум для самостоятельной работы студентов специальности «Менеджмент» / сост. И. В. Михальчук, 2010.</li> <li>7. Илкина Т.В. Костюшина М.С., Невзорова Г.В., Парамонова В.В. Английская грамматика в фокусе письма и речи. Часть 2. Уровни B1-B2. МГИМО, 2011.</li> <li>8. Аракин В.Д. Практический курс английского языка+CD, Издат.: Владос, 2015.</li> <li>9. Бонк Н.А., Левина И.И., Бонк И.А. Английский шаг за шагом. Полный курс+CD. Издат. Эксмо, 2014.</li> </ol> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Анықтамалық және нұсқаулық кестелер<br>мультимедиялық проект дидактикалық материалдар  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Кәсіби қарым-қатынас үшін қажетті кәсіби басқару терминологиясын біледі; мамандық бойынша диалогтік және монологтық сөйлеуді жүргізе алады; шаруашылық құжаттарын ресімдеу; серіктестермен шет тілінде сөйлесу.  |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Менеджмент негіздері, жарнамалық қызметті ұйымдастыру, маркетинг, маркетингтік зерттеулер  |
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>ЖГП 03 Дене тәрбиесі</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Маман даярлаудағы, оның салауатты өмір салтын қалыптастырудағы дене шынықтырудың рөлі, дене шынықтырудың әлеуметтік-биологиялық және   |

|   |  |
|---|--|
|   | психофизиологиялық негіздері, дене және спорттық өзін-өзі жетілдіру негіздері зерттеледі.  |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Химия, биология, математика  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 6/144  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | I, II, III, IV   |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ, емтихан   |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын күзiреттiлiк</b>           | Оқушы жеке және жас ерекшелiктерiн ескере отырып, өзiнiң физикалық және психикалық денсаулығын нығайтады, дене және спорттық қабiлеттерiн дамыту мақсатында қалыптасқан дағдылар мен қасиеттердi қолданады.  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тiзiмi</b>            | 1. К. Жахин, Е. Юркова Физическая культура. Методическое пособие. Часть 1, 2 Алматы кітап 2016 г.<br>2. М. Адамбеков, М. Тұяқбаева, Е. Уанбаев Методика проведения уроков физической культуры в общеобразовательных школах. Методические рекомендации Национальный научно-практический центр физической культуры.<br>3. У. Марчибаева, Д. Токтарбаев, Е. Стоцкая, С. Сыздыкова, Р. Сидорова, Н. Моисеева, Л. Тунгышмуратова. Адаптивная физическая культура и спорт. Учебное пособие. Нур-Султан 2019 г. |
| <b>Қажеттi оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | 1. Жалпы дене шынықтыру кешені<br>2. Гимнастикаға арналған кешен<br>3. Жеңіл атлетикаға арналған кешен<br>4. Спорттық ойындарға арналған кешен<br>5. Ұлттық спорт түрлеріне арналған кешен   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Оқушы қауіпсіздік ережелерін біледі; спорт ережелері; гимнастикалық жаттығуларды орындау тәсілдері, жүгіру; граната лақтыру, ядро лақтыру, шаңғы тебу техникасы; спорттық ойындардың, ашық ойындардың ережелері; жеке туристік құрал-жабдықтардың тізімі; дене жаттығуларын дұрыс орындауды біледі; волейбол, баскетбол ойнау; жабдықта гимнастикалық жаттығуларды орындау, шаңғы тебу, жаяу жорықтарға қатысу, компасты пайдалану, азимут пен туристік бағытты анықтау.                                 |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Менеджмент негіздері, кәсіпкерлік және бизнес негіздері, жарнама қызметін ұйымдастыру, маркетингтік зерттеулер   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b> | <b>ӘЭП 01 Мәдениеттану</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>     | Біз әлемдік мәдениеттер мен өркениеттерді, әлемдік және отандық мәдениеттану ғылымының қалыптасуының негізгі кезендерін, олардың негізгі жетістіктерін, әлемдік діндердің мәдениетті дамытудағы ролін, әртүрлі конфессиялар ілімінің негізгі қағидаттарын және олардың құндылық бағдарларын, ұлттық мәдениетті дамыту мәселелерін зерттейміз. Қазақстан Республикасы халықтары мәдениетінің әлемдік өркениеттегі ролі мен орны. |
| <b>Пререквизиттер</b>         | Орыс тілі, орыс әдебиеті, қазақ тілі мен әдебиеті, Қазақстан тарихы, дүние жүзі тарихы, философия негіздері   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b> | 1,5/36  |



|  |   |
|--|---|
| Семестр бойынша бөлу                   | III   |
| Бақылау нысандары                      | Сынақ   |
| Оқыту тілі                             | Мемлекеттік   |
| Қалыптастырған күзиреттілік            | Студент адамзаттың мәдени жетістіктерін біледі, мәдениеттің қалыптасуы мен дамуының негізгі нысандары мен шарттарын, жалпыға бірдей заңдылықтарын түсінеді, өзін-өзі жетілдіру және кәсіби өсу үшін әлемдік мәдениеттің барлық байлығы мен құндылықтарын өз бетінше түсінуге ұмтылады.  |
| Ұсынылған әдебиеттер тізімі            | <b>Негізгі әдебиеттер:</b><br>1. Каракузова Ж.К., Культурология: А: Фолиант, 2014<br>2. Жолдасбекова С.А., Народные ремесла, А: Фолиант, 2013<br>3. Каирбеков Б.Г., Национальные обычаи и традиции. А: Empire.KZ,2012<br><b>Қосымша әдебиеттер</b><br>1. Шегебаев П., Елеманова С., Казахская музыкальная литература: А: Фолиант, 2015<br>2. Кравченко А.И., Культурология: М: Проспект, 2014<br>3. Маркова А.Н., Культурология: М: Проспект, 2014  |
| Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар | 1.Тортаева А.Д. «АБДИ» компаниясы. «Ел басшылары» Портреттер топтамасы А.2006<br>2.Сакенова Р.Б. «АБДИ» компаниясы. «Қазақ акын-жазушылары» Портреттер топтамасы. А.,2006<br>3.Видеоматериал: <a href="http://www.Ata-mura.kz">http://www.Ata-mura.kz</a>   |
| Оқыту нәтижелері                       | Студент мәдениеттанудың негізгі ұғымдарын біледі; әлемдік мәдениеттердің ерекшеліктері және олардың негізгі жетістіктері; әртүрлі конфессиялар ілімдерінің негізгі принциптері және олардың құндылық бағдарлары; көшпенділердің өмір салты мен құндылықтар жүйесі туралы; қазақ халқының мәдениетінің дамуы туралы; мәдениеттану ұғымдарын еркін қолдана алады; дәстүрлі мәдениетті қадағалау; қазақ халқының мәдениетінің даму ерекшеліктерін ашады; көшпенділердің материалдық және рухани мәдениетінің ерекшеліктерін көрсетеді; адамның, қоғамның ішкі мәдениетін анықтауды біледі. |
| Постреквизиттер                        | Іскерлік қарым-қатынас этикасы мен психологиясы, кәсіпкерлік және бизнес негіздері, маркетинг, халықаралық маркетинг  |

|                        |  |
|------------------------|--|
| Пәннің коды және атауы | <b>СЭД 02 Философия негіздері</b>  |
| Пәннің сипаттамасы     | Философияның негізгі категориялары мен концепциялары, таным процесінің мәні, дүниенің ғылыми, философиялық және діни суреттерінің негіздері, жеке тұлғаның қалыптасу жағдайлары, өмірді сақтауға еркіндік пен жауапкершілік, адамгершілік нормалары. қоғамдағы адамдар арасындағы қарым-қатынас, мәдениет пен қоршаған орта, философияның адам өміріндегі және қоғамдағы рөлі. |
| Пререквизиттер         | Орыс тілі, орыс әдебиеті, қазақ тілі мен әдебиеті, Қазақстан тарихы, дүние жүзі тарихы   |
| Кредиттер көлемі/сағат | 1/24   |
| Семестр бойынша бөлу   | II   |
| Бақылау нысандары      | Сынақ  |
| Оқыту тілі             | Мемлекеттік  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Құзыреттілік қалыптасуда</b>               | Студент азаматтың және болашақ маманның мәдениетін қалыптастырудың негізі ретінде болмыс, таным, құндылықтар, еркіндік және өмірдің мәні туралы ең жалпы философиялық мәселелерді бағдарлай алады.  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | Негізгі әдебиеттер<br>1.Сыбанбаев.К.У., Философия. Алматы: Экономика 2013<br>2. Кишибеков.Д., Философия. Алматы: Карасай, 2011<br>3. Соврушева. М., Философия бизнеса. Омск, 2013<br>4. Степин.В.С., История и философия науки. М:2011<br>Қосымша әдебиеттер<br>1.Гаспарян.Д.Э., Введение в неклассическую философию. М:2011<br>2. Огородников.В.П., История и философия науки. Санкт-Петербург,2011  |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Слайдтар, тақырыптық кешенді кестелер, иллюстрациялар түр<br>Бейне фильмдер   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Студент философияның негізгі категориялары мен концепцияларын, болмыс туралы философиялық ілімнің негіздерін, таным процесінің мәнін, дүниенің ғылыми, философиялық және діни суреттерінің негіздерін біледі, философияның адам өміріндегі рөлін түсінеді және философиялық ілімнің мәнін түсінеді. қоғам, сындарлы және сыни, шығармашылық ойлауға және әрекет етуге қабілетті, күрделі заманауи шындықты, тұлғаны қалыптастыру жағдайларын, оның еркіндігі мен өмірін, мәдениетін, қоршаған ортаны сақтауға жауапкершілігін талдай алады. |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Мәдениеттану, саясаттану және әлеуметтану негіздері, кәсіпкерлік және бизнес негіздері, маркетинг, халықаралық маркетинг  |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>       | <b>ЭЭП 03 Саясаттану және әлеуметтану негіздері</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>           | Саясаттану мен әлеуметтанудың негізгі ұғымдарын, саясаттану ғылымының қалыптасу және даму кезеңдерін, саясаттану әлеуметтік пән ретінде, саяси билік пен билік қатынастарын, әлеуметтанудың негізгі ұғымдарын, әлеуметтік және этноұлттық қатынастарды, әлеуметтік процестерді, саяси ғылымдар мен әлеуметтанудың негізгі ұғымдарын зерттейміз. мекемелер мен ұйымдар, тұлға: оның әлеуметтік рөлдері мен әлеуметтік мінез-құлқы, Қазақстандағы әлеуметтік-экономикалық процестер. |
| <b>Пререквизиттер</b>               | Қазақстан тарихы, дүние жүзі тарихы  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 1,5/36   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | III  |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын құзыреттілік</b> | «Саясаттану және әлеуметтану негіздері» пәні қазіргі қоғамдық-саяси проблемаларды, олардың қайнар көздерін және оларды шешудің ықтимал жолдарын терең түсінуге негізделген саяси билік пен қоғамдық өмірді, саяси сананы тұтас ғылыми түсінікті қалыптастырады.  |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b></p>            | <p><b>Негізгі әдебиет:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Раздыков С.З. Основы политологии. Учебник. Астана: Фолиант, 2012</li> <li>2. Рахимбаева А.С. Основы политологии. Курс лекции. А., Фолиант, 2012</li> <li>3. Куандық Е.С. Основы политологии. Учебник. А., 2011</li> <li>4. Касымбеков М.Б. Институт президентства. А., 2013</li> <li>5. Мухтарова А.К. Демократия для всех. А., 2011</li> <li>6. Кравченко А.И. Социология: учебник для вузов, Питер, 2003</li> </ol> <p>Перечень нормативно-правовых актов Республики Казахстан</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конституция Республики Казахстан А., 1995 (с изменениями и дополнениями)</li> <li>2. Конституционный закон Республики Казахстан «О выборах в Республике Казахстан» от 28 сентября 1995 года (с изменениями и дополнениями)</li> <li>3. Конституционный закон Республики Казахстан от 20.07.2000г. «О Первом Президенте Республики Казахстан».</li> <li>4. Конституционный закон Республики Казахстан от 16 октября 1995 года «О Парламенте Республики Казахстан и статусе его депутатов».</li> <li>5. Конституционный закон Республики Казахстан от 06.05.1999 года «О Правительстве Республики Казахстан»</li> </ol> <p><b>Қосымша әдебиеттер:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лаумулин М. Геополитические процессы в исламском мире в контексте председательства Республики Казахстан в ОИК. Монография. А., 2011</li> <li>2. Хрестоматия по политологии: Уч. пособие // под ред. М.А.Фролова. М., 2011.</li> <li>3. Султанова Б.К. Современный Казахстан: общественное мнение. А., 2011</li> <li>4. Кривогуз И.М. Политология. М., 2011</li> <li>5. Политология 100 вопросов 100 ответов. М., 2011</li> <li>6. Мухтарова А. К. Интерактивные методы обучения. А., 2011</li> </ol> <p>Перечень рекомендуемых средств обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Электронная книга, Политология: Конспекты, лекций, автор: Мухаев Р.Т., Зайцев А.В. М., 2004.</li> <li>2. Электронная книга, Политология (Авторизованное учебное пособие для студентов), автор Малетин С.С. Сайт элек. биб. READLOOK.RU.</li> </ol> |
| <p><b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b></p> | <p>Слайдтар, тақырыптық кешенді кестелер, иллюстрациялар; бейне фильмдер</p>   |
| <p><b>Оқыту нәтижелері</b></p>                       | <p>Студенттер заңдылықтарды, әлеуметтік құрылымды және өзара әрекетті түсінудегі социологиялық көзқарас туралы түсінікке ие; жеке тұлғаның әлеуметтену процесінің ерекшеліктерін, реттеу формаларын білу; қоғамдық қозғалыстарды және басқа да әлеуметтік өзгерістер мен даму факторларын дамытуға қабілетті; биліктің мәнін, саясат субъектілерін, саяси қатынастар мен процестерді (Қазақстанда және жалпы әлемде) анықтау; саяси жүйелер мен саяси режимдер туралы түсінік алады.</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Мәдениеттану, дүние жүзі тарихы  |
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>ӘЭП 04 Экономика негіздері</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Экономикалық жүйелердің жалпы негіздері, өндірісті ұйымдастырудың жалпы түрлері, нарық және оның қызмет ету заңдылықтары, макроэкономика, нарықтық экономиканы мемлекеттік реттеу, дүниежүзілік шаруашылық және әлемдік нарық зерттеледі.  |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Математика, информатика, физика  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 1/24   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | I  |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын күзiреттiлiк</b>           | «Экономика негіздері» пәні экономиканың түсінігі мен негізгі функциялары, өндірістік қатынастар жүйесі, тауар өндірісінің құрылымы мен заңдылықтары, нарықтың мәні мен қызметі, кәсіптік қызметтегі кәсіпкерлік негіздері туралы негізгі білімді қалыптастырады. Әлемдік экономиканың даму тенденциялары, мемлекеттің «жасыл» экономикаға көшуінің негізгі міндеттері туралы түсінік қалыптастырады. Экономикалық теория саласындағы негізгі мәселелер зерттеледі, кәсіпорында болып жатқан экономикалық процестер талданады және бағаланады, Қазақстанда бизнесті ұйымдастыру мен жүргізудің ғылыми және заңнамалық негіздері зерттеледі.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | 1. Габит Ж.Х. Микроэкономика –Астана, Фолиант, 2012<br>Бекмолдин С.К. Экономическая теория - Астана, Фолиант, 2012<br>2. Чайжунусова Г.Ж. Основы экономики.Астана, Фолиант, 2011<br>3. Шуленбаева С. Практикум по основам рыночной экономики, Фолиант, 2011<br>4. Хамитова Г. Экономика и основы предпринимательства, Фолиант, 2011<br>5. Нурпейс Е. Основы макроэкономики, Фолиант, 2011<br>Ходжаниязова Ж.Т. Основы рыночной экономики, Фолиант, 2011<br>6. Скала В.И., Скала Б.В. Трудовые отношения в РК, 2012<br>Проскурина В.П. Индивидуальное предпринимательство, 2011<br><b>Электронды ресурстар:</b><br><a href="https://bilimland.kz/ru">https://bilimland.kz/ru</a><br><a href="http://www.intuit.ru">www.intuit.ru</a><br><a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school-collection.edu.ru/</a><br><a href="https://infourok.ru/">https://infourok.ru/</a><br><a href="https://www.klyaksa.net/">https://www.klyaksa.net/</a><br><a href="https://www.yaklass.ru/">https://www.yaklass.ru/</a><br><a href="https://resh.edu.ru/subject/38/">https://resh.edu.ru/subject/38/</a><br><a href="http://window.edu.ru/resource/272/68272">http://window.edu.ru/resource/272/68272</a><br><a href="http://www.marketing.spb.ru/read/sci/m2/">http://www.marketing.spb.ru/read/sci/m2/</a> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Анықтамалық және нұсқаулық кестелер;<br>мультимедиялық проектор;<br>Ноутбук;<br>Дидактикалық материалдар   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Студент экономиканың негізгі функцияларын, қоғамдық  |

|                        |   |
|------------------------|---|
|                        | өндірістің құрылымын, өндірістік қатынастар жүйесін, «ақша» түсінігін және оның функцияларын, тауар өндірісінің заңдылықтарын, нарықтың мәні мен функцияларын, негізгі белгілерін және макроэкономиканың ерекшеліктері; экономикалық заңдар әрекетінің объективтілігін түсіндіре алады, экономикалық қатынастардың түрлерін бағалай алады, кәсіпкерлік қызметке экономикалық талдау жасай алады |
| <b>Постреквизиттер</b> | Экономистерге арналған математика, статистиканың жалпы теориясы, кәсіпкерлік және бизнес негіздері, кәсіпорын экономикасы, қаржы және несие, бухгалтерлік есеп негіздері  |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>       | <b>ӘЭП 05 Құқық негіздері</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>           | Мемлекет және құқық ұғымы зерттелуде, Қазақстан Республикасының Конституциясы – құқықтық жүйенің өзегі, Адам құқықтарының жалпыға бірдей декларациясы, жеке тұлға, заңның үстемдігі, құқықтық жауапкершілік және оның түрлері, негізгі салалары. құқық, Қазақстан Республикасының сот жүйесі, құқық қорғау органдары.   |
| <b>Пререквизиттер</b>               | Қазақстан тарихы, дүние жүзі тарихы, саясаттану және әлеуметтану негіздері  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 1/24  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | IV  |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Сынақ   |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын құзыреттілік</b> | Қазақстан Республикасының заңнамасымен өз бетінше жұмыс істеу және қолдану үшін қажетті құқықтық актілерді табу; өз мүдделерін қорғау және дәлелдеу үшін нормативтік құқықтық актілерге сілтеме жасау; құқықтық эрудицияның алған жүгін күнделікті өмірдің әртүрлі мәселелері бойынша өзіндік пайымдауларын тұжырымдау және дәлелдеу үшін пайдалану, құқық саласы бойынша алған білімдерін болашақ практикалық қызметінде қолдана білу.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>  | Қазақстан Республикасының заңнамалық және нормативтік актілері<br>1. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года)<br>2. Конституционный закон Республики Казахстан от 25 декабря 2000 года № 132-ІІ «О судебной системе и статусе судей Республики Казахстан»<br>3. Конституционный закон РК от 28.09.1995 г. № 2464 «О выборах в Республике Казахстан»<br>4. Конституционный закон РК от 02.11.1995 г. «О республиканском референдуме»<br>5. Конституционный закон РК от 18.12.1995 г. № 2688 «О Правительстве Республики Казахстан»<br>6. Конституционный закон РК от 26.12.1995 г. № 2733 «О Президенте Республики Казахстан»<br>7. Конституционный закон РК от 20.07.2000 г. № 83-ІІ «О Первом Президенте РК-Лидера Нации»<br>8. Конституционный закон РК от 29.12.1995 г. № 2737 «О Конституционном совете Республики Казахстан» |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы права Мелихова Лю В., Феникс, 2011</li> <li>2. Основы права. Зенин И.А., Юристъ, 2012</li> <li>3. Основы права. Крылова З.Г., Высшая школа, 2014</li> <li>4. Основы права. Шишко Г.Б. Книжный дом, 2011</li> <li>5. Омаров Н. «Защита прав потребителей в РК» Вестник КазНПУ Алматы, 2013</li> </ol> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | <p>Интернет-ресурс<br/>         Көрнекі құралдар мен үлестірмелі материалдар<br/>         Тақырып бойынша плакаттар, сызбалар, электронды оқулықтар, макеттер, оқу видеороликтер жинағы.<br/>         TSO (компьютер, медиа проектор)</p>   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | <p>Студент адам мен азаматтың құқықтары мен бостандықтарын, оларды жүзеге асыру тетіктерін біледі; кәсіптік қызмет саласындағы құқықтық және моральдық-этикалық нормаларды біледі; маманның кәсіби қызметін реттейтін нормативтік, құқықтық актілерді қолдануды біледі.</p>   |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | <p>Кәсіби қызметті құқықтық реттеу, салықтар мен салық салу, кәсіпкерлік және бизнес негіздері, кәсіпорын экономикасы</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>ЖКП 01 Экономисттерге арналған математика</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | <p>Векторлық және сызықтық алгебраның элементтері, аналитикалық геометрия, анализге кіріспе, дифференциалдық есептеу, интегралдық есептеулер оқытылады.</p>  |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Математика, физика, информатика.   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 3/72   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | III, IV  |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын күзiреттiлiк</b>           | <p>«Экономистерге арналған математика» пәні экономикалық есептерді шешу үшін математикалық талдау және модельдеу әдістерін, теориялық және эксперименттік зерттеулерді қолдану, кәсіби есептерді қою және шешу кезінде қажетті тәуекелдерді талдау және бағалау қабілетін қалыптастырады.</p>  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Абылкасымова А., Жумагулова З. Алгебра и начала анализа. Методическое руководство+ CD, дидактические материалы, сборник задач, 11 класс, Алматы: Мектеп, 2020г.</li> <li>2. Абылкасымова А., Жумагулова З. Корчаевский В., Алгебра и начала анализа: электронный тренажер+ CD-диск, 11 класс, Алматы: Мектеп, 2020г.</li> <li>3. Смирнов В., Туяков Е, Геометрия. сборник задач, 10 класс. Алматы: Мектеп, 2019г.</li> <li>4. Смирнов В., Туяков Е, Геометрия. Методическое руководство, 11 класс. Алматы: Мектеп, 2020г.</li> <li>5. Смирнов В., Туяков Е, Геометрия. сборник задач, 11 класс. Алматы: Мектеп, 2020г.</li> <li>6. Пак О. Ардакулы Д., Ескендинова Е., Курман Б., Анапинова Г. Алгебра и начала анализа. Методическое руководство (электронная версия) Алматы кітап, 2019г.</li> </ol> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | <p>Мультимедиялық проектор<br/>         интерактивті тақта</p>   |



|                         |  |
|-------------------------|--|
|                         | дербес компьютерлер<br>дидактикалық материалдар<br>электронды оқулықтар<br>презентациялар  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b> | Студент математиканың экономикадағы рөлін біледі; сызықтық алгебраның мақсаты туралы; туындының экономикада қолданылуы; тепе-теңдік нүктесін табуды, функцияның туындысын экономикалық есептерді шығаруда қолдануды біледі; технологиялық матрицаларды шешу үшін сызықтық алгебраны қолдану; толық және ішінара белгісіздік жағдайында шешім қабылдау. |
| <b>Постреквизиттер</b>  | Бухгалтерлік есеп, экономикалық информатика және есептеуіш техника негіздері, статистиканың жалпы теориясы, шаруашылық экономикасы, қаржы және несие, логистика негіздері, тауартану   |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>       | <b>ЖКП 02 Экономикалық информатика және есептеуіш техникасы</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>           | Математикалық модельдеудің, экономикалық есептерді талдау мен шешудің теориялық және практикалық дағдылары, маркетингтік қызмет саласындағы процестер мен құбылыстарды зерттеу мен болжаудың математикалық әдістері оқытылады.  |
| <b>Пререквизиттер</b>               | Математика, информатика, физика   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 2/48  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | III, IV   |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Сынақ   |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын күзиреттілік</b> | Компьютерлік технологиялар мен ақпараттық технологияларды кәсіби қызметінде қолдану, тапсырмаларды алгоритмдеу және жоғары деңгейлі бағдарламалау тілін пайдалана отырып, оларды бағдарлама деңгейінде жүзеге асыру, электрондық кестелер мен мәтіндік процессорларды қолдану, мәліметтер қорын жобалау және енгізу дағдыларын қалыптастыру.  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Голицына, О.Л., Максимов, Н.В., Партыка, Т.Л., Попов, И.И. Информационные технологии – учебник – 2 издание, - М.: ФОРУМ: ИНФРА–М., 2009. – 608 с.</li> <li>2. Румянцева, Е.Л., Слюсарь, В.В. Информационные технологии – учебное пособие – М.: ИНФРА – М: ФОРУМ, 2009. – 256 с.</li> <li>3. Синаторов, С.В. Информационные технологии – учебное пособие – М.: Альфа – М: ИНФРА–М., 2009. – 336 с.</li> <li>4. Синаторов, С.В. Информационные технологии – задачник – М.: Альфа – М: ИНФРА–М, 2009. – 256 с.</li> <li>5. Гохберг Г.С., Зафиевский А.В., Короткин А.А. Информационные технологии – учебное пособие – М.: ОИЦ «Академия», 2011.</li> <li>6. Ёлочкин М.Е. Информационные технологии – учебное пособие – М.: Издательство «Оникс», 2009</li> <li>7. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности – учебное пособие – М.: ОИЦ «Академия», 2012.</li> <li>8. Михеева Е.В. Практикум по информационным технологиям в</li> </ol> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>профессиональной деятельности – учебное пособие – М.: ОИЦ «Академия», 2011.</p> <p>9. Угринович Н.Д. Информатика и информационные технологии – М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010 г.</p>  |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Анықтамалық кестелер<br>мультимедиялық проектор<br>дидактикалық материалдар  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Студент компьютерлік техниканың классификациясын біледі; экономикалық ақпаратты өңдеу технологиясы түсінігі; есептеу процесін ұтымды ұйымдастырудың сипаттамалары мен негіздері; есептеу түрлері; операциялық жүйеге қызмет көрсету бағдарламаларын практикалық қолдану; мәліметтер қорын басқару жүйелері; дайын қолданбалы бағдарламаны қолдануды біледі; шот туралы ақпаратты өңдеу; компьютерде жұмыс істегенде бағдарламалық пакетті пайдалану; операциялық жүйеге қызмет көрсету бағдарламаларын пайдалану; мәтіндік редакторларды пайдалану; электрондық кестелер, мәліметтер қорын басқару жүйелері. |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Статистиканың жалпы теориясы, шаруашылық экономикасы, бухгалтерлік есеп негіздері, 1 С: Бухгалтерлік есеп,   |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>       | <b>ЖКП 03 Салық және салық салу</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>           | Салықтардың мемлекеттегі рөлі және олардың функциялары, Қазақстан Республикасы салық кодексінің салықтық құқықтық қатынастарды реттейтін негізгі баптары, Қазақстандағы салықтар мен төлемдердің негізгі түрлері, салықтық бақылау және салықтық әкімшілендіру зерттеледі.  |
| <b>Пререквизиттер</b>               | Экономистерге арналған математика, экономика негіздері, Бухгалтерлік есеп негіздері   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 2/48  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | V, VI   |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Сынақ   |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын күзиреттілік</b> | Теориялық қағидалар мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық актілерге негізделген білім жүйесін алу арқылы ұйымдағы салық салу процесінің негізгі әдіснамалық әдістері мен практикалық дағдыларын меңгеруге ықпал етеді.  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конституция Республики Казахстан. – Алматы: Жеті Жарғы, 2015 г.</li> <li>2. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» от 25 декабря 2017 года №120-VI</li> <li>3. Джантурина К.А., Дюсекеева Б.Б. Налоги и налогообложение: Практикум-Астана: Фолиант, 2014-128с.</li> <li>4. Интыкбаева С.Ж. Практикум по налогам и налогообложению: учебное пособие / -Алматы: Экономика, 2016. - 256 с.</li> <li>5. Майбуrows И.А. Теория налогообложения. Продвинутый курс: учебник /- М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015.- 591 с.</li> <li>6. Султанова Б.Б. Налоговый учет: Учебное пособие.- Алматы: Экономика – 2017. -250 с.</li> </ol> |
| <b>Қажетті оқу құралдары,</b>       | 1. Интернет ресурстары  |



|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>құрал-жабдықтар</b>  | 2. Көрнекі құралдар мен үлестірмелі материалдар<br>3. TSO (компьютерлер, медиапроектор)  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b> | Салықтардың мемлекеттегі рөлін және олардың функцияларын біледі; салық салу принциптері; салық төлеушінің салықтық міндеттемелері; салық саясаты мен салық органдарының міндеттері; қолданылатын салықтардың және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдердің түрлері; Қазақстан Республикасы Салық кодексінің негізгі баптары; салықтық құқықтық қатынастарды реттеу; салық салу субъектілері мен объектілерін, салық салу базасын анықтай алады; салық заңнамасына сәйкес салықтардың, алымдар мен төлемдердің сомаларын есептеуге; салық нысандарын толтыру. |
| <b>Постреквизиттер</b>  | Кәсіпорын экономикасы, қаржы және несие, статистиканың жалпы теориясы, менеджмент негіздері, халықаралық маркетинг   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>       | <b>ЖКП 04 Менеджмент негіздері</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>           | «Менеджмент» мамандығына кіріспе, ұйымдық қызметі, мәні мен мазмұны, менеджмент түрлері, менеджменттің негізгі функциялары, менеджмент теориясы мен практикасының эволюциясы, менеджер жұмысын ұйымдастыру, басқару стильдері, билік және оның нысандары, түрлері. теңгерім, себептер түсінігі, қақтығыстардың түрлері мен әдістері зерттелуде   |
| <b>Пререквизиттер</b>               | Экономистерге арналған экономика, математика негіздері   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 2/48   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | III, IV  |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын күзiреттiлiк</b> | "Менеджмент негіздері" пәні білім алушыларда ғылыми ойлауды қалыптастырады, курстың негізгі қағидаттарын өмірде қолдануға үйретеді; кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық және қаржылық қызметінің нәтижесі болып табылатын экономикалық көрсеткіштерді жоспарлау; қажетті жиналған ақпаратты талдау және деректерді жүйелеу дағдылары; кәсіпорынның ішкі және сыртқы факторларын анықтау; бизнес-процестерді қолдана отырып, алдағы міндеттерді басқаруға және шешуге дайындайды. арнайы шаралар жүйесі арқылы құрылған жоспар; іс-шараның мақсаты, мазмұны, ресурстар мен жұмыстар санының арақатынасы туралы, сондай-ақ қандай да бір өнімді өндіру, шығару немесе оған қызмет көрсету жөніндегі жұмыстардың мерзімдері, сабақтастығы туралы мәліметтерді қамтиды. |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>  | <b>Негізгі әдебиеттер:</b><br>1. «Конституция Республики Казахстан»: - Алматы, «Жеті жарғы», 2015 г.<br>2. «Предпринимательский кодекс» Республики Казахстан 2015г.<br>3. Гражданский кодекс РК. 2016 г.<br>4. Бердалиев К. Менеджмент Алматы 2016г.<br>5. К.Жакенов Менеджмент Алматы 2012г.  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>6. Бердалиев К. Стратегический менеджмент Алматы 2011г.</p> <p>7. Бердалиев К. Инновационный менеджмент Алматы 2016г.</p> <p>8. Гриффин Р. У. Менеджмент [текст] / ауд. Абдуллина Г. А., Абишева Ж. Т., Исмагулова А. С. [и др.]//Рухани жаңғыру. Новое гуманитарное образование. 100 новых учебников на казахском языке.- Алматы, 2018г.</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер:</b></p> <p>1.Послание Президента РК народу Казахстана «Стратегия» Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства», Астана. 14 декабря.</p> <p>2. План Нации-100 конкретных шагов по реализации Пяти институциональных реформ. Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года.</p> <p>3. Предпринимательский Кодекс Республики Казахстан, 2015 г.</p> <p>4. Трудовой кодекс Республики Казахстан, 2015г.</p> <p>5. Менеджмент. П. Друкер, М-2013г.</p> <p>6. Планирование перспектив развития. Аккоф Р. Перевод с англ. М.: Прогресс, 2015г.</p> <p>7. Бесконфликтное управление. Вернер Зингер, Лючия Ланч. Перевод с нем. М.: Экономика, 2017г.</p> <p>8. Профессия менеджер. Уткин Э. А. М.,: Экономика, 2010г.</p> <p>9. Принцип менеджмента. Хорвард Кен, Коротков Эдуард. М.: ИНФРА-М, 2017г.</p> <p>10. Карьерный менеджер. Якокка Л. Е. М., 2016г..</p> <p><b>Электронды әдебиет:</b></p> <p>1. <a href="http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_26/index.html">http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_26/index.html</a>-Гриффин Р. У. Менеджмент, 2018г.</p> <p>2. <a href="https://ruh.kz/kz/news/menedzhment_kitabina_sholu/">https://ruh.kz/kz/news/menedzhment_kitabina_sholu/</a> Ахметов К. Г. Менеджмент, 2016г.</p> <p>3. <a href="http://rmebrk.kz/Bilim/KazNPU/text/1261.pdf">http://rmebrk.kz/Bilim/KazNPU/text/1261.pdf</a> - Бердалиев К. Б. Стратегический менеджмент, 2011г.</p> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | <p>1. Интернет ресурстары</p> <p>2. Көрнекі құралдар мен үлестірмелі материалдар</p> <p>3. TSO (компьютерлер, медиапроектор)</p>   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | <p>Студент басқарудың мәні мен категорияларын біледі; басқарудың мақсаттары мен функциялары; персоналды басқару саясатының негіздері; басқару әдістерін қолдануды біледі; басқарудың тиімділігі мен дамуын жоспарлау; басқару ұйымын басқарады.</p>  |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | <p>Бизнес экономикасы, қаржы және несие, статистиканың жалпы теориясы, маркетинг, маркетингтік зерттеулер, халықаралық маркетинг</p>   |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b> | <b>ЖКП 05 Статистиканың жалпы теориясы</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>     | <p>Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың сандық жағын талдау әдістемесі, статистикалық мәндер мен көрсеткіштер, статистикалық көрсеткіштерді жинау және әзірлеу әдістері, ағымдағы статистикалық есептілікті жасау нысандары мен тәртібі зерттелуде.</p> |
| <b>Пререквизиттер</b>         | Математика, информатика, экономикалық информатика  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b> | 2/48   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | V  |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын күзиреттілік</b>           | Пән статистикалық әдістер мен әдістер, статистикалық мәліметтерді жинау, өңдеу және талдаудың жалпы принциптері, орташа вариациялық көрсеткіштердің негізгі ұғымдары туралы түсінік қалыптастырады, жиынтық және топтастыру әдісі арқылы статистикалық мәліметтерді топтастыруға, статистикалық кестелер құруға және бөлу қатарын құру, статистикалық сипаттамаларды есептеу, құбылыстар мен процестерді анықтау және жалпылау, статистикалық мәліметтерді талдау, нәтижелерді жүйелеу, компьютерді, статистикалық жинақтарды қолданудың практикалық дағдыларын меңгеру.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | <p>1. Закон Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.04.2019 г.)<br/> <a href="https://kodeksy.kz/ka/o_gosudarstvennoj_statistike/download.htm">https://kodeksy.kz/ka/o_gosudarstvennoj_statistike/download.htm</a></p> <p>2. Официальный сайт Агентства РК. stat.gov.kz</p> <p>3. Садыкова А.Ж. Издательство «Фолиант» Астана, 2007 ISBN 9965-35-153-8</p> <p>4. Статистика: Учебник для студентов высших учебных заведений / Под ред. Ю.К. Шокаманова - Алматы: ТОО «Радгел», Экономика, 2008. - 522 с. ISBN 99-65-558-24-8</p> <p>Электронные учебники:</p> <p>1. sadykova_azh_statistika.pdf</p> <p>2. shokamanov_iuk_belgibaeva_kk_statistika.pdf</p> <p>3. baldin_kv_rukosuev_av_obshchaia_teorii_statistiki.pdf</p> <p>4. И.И.Елисеева Статистика.pdf</p> <p>5. Сизова Статистика.pdf</p> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | <p>Заңнамалық және нормативтік актілер бос материал</p> <p>Интерактивті тақта, проектор</p> <p>Дербес компьютерлер, оргтехника</p> <p>Бағдарламалық қамтамасыз ету</p> <p>Дидактикалық материалдар</p>   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Кез келген экономикалық-статистикалық зерттеудегі статистиканың рөлі, маңызы мен функциялары; статистиканың әдістері, міндеттері, функциялары мен ұйымдастырылуы; статистикалық санаттар мен көрсеткіштердің түрлері; экономикалық-статистикалық зерттеудің кезеңдері; салыстырмалы, орташа шамаларды есептеу әдістемесі, динамика мен индекстер тегінің көрсеткіштері туралы біледі; экономикалық ақпаратты жинай, өңдей және талдай алады; статистиканың түрлерін ажырата алады; және оларды есептеулерде қолдану; салыстырмалы, орташа шамаларды және вариация көрсеткіштерін есептеу және қолдану; ақпараттық-инновациялық технологияларды қолдана отырып, кестелер мен графиктерді бөлу қатарларын құру; көрсеткіштерді есептеу, қолдану және талдау; динамика мен индекстер қатарлары.   |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | ІС: Бухгалтерлік есеп, шаруашылық экономикасы, қаржы және несие, маркетинг, нарықты зерттеу  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>ЖКП 06 Іскерлік қарым-қатынас этикасы мен психологиясы</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Психологияның пәні мен міндеттері, оның қазіргі замандағы маңызы, этикеттің, жеке этиканың және корпоративтік этиканың даму тарихы, тұлғаның психологиялық қасиеттері, әлеуметтенуі, кәсіби саладағы өзара әрекеті, кәсіби этика және іскерлік қарым-қатынас психологиясы. , іскерлік қарым-қатынас формалары мен ресми іскерлік жазу ерекшеліктері зерттеледі; іскерлік іс-шаралар мен хат алмасуды ұйымдастыру; кәсіптік қызмет бойынша кәсіби қарым-қатынас.   |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Мәдениеттану, философия негіздері   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 2/48  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | III, IV   |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ   |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын күзiреттiлiк</b>           | Студенттердің психология, кәсіптік қызмет этикасы саласындағы теориялық білім мен практикалық дағдыларды меңгеруіне ықпал етеді; санасының, ойлауының, сөйлеу мәдениетінің ынтымақтастық пен өзара көмек көрсетудің іргелі қабілеттерін қалыптастырады.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | 1. М.М.Пехова «Этика и психология деловых отношений», 2018<br>2. Егоров В.П. «Этика деловых отношений», 2016<br>3. Дульзон А.А. «Прикладная этика», 2004<br>4. Соловьев Э.Я. «Современный этикет. Деловой протокол», 2005<br>5. Моррисон Т. «Деловая Азия. Как вести бизнес в 12 странах Азии», 2007<br>6. Купчик Е.В. «Основы делового общения и гостеприимства», 2013<br>7. Шелест Л.Г. «Международный деловой протокол и этикет», 2010   |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | 1. <a href="http://www.prepodi.ru/praktika-pedagoga/pedagogikaetica/1181-professional?showall=1">http://www.prepodi.ru/praktika-pedagoga/pedagogikaetica/1181-professional?showall=1</a><br>2. <a href="http://www.abccba.ru/abc68.php">http://www.abccba.ru/abc68.php</a><br>3. <a href="http://www.philosophy.ru/edu/vui/eth/profethics.html">http://www.philosophy.ru/edu/vui/eth/profethics.html</a><br>4. <a href="http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_psychology/830/">http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_psychology/830/</a> наглядные пособия, интерактивная доска |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Студент қазіргі гуманитарлық ғылымдардағы кәсіби психологияның рөлі мен орнын біледі; кәсіби психологияның негізгі функциялары; қарым-қатынас мәдениеті; білім беру стандарттары; эстетикалық мәдениет. Кәсіби-психологиялық құбылыстарды талдай алады; тиімді қарым-қатынастың кәсіби және интроспекциялық өзін-өзі тану дағдыларын дамыту; қарым-қатынас мәдениетін кәсіби салада қолдану.  |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Кәсіби қызметті құқықтық реттеу, жарнамалық қызметті ұйымдастыру, маркетинг, маркетингтік зерттеулер  |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b> | <b>ЖКП 07 Кәсіби қызметті құқықтық реттеу</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>     | Қазақстан Республикасында азаматтық кодекс және оның негіздері, құрудың, ұйымдастырудың, кәсіпкерлік қызметті жүргізудің құқықтық негіздері, кәсіпкерлік құрылымдардың |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | нысандары, заңды тұлғаны құру және тарату тәртібі, экономикалық даулар, зияткерлік меншік және авторлық құқықты дамыту, заң еңбек қатынастарын реттеу, әкімшілік құқық зерттеледі.   |
| <b>Пререквизиттер</b>               | Саясаттану және әлеуметтану негіздері, құқық негіздері, кәсіпкерлік және бизнес негіздері  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 2/48   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | II   |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын құзіреттілік</b> | Құқықтық ақпаратты қабылдау және өңдеу, оны бағалау, салыстыру және игеру қабілеті қалыптасады; кәсіби қызметті құқықтық реттеудің негізгі ережелерін түсіну; кәсіби қызметте нормативтік құжаттарды қолдану, қолданыстағы заңнаманы және нормативтік құжаттардың талаптарын сақтауға дайын болу; құқықтық актілердің мазмұнын талдау; кәсіби қызметте фактілер мен жағдайларды дұрыс саралауға мүмкіндік беретін нормативтік құқықтық актілердің иерархиясын анықтау.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аганина К., Кобдикова Ж., Караев Р., Султанов Ж., Караев Е. Основы предпринимательства и бизнеса. Книга для учителя (ОГН; ЕМН). Арман-ПВ, 2019</li> <li>2. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 12.01.2022 г.)</li> <li>3. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Особенная часть) от 1 июля 1999 года № 409-І (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2022 г.)</li> <li>4. Дуйсенханов Е., Щеглов С., Ханин Д., Сейтенова А. Основы предпринимательства и бизнеса. Учебник. Часть 1, 2. Көкжиек-Горизонт. 2019</li> <li>5. Закон Республики Казахстан от 18 декабря 2000 года № 126-ІІ «О страховой деятельности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2022 г.)</li> <li>6. Закон Республики Казахстан от 17 апреля 1995 года № 2198 «О государственной регистрации юридических лиц и учётной регистрации филиалов и представительств» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.03.2022 г.)</li> <li>7. Закон Республики Казахстан от 8 апреля 2016 года № 488-V «Об арбитраже» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.01.2019 г.)</li> <li>8. Закон Республики Казахстан от 10 июня 1996 года № 6-І «Об авторском праве и смежных правах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 13.05.2020 г.)</li> <li>9. Закон Республики Казахстан от 27 июня 2014 года № 211-V «О профессиональных союзах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2021 г.)</li> <li>10. Закон Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 416-V «О государственной службе Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2021 г.)</li> <li>11. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 года № 235-V (с изменениями</li> </ol> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>и дополнениями по состоянию на 02.03.2022 г.)</p> <p>12. Кодекс Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 377-V «Гражданский процессуальный кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.01.2022 г.)</p> <p>13. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.03.2022 г.)</p> <p>14. Коллектив авторов. Гражданское право. Общая часть. Курс лекций. «Нур-пресс», Алматы, 2006 г.</p> <p>15. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 23.03.2019 г.)</p> <p>16. Конституционный закон Республики Казахстан от 18 декабря 1995 года № 2688 «О Правительстве Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.12.2020 г.)</p> <p>17. Мороз С.П. Предпринимательское (хозяйственное) право: Учебник (2-е изд., перераб. и доп.). - Алматы: Издательство «Бастау», 2010</p> <p>18. Сулейменов М.К., Басин Ю.Г. Гражданское право (учебник для вузов, академический курс, том 1. - Алматы, 2000</p> <p>19. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 414-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 30.12.2021 г.)</p> <p>20. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.03.2022 г.)</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер:</b></p> <p>1. Величко Т. В., Зинченко А. И., Зинченко Е. А., Свечникова И. В. Гражданское право. Учебное пособие для вузов. Москва. Юрайт. 2022.</p> <p>2. Уваров В.Н. Трудовое право Республики Казахстан. - Алматы: Изд. КазГЮА, 2010.</p> <p>3. Щеглов С., Дуйсенханов Е., Сейтенова А. Основы предпринимательства и бизнеса. Методическое пособие. Көкжиек-Горизонт. 2019</p> <p><b>Электронды оқулықтар:</b></p> <p>1. <a href="http://library.wksu.kz">http://library.wksu.kz</a></p> <p>2. <a href="https://www.twirpx.com/file/479109/">https://www.twirpx.com/file/479109/</a></p> <p>3. <a href="https://okulyk.kz/osnovy-predprinimatelstva-i-biznesa/616/">https://okulyk.kz/osnovy-predprinimatelstva-i-biznesa/616/</a><br/> <a href="http://booksshare.net/index.php?id1=4&amp;category=urispr&amp;author=didenko-ag&amp;book=2006">http://booksshare.net/index.php?id1=4&amp;category=urispr&amp;author=didenko-ag&amp;book=2006</a></p> |
| <p><b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b></p> | <p>мультимедиялық проектор<br/>интерактивті такта<br/>дербес компьютерші<br/>дидактикалық материал сыйлығы<br/>электродтар оқулықтар<br/>презентациялар</p>   |
| <p><b>Оқыту нәтижелері</b></p>                       | <p>Студент адамның және азаматтың құқықтарын, бостандықтарын біледі; оларды жүзеге асыру тетіктері; заңдар, құқықтық мемлекет құрудың ерекшеліктері; маманның кәсіби қызметі</p>  |



|                        |  |
|------------------------|--|
|                        | саласындағы құқықтық және моральдық, этикалық нормаларды; құқықтық реттеудің принциптері мен әдістері; құқықтық сауаттылықты қалыптастыру және оны кәсіби қызметте дамыту жолдарын біледі; қазіргі қоғамдағы ойлау мен мінез-құлықтың саяси, құқықтық мәдениетін қалыптастыру. |
| <b>Постреквизиттер</b> | Жарнамалық қызметті ұйымдастыру, маркетинг, маркетингтік зерттеулер, халықаралық маркетинг, логистика негіздері  |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>       | <b>ЖКП 08 Кәсіпкерлік және бизнес негіздері</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>           | Кәсіпкерлік қызметтің негізгі мақсаттары, принциптері мен функциялары, кәсіпкерлік экономикалық құбылыс ретінде, қазіргі жағдайдағы кәсіпкерлік, іс-әрекеттегі маркетинг, жобалық ойлау, кәсіпкерлік қызметтің құқықтық негіздері, Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерлік құрылымдардың негізгі ұйымдық-құқықтық нысандары. оқыды.  |
| <b>Пререквизиттер</b>               | Математика, экономика негіздері  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 2/48   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | II   |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын күзиреттілік</b> | Кәсіпкерлік, кәсіпкерлік қызмет туралы білімдерін кеңейтуге және нақтылауға ықпал етеді; өз кәсібін құру, коммерциялық қызмет, нормативтік-құқықтық құжаттарды әзірлеу, бизнес-жоспар әзірлеу, шағын кәсіпкерлік субъектісінің есеп бланкілерін толтыру және т.б. дағдыларын қалыптастырады, бизнес жүргізудің нақты ережелері мен әдістерін меңгеруге ықпал етеді, сонымен қатар студенттерді ынталандырады. ' экономиканы тек білім беру ғана емес, сонымен қатар үлкен практикалық маңызы бар ғылым ретінде зерттеуге қызығушылық.  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>  | 1. К.Ж. Аганина, Р.Ж. Караев, Ж.М. Султанов, Е.Ж. Караев. Основы предпринимательства и бизнеса: учеб. для 10 кл. уровня общего среднего образования по обновленному содержанию (общественно-гуманитарное, естественно-математическое направления) / К.Ж. Аганина, Р.Ж. Караев, Ж.М. Султанов, Е.Ж. Караев. – Нур-Султан: Издательство «Арман-ПВ», 2019. – 192 стр.<br>2. Основы предпринимательства и бизнеса: учебник для 10 класса. 1,2 часть / Е. С. Дуйсенханов, С. А. Цеглов, Д. Ханин, А. А. Сейтенова. — Алматы: «Кекжиек- Горизонт», 2019. — 144 стр.<br>3. Габит Ж.Х. Микроэкономика –Астана, Фолиант, 2012<br>4. Бекмолдин С.К. Экономическая теория - Астана, Фолиант, 2012<br>5. Чайжунусова Г.Ж. Основы экономики. Астана, Фолиант, 2011<br>6. Шуленбаева С. Практикум по основам рыночной экономики, Фолиант, 2011<br>7. Хамитова Г. Экономика и основы предпринимательства, Фолиант, 2011<br>8. Нурпейс Е. Основы макроэкономики, Фолиант, 2011 |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>9. Ходжаниязова Ж.Т. Основы рыночной экономики, Фолиант, 2011</p> <p>10. Скала В.И., Скала Б.В. Трудовые отношения в РК, 2012</p> <p>11. Проскурина В.П. Индивидуальное предпринимательство, 2011</p>   |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | <p>Мультимедиялық проектор</p> <p>интерактивті тақта</p> <p>дербес компьютерлер</p> <p>дидактикалық материалдар</p> <p>электронды оқулықтар</p> <p>презентациялар</p>  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | <p>Кәсіпкерлік қызметтің ерекшеліктерін біледі; сыртқы және ішкі кәсіпкерлік органың элементтері; кәсіпкерлік қызметтің нормативтік құқықтық базасы; басқару функциялары, олардың бизнестегі маңызы; ұйымдық құрылымдарды құру принциптері; шағын және орта бизнестегі кадр саясатының қағидаттары; кәсіпкерлік қызметтің әлеуметтік-психологиялық ерекшеліктері. Кәсіпкерлік қызмет түрлерін анықтауды, кәсіпкерліктің ерекшеліктерін анықтауды біледі; кәсіпкерлік қызметтің күшті, әлсіз жақтарын, мүмкіндіктері мен қауіптерін сипаттау; кәсіпкерлік қызметті құқықтық реттеудің механизмдері мен жүйелерін анықтау.</p> |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | <p>Кәсіпорын экономикасы, өндірісті ұйымдастыру және технологиясы, жарнама қызметін ұйымдастыру, маркетинг, маркетингтік зерттеулер</p>  |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>       | <b>ЖКП 09 Кәсіпорын экономикасы</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>           | <p>Кәсіпорынның өндірістік және ұйымдық құрылымы, халық шаруашылығындағы кәсіпорын, кәсіпорынның экономикалық ресурстары, кәсіпорынның шаруашылық механизмі, шаруашылық қызметінің қаржылық нәтижелері мен тиімділігі, халық шаруашылығы жүйесіндегі кәсіпорын, кәсіпкерлік және кәсіпорынның ұйымдық-құқықтық нысандары зерттеледі. өндірісті ұйымдастыру және түрлері, өндірісті ұйымдастыру және түрлері, кәсіпорынның материалдық-техникалық базасы, еңбек ресурстары, оларды пайдалану тиімділігі, кәсіпорындағы еңбекақы, өндіріс шығындары, калькуляциялау, өнімнің өзіндік құны, өнімге баға белгілеу, кәсіпорынның инвестициялық және инновациялық қызметі, кәсіпорын. кәсіпорын қызметіндегі банкроттық тәуекелі мен қаупі.</p> |
| <b>Пререквизиттер</b>               | <p>Математика, информатика, экономикалық информатика, экономика негіздері, экономистерге арналған математика</p>  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 3/72  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | III, IV   |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Емтихан   |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын құзіреттілік</b> | <p>Студенттерде шектеулі ресурстар жағдайында кәсіпорынды тиімді басқару туралы тұтас және жүйелі білімді қалыптастырады; өндіріске сыртқы және ішкі факторлардың</p>   |



|   |  |
|---|--|
|   | әсері; студенттердің дағдыларын дамыту және экономикалық негізделген стратегияларды таңдау дағдыларын дамыту, өзгермелі сыртқы ортаға кәсіпорынды бейімдеу тактикасын әзірлеу, нені, қалай және кім үшін өндіруге қатысты басқару шешімдерін негіздеу.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | <p>1. Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства», г. Астана. 14 декабря.</p> <p>2. План нации – это 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ. Программа Президента Республики Казахстан от 20 мая 2015 года.</p> <p>3. Хорвард Кен, Коротков Э. Принципы управления – Москва: Инфра-М., 2017.</p> <p>4. Яковлев Л.Е. Карьерный менеджер - М., 2016</p> <p>5. Сборник бизнес-кейсов – Алматы: Алматы Менеджмент Университет, 2015.</p> <p>6. Тургулова А.К. Финансовый менеджмент – Алматы: ТОО Издательский дом «Лем», 2010</p> <p>Электронный учебник:</p> <p>1. <a href="http://library.wksu.kz">http://library.wksu.kz</a></p> <p>2. <a href="http://rmebrk.kz/Bilim/Association/esengeldin_karjylyk.pdf">http://rmebrk.kz/Bilim/Association/esengeldin_karjylyk.pdf</a></p> <p>3. <a href="http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_26/index.html">http://lib.kaznau.kz/Res/ebook_26/index.html</a>- GriffinR.U.2018</p> <p>4. <a href="http://library.wksu.kz/dmdocuments">http://library.wksu.kz/dmdocuments</a> -Оразалин Ж.К. Экономика предприятия</p> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | <p>Мультимедиялық проектор</p> <p>интерактивті тақта</p> <p>Жеке компьютерлер мен ноутбуктер</p> <p>Дидактикалық материалдар</p> <p>Электрондық оқулықтар</p> <p>Презентациялар</p>  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | <p>Ұйымдық - құқықтық нысандарын; кәсіпорынның өндірістік сипаттамасы мен ұйымдық құрылымын; фирмаішілік жоспарлаудың негізгі кезеңдерін, бизнес - жоспардың мәні мен функцияларын және оның құрылымын; негізгі және айналым капиталының құрамы мен құрылымын; еңбек өнімділігінің мәнін, еңбекақы төлеу нысандары мен жүйесін; инвестициялаудың мәнін; шығындардың жіктелуін, өнімнің өзіндік құнының калькуляциясын, баға белгілеуді; білім беру көздерін біледі. қаржы ресурстары, пайда және рентабельділікті арттыру жолдары; негізгі капитал мен еңбек ресурстарының пайдалану тиімділігі мен жай-күйін талдай алады; кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметі тиімділігінің негізгі көрсеткіштерін анықтай және есептей алады.</p>   |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | <p>Қаржы және несие, бухгалтерлік есеп негіздері, статистиканың жалпы теориясы, салық және салық салу, маркетинг, тауартану, 1 С: Бухгалтерлік есеп</p>  |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b> | <b>ЖКП 10 Қаржы және несие</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>     | Қоғамдық ұдайы өндірістегі қаржының мәні, функциялары мен рөлі, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы, нарықтық экономикадағы қаржы мен несиенің орны мен рөлі, |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
|                                     | қаржы-несие саясатының, инвестициялық қызметтің, мемлекеттің қаржысының негізгі бағыттарын анықтайтын заңдар, нормативтік актілер, мемлекеттік бюджет және шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысы, дүниежүзілік валюта жүйесі, инфляция.   |
| <b>Пререквизиттер</b>               | Математика, информатика, экономикалық информатика, экономистерге арналған математика, экономика негіздері, бизнес экономикасы   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 2/48  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | III, IV   |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Сынақ   |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын күзіреттілік</b> | Қаржылық ресурстарды басқару, қаржы ұйымдарының халықаралық тәжірибесін зерделеу және оны отандық тәжірибеге бейімдеу құзыреттері қалыптасуда; қаржылық есептілікті талдау, қаржылық-экономикалық есептерді жасау; қазіргі заманғы заңнаманы, шаруашылық жүргізуші субъектілердің, қаржы, салық, сақтандыру және қазынашылық органдарының қызметін реттейтін әдістемелік, нормативтік және басқа да құқықтық құжаттарды білу.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>  | <p><b>Негізгі әдебиеттер:</b><br/> Мельников В.Д. Финансы. Учебник. -Алматы: ТОО «Print-S», 2011 год.<br/> Макарова Н. Финансы и кредит. Учебник – Астана «Foliant», 2014 год<br/> Серкебаева Р.К., Смагулова Р.У. Финансы – ТОО «BOOKPRINT»-2014г</p> <p><b>Қосымша әдебиеттер:</b><br/> Сартанова Н.Т., Майкопова Г.С. Введение в финансы. Учебное пособие.-Костанай: КГУ им. Байтурсынова, 2018. -233с.<br/> Интыкбаева С.Ж. Государственные финансы Алматы ТОО «Эверо» 2007 год.<br/> Маянлаева Г.И. Теория и практика страхового дела (в схемах, таблицах) Учебное пособие ТОО «Издательство LEM», 2005год<br/> Национальная экономика. Учебник. Под руководством А.В. Сидоровича, А.А. Абишева. – Алматы: Экономика, 2010 год.<br/> С.М. Омирбаев, С.Ж. Интыкбаева, А.А. Адамбекова, Р.С. Парманова Государственный бюджет Учебник. – Алматы: ТОО РПИК «Дәуір», 2011 год.<br/> Банковское дело. Учебник. Под редакцией У.М. Искакова. – Алматы: Экономика, 2011 год.<br/> Финансы: Учебник / СПб. гос. ун-т экономики и финансов; ред. М. В. Романовский. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2006.<br/> Берстембаева Р.К. Организация государственных финансов в отдельных развитых странах. – Алматы, 2009 г.<br/> Котельникова Е.А. Финансы: конспект лекций / Е. А. Котельникова. - М.: Эксмо, 2008.</p> <p><b>Электронды оқулықтар:</b><br/> <a href="https://library.atu.kz/show/kbuif/az8.pdf">https://library.atu.kz/show/kbuif/az8.pdf</a><br/> <a href="https://library.atu.kz/show/kbuif/az11.pdf">https://library.atu.kz/show/kbuif/az11.pdf</a><br/> <a href="https://www.twirpx.com/file/2037893/">https://www.twirpx.com/file/2037893/</a><br/> Құқықтық база:</p> |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>Послание Президента народу Казахстана об основных направлениях внутренней и внешней политики</p> <p>Среднесрочная фискальная политика государства</p> <p><i>Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.03.2022 г.)</i></p> <p>Налоговый Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.03.2022 г.)</p> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | <p>Қазақстан Республикасының заңнамалық және нормативтік актілері</p> <p>Интернет ресурстары</p> <p>Көрнекі құралдар мен үлестірмелі материалдар</p>   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | <p>Студент мемлекеттің ақша-несие, бюджеттік, әлеуметтік, инвестициялық және дағдарысқа қарсы саясатының негіздерін біледі; ақшалай есеп айырысудың нысандары; білім беру көздері мен мемлекет пен кәсіпорындардың қаражаттары; шаруашылық жүргізуші субъектілердің қаржысын басқаруды біледі; қаржылық операцияларда қарастырылған әрекеттерді орындау; қаржының әлеуметтік-экономикалық процестерге әсерін бағалау; Қазақстан Республикасындағы қаржы механизмі мен қаржы саясатының рөлін анықтау.</p>                  |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | <p>Бухгалтерлік есеп негіздері, 1 С: Бухгалтерлік есеп, салықтар және салық салу, тауартану, маркетинг, сатуды басқару</p>   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>       | <b>ЖКП 11 Бухгалтерлік есеп негіздері</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>           | <p>Бухгалтерлік есеп негіздерін, бухгалтерлік баланс пен есептерді, олардың құрылысын, құжаттамасын және инвентаризациясын, сауда кәсіпорындары мен ұйымдарында бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың ерекшеліктерін, бухгалтерлік есеп пен есеп беру туралы ережені, шаруашылық активтер мен олардың жіктелуін, шаруашылық операцияларының құжаттамасын зерттейміз; құжаттау; қолма-қол ақшаның есебін ұйымдастыру принциптері, кассалық операцияларды жүргізу ережелері, құжаттама.</p> |
| <b>Пререквизиттер</b>               | <p>Математика, экономистерге арналған математика, экономика негіздері</p>  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 3/72   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | III, IV  |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын құзіреттілік</b> | <p>Теориялық қағидалар мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық актілерге негізделген білім жүйесін алу арқылы ұйымдағы бухгалтерлік есептің негізгі әдіснамалық әдістері мен практикалық дағдыларын меңгеруге ықпал етеді.</p>   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года № 234-III</li> <li>2. Типовой план счетов бухгалтерского учета, утвержденный Приказом Министра финансов РК от 23.05.2007г. №185</li> <li>3. Национальный стандарт финансовой отчетности от 31 января</li> </ol>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>2013 г. № 50</p> <p>4. Приказ Министра финансов РК «Об утверждении Правил ведения бухгалтерского учета» от 15 марта 2015 г. №241</p> <p>5. Приказ Министра финансов РК «Об утверждении форм первичных учетных документов» от 20 декабря 2012 г. № 562</p> <p>6. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс), 25 декабря 2017 года. № 120-V (с изменениями и дополнениями)</p> <p>7. Трудовой кодекс Республики Казахстан № 414V ЗРК от 23 ноября 2015 г.</p> <p>8. Кабылова Н., Доспалинова Ш., Оразалинов Е. «Бухгалтер (Основы бухгалтерского учета)»: Учебник – Астана: Фолиант, 2016. – 376с.</p> <p>9. Назарова В.Л. «Бухгалтерский учет», «Алматы кітап баспасы», 2014г.</p> <p>10. Э.О. Нурсеитов «Бухгалтерский учет на предприятии», Алматы, 2015г.</p> <p>11. Ф.С. Сейдахметова «Современный бухгалтерский учет», Алматы, «Экономика», 2014г.</p> <p>12. Т.В. Пинкевич «Бухгалтерский учет от азов до баланса», Алматы – 2017г.</p> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Анықтамалық және нұсқаулық кестелер;<br>мультимедиялық проектор;<br>дидактикалық материалдар;   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Студент есеп пен есеп берудің мақсатын, міндеттерін, мәнін, нормативтік-құқықтық актілерін біледі; бухгалтерлік есеп классификациясы; ақша қаражатының есебін ұйымдастырудың тәртібі мен қағидастарын; қолма-қол ақшасыз есеп айырысудың негізгі түрлері мен нысандарын; кәсіпорынның есеп саясаты, шығыстар мен кірістердің есебі; бухгалтерлік есеп жоспарын жүзеге асыруды біледі; шаруашылық операцияларды құжаттау; бухгалтерлік есепті ұйымдастыру; бухгалтерлік баланс пен есеп жүйесін бақылау; тауардың қозғалысы туралы акт жасау, тауарлық ысыраптарды есепке алу; қолма-қол ақшаның есеп айырысу операцияларының есебін жүргізу; есеп айырысу және валюталық шоттардағы ақша қаражаттарының есебін жүргізуге; бухгалтерлік есептерді жүргізуді біледі   |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Салық және салық салу, 1С-те бухгалтерлік есепті автоматтандыру: Бухгалтерлік есеп, кәсіпорын экономикасы, қаржы және несие   |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b> | <b>АП 01 Саланы ұйымдастыру және сала технологиясы</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>     | Саланың ұйымдастырылуы, саланың түсінігі, рөлі, ерекшеліктері, дамуы мен сипаттамасы, оның инфрақұрылымы, тамақ өнеркәсібінің өндірісінің технологиялық негіздері, өндіріс технологиясын ұйымдастыру, саладағы кәсіпорындардың жіктелуі және олардың орналасуы; оның қызметінің ерекшеліктерін, жоспарлауды, саладағы кәсіпорындардың ұй-жайларының құрамын, өнеркәсіпте болып жатқан өндірістік және технологиялық процестерді. |
| <b>Пререквизиттер</b>         | Ұйымдастыру экономикасы, статистиканың жалпы теориясы  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b> | 3/72   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | III, IV  |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ, емтихан   |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын күзиреттілік</b>           | Өндірістің ұйымдастырылуы мен технологиясы туралы білімдерді студенттердің меңгеруіне ықпал етеді; оқушылардың интеллектуалдық, ақпараттық, коммуникативті және рефлексиялық мәдениетін, физикалық эксперимент пен зерттеу жүргізу дағдыларын дамытуға ықпал етеді; оқу және ғылыми-зерттеу қызметіне жауапкершілікпен қарауды қалыптастырады; Сабақта оқушылар табиғат ресурстарын ұтымды пайдалану және қоршаған ортаны қорғау, адам өмірі мен қоғам қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша алған дағдыларын меңгереді.  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | <p>1. Мешкова Л. Л., И. И. Белоус, Н. М. Фролов «Организация и технология отрасли».</p> <p>2. Николаева М.А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы. Учебник для вузов. - М.: Издательство НОРМА, 2010.-289с.</p> <p>3. Круглякова Г.В., Кругляков Г.Н. Коммерческое товароведение продовольственных товаров: Учебник. - М: ИТ К «Дашков и Ко», 2012.-496 с.</p> <p>4. Теплов В.И., Сероштян М.В., Боряев В.Е., Панасенко В.А. Коммерческое товароведение: Учебник. - 2-е издание - М.: Издательский Дом «Дашков и Ко»,2011.-620с</p> <p>5. В.Н. Платонов «Организация торговли» Минск, 2012</p> <p>6. М.Г. Паничев, СВ. Мурадян «Организация и технология отрасли», Ростов-на-Дону 2011</p> <p><b>Электронды ресурстар:</b></p> <p>1. Организация и технология отрасли:<br/><a href="http://www.aup.ru/files/m728/m728.pdf">http://www.aup.ru/files/m728/m728.pdf</a></p> <p>2. <a href="http://www.intuit.ru">www.intuit.ru</a></p> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Анықтамалық және нұсқаулық кестелер;<br>мультимедиялық проектор;<br>дидактикалық материалдар;<br>компьютерлік сынып.   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Халық шаруашылығының маңызды салаларын, олардың сипаттамаларын және өзара байланысын біледі; кәсіпорынның өндірістік инфрақұрылымы; кәсіпорынның өндірістік құрылымы; өндірістік процестерді және негізгі өндірістік цехтардың жұмысын ұйымдастыру; өндірілетін өнімнің сапасын анықтау әдістері; саланы ұйымдастыруда бағдарлауды біледі; стратегиялық өндірісті жоспарлауды жүзеге асыру; технологиялық циклдар мен процестердің түрлерін анықтау; шикізат түрлері мен классификациясын анықтау; жабдықтауды ұйымдастыру; өндірістік және технологиялық процестерді қолдану; қосалқы өндіріс орындарын пайдалануға; кәсіпорындардағы жұмысты қалыпқа келтіру   |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Маркетинг, маркетинговые исследования, товароведение, организация рекламной деятельности   |
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>АП 02 Жарнамалық қызметті ұйымдастыру</b>   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Жарнаманың мақсаттары, функциялары және жалпы талаптары зерттеледі; жарнама процесі; жарнамалық науқанды жоспарлау; жарнамалық аргумент; жарнама тілі; жарнама өндірісінің технологиялары; жарнаманың тиімділігін бағалау; технология; корпоративтік имидж, корпоративтік сәйкестік, сонымен қатар жарнама қызметінің стратегиялық және тактикалық жоспарлауын және жарнаманы басқаруды дамытуға ықпал етеді.   |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Экономика негіздері, кәсіпорын экономикасы, өндірісті ұйымдастыру және технологиясы   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 3/72  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | V   |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Емтихан   |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын күзiреттiлiк</b>           | Жарнама саласында және тәжірибесінде терең білімді қалыптастырады; жарнама процесінің негізгі технологияларын өзгерту кезінде өз бетінше шешім қабылдауға үйретеді, сонымен қатар жарнама қызметінің стратегиялық және тактикалық жоспарлауын және жарнаманы басқаруды дамытуға ықпал етеді.  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гусаров Ю. В. Рекламная деятельность: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат)</li> <li>2. Секерина В.Д. Рекламная деятельность: Учебник / Под ред. В.Д. Секерина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 282 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат)</li> <li>3. Ковалевский, В.П. Организация рекламной деятельности: учебное пособие В.П. Ковалевский, О.М. Калиева, Н.В. Лужнова; Оренбургский гос. ун-т Оренбург: ОГУ</li> <li>4. Бацюн Н. В. Менеджмент в рекламе: Учебное пособие / Н.В. Бацюн; Иркутский государственный технический университет. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010. - 175 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование).</li> <li>5. Романов А. А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет)</li> <li>6. Морошкин В. А. Контарева Н. А. Курганова Н. Ю. Маркетинг: Учебное пособие / В.А. Морошкин, Н.А. Контарева, Н.Ю. Курганова. - М.: Форум, 2011. - 352 с.</li> </ol> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | <p>Әртүрлі білім деңгейлеріне арналған тест тапсырмаларының жинағы</p> <p>Практикалық жұмысты орындау бойынша әдістемелік нұсқаулар</p> <p>Оқыту пәні бойынша электронды әдістемелік жүйе</p> <p>Аудио-бейне жабдықтар</p> <p>Электрондық оқулықтар</p>   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Жарнаманың заңға сәйкестігін өз бетінше анықтай алады; жарнаманы таратудың құралдары мен арналарын таңдау; жарнамалық хабарлама әзірлеу; жарнамалық кампанияны құру; жарнаманың коммуникациялық және экономикалық тиімділігін   |



|                        |  |
|------------------------|--|
|                        | анықтау; жарнама қызметтерін көрсетуге шарт жасау. Сондай-ақ негізгі терминдер мен ұғымдарды дұрыс қолдануды үйренеді. |
| <b>Постреквизиттер</b> | Мерчандайзинг, сатуды басқару, маркетинг, нарықты зерттеу  |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>       | <b>АП 03 Маркетинг</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>           | Нарық қызметінің теориялық негіздері мен концепциялары, маркетингтік ақпарат және маркетингтік зерттеулер жүйесі, маркетингтің объектілері мен субъектілері, кәсіпорынның маркетингтік ортасы, нарықты сегменттеу, тауар нарығындағы тұтынушылардың мінез-құлқы, маркетинг кешенін жасау, іске асыру. маркетинг қызметі, цифрлық маркетинг, баға стратегиясы зерттеледі; баға классификациясы; нарықты маркетингтік зерттеу; маркетингтік ақпараттық жүйе, маркетинг стратегиясы мен тактикасы.  |
| <b>Пререквизиттер</b>               | Бухгалтерлік есеп негіздері, кәсіпорын экономикасы, өндірісті ұйымдастыру және технологиясы, кәсіпкерлік және бизнес негіздері   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 6/144  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | III, IV, V, VI   |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Сынақ, емтихан   |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын құзіреттілік</b> | Студенттер арасында маркетинг ғылым ретінде, бизнес философиясы, қызмет түрі, басқарудың әмбебап тәсілі және нарықтық қызмет субъектілерін дамыту туралы білім жүйесін қалыптастыруға ықпал етеді; дағдыларды қалыптастырады және студенттерге кәсіпорында тиімді маркетингтік экономикалық және басқарушылық шешімдерді қабылдау дағдыларын қалыптастырады.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Котлер Ф. Основы Маркетинга, переработан М.: Проспект, 2017</li> <li>2. Калюжнова Н.Л., Якобсона А.Л. Маркетинг: общий курс. 2017</li> <li>3. Леонтьева И.А., Основы маркетинга и менеджмента/ учебник, Астана: Фолиант, 2017, 320 с.</li> <li>4. Беккулиева Б.М. Планирование маркетинга: учебное пособие, - Алматы, Экономика, 2015.</li> <li>5. Ивашкина Н.И. Управление маркетингом: учебное пособие- М.: Форум, 2014-176с</li> <li>6. Исаева А.А. Управление маркетингом: учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2013-276с</li> <li>7. Парамонова Т.Н.: Маркетинг: учебное пособие/ - М.: Кнорус, 2011.-190с</li> <li>8. Алтынбаев Б.А., Истаева А.А., Основы маркетинга /уч. пособие, Алматы: Экономика, 2012</li> <li>9. Войе Х., Якобсен У., Рыночная экономика в 15-ти книгах. Маркетинг, кн.1, М.: Внешторгиздат, 2011</li> <li>10. Котлер Ф. Основы Маркетинга, переработан М.: Проспект, 2007</li> <li>11. Савчук Г.А. Управление маркетингом на предприятии: учеб. пособие / Г. А. Савчук, Ю. В. Мокерова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-</li> </ol> |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>во Урал. ун-та, 2014.</p> <p>12. Ашманов И., Иванов А. Продвижение сайта в поисковых системах. –М.: Вильямс, 2013 – 304с.</p> <p>13. Тим Эш. Повышение эффективности интернет-рекламы. Оптимизация целевых страниц для улучшения конверсии. – пер. с англ. Михаила Фербера – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011 – 408с.</p> <p>14. Дибб С., Симкин Л. Практическое руководство по сегментированию рынка. - СПб: Питер, 2001</p> <p>15. Матанцев А.Н. Стратегия, тактика и практика маркетинга. - М.: изд-во «Финпресс», 2007.</p> <p>16. Д.Кот. «E-mail маркетинг. Исчерпывающее руководство». Манн, Иванов и Фербер, 2013 - 192с.</p> <p>17. М.Ильяхов, Л.Сарычева. «Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст». Альпина Паблишер, 2017.</p> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | <p>Әртүрлі білім деңгейлеріне арналған тест тапсырмаларының жинағы</p> <p>Практикалық жұмысты орындау бойынша әдістемелік нұсқаулар</p> <p>Аудио-бейне кітапхана</p> <p>Электрондық оқулықтар</p>   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | <p>Нарық қызметінің негізгі түсініктерін біледі; классификация; баға стратегиясы; маркетингтің ақпараттық жүйесі, маркетинг объектілері мен маркетинг субъектілерінің стратегиясы мен тактикасы. Нарықты сегменттеуді анықтай алады; маркетингтік ортаны пайдалану; маркетинг құралдарын пайдалану; сұранысты зерттеу, қалыптастыру және болжау әдістерін жүзеге асыру; жарнамалау; сату және баға саясатын анықтау; маркетинг нарығын зерттеу.</p>   |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | <p>Маркетингтік зерттеулер, халықаралық маркетинг, менеджмент негіздері, жарнама қызметін ұйымдастыру, өткізуді басқару</p>   |

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>       | <b>АП 04 Маркетинг зерттеулері</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>           | <p>Маркетингтік зерттеулердің түсінігі, мақсаты, маркетингтік зерттеу процесі, түрлері, көздері, маркетингтік ақпаратты жинау әдістері, қолданбалы маркетингтік зерттеулер, зерттеу жоспарын құру, мәліметтер жинауды ұйымдастыру, талдау әдістері, болжау, зерттеу есебі, қазіргі заманғы технологиялар. маркетингтік зерттеулер зерттеледі.</p> |
| <b>Пререквизиттер</b>               | <p>Бухгалтерлік есеп негіздері, кәсіпорын экономикасы, өндірісті ұйымдастыру және технологиясы, кәсіпкерлік және бизнес негіздері</p>   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 4/96  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | V, VI   |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Сынақ   |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын құзіреттілік</b> | <p>Студенттердің маркетингтік зерттеу әдістемесін, зерттеудің негізгі бағыттары мен түрлерін, маркетингтік шешімдерді қабылдау кезінде белгісіздікті азайту үшін маркетингтік ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістерін қолдану</p>  |



|   |   |
|---|---|
|   | бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастырады; кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті құзыреттерді қалыптастырады.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования: учебник и практикум для среднего профессионального образования, 2019</li> <li>2. Котлер Ф. Основы Маркетинга, переработан М.: Проспект, 2017</li> <li>3. Калюжнова Н.Л., Якобсона А.Л. Маркетинг: общий курс. 2017</li> <li>4. Леонтьева И.А., Основы маркетинга и менеджмента/ учебник, Астана: Фолиант, 2017, 320 с.</li> <li>5. Беккулиева Б.М. Планирование маркетинга: учебное пособие, - Алматы, Экономика, 2015.</li> <li>6. Ивашкина Н.И. Управление маркетингом: учебное пособие- М.: Форум, 2014-176с</li> <li>7. Исаева А.А. Управление маркетингом: учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2013-276с</li> <li>8. Парамонова Т.Н.: Маркетинг: учебное пособие/ - М.: Кнорус, 2011.-190с</li> <li>9. Алтынбаев Б.А., Истаева А.А., Основы маркетинга /уч. пособие, Алматы: Экономика, 2012</li> <li>10. Войе Х., Якобсен У., Рыночная экономика в 15-ти книгах. Маркетинг, кн.1, М.: Внешторгиздат, 2011</li> <li>11. Котлер Ф. Основы Маркетинга, переработан М.: Проспект ,2007</li> <li>1. Ертерова Я.П., Маркетинг, учебное пособие, М.: Асадема, 2014</li> <li>2. Герчиков И.П., Маркетинг и международное коммерческое дело. М.Внешторгиздат. 2010</li> <li>3. Гудушаури Г.В., Литвак С., Управление современным предприятием /учебник, М.: Эксмос, 1998</li> <li>4. Дологов С. и др. Основы внешнеэкономических знаний. М.: Высшая школа, 2010</li> <li>5. Иванов М. и др. Как добиться успеха, М.: Политиздат, 2011</li> <li>6. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии, СПб. Питер Ком, 2002</li> <li>7. Котлер Ф., Управление маркетингом, М.: Экономика, 2010</li> <li>8. Крылов Г.Д. и др. Практикум по маркетингу, М.: Дело, 2006</li> <li>9. Завьялов П. и др., Формула успеха: маркетинг, М.: Международные отношения, 2008</li> <li>10. Ноздрев Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И., Маркетинг /учебное пособие</li> <li>11. Проспект, 2005 П.Муратова Н.М., Еремиева Е.И., Маркетинг, Сборник практических задач ситуаций, М.: Экономика и управление, 2004</li> </ol> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | <p>Әртүрлі білім деңгейлеріне арналған тест тапсырмаларының жинағы;</p> <p>Практикалық жұмысты орындау бойынша әдістемелік нұсқаулар.</p> <p>Оқыту пәні бойынша электрондық әдістемелік жүйе:</p> <p>Аудио-бейне кітапхана;</p> <p>Тақырыптар бойынша электронды оқулықтар.</p>   |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Оқыту нәтижелері</b> | Маркетингтік зерттеулердің мақсаты мен міндеттерін біледі; маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру тәртібі; маркетингтік ақпаратты жинау әдістері; маркетингтік зерттеу жоспарын жасай алады; ақпаратты талдау; болжам жасау; зерттеу есебін жазу. |
| <b>Постреквизиттер</b>  | Маркетинг, халықаралық маркетинг, менеджмент негіздері, жарнама қызметін ұйымдастыру, өткізуді басқару   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>АП 05 Халықаралық маркетинг</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Халықаралық маркетингтің әдіснамалық негіздері, халықаралық сауданың дүниежүзілік шаруашылықтағы рөлі мен орны, халықаралық сауданың даму тарихы, шығу тегі, формалары, тұжырымдамалары, көрсеткіштері, кәсіпорынның сыртқы экономикалық қызметі, әлемдік сауда объектілері, халықаралық сауда теориясы. , нарықтағы экспорттық-импорттық операциялардағы коммерциялық жұмыстың ерекшеліктері.  |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Экономика негіздері, іскерлік қатынастардың этикасы мен психологиясы, кәсіпорын экономикасы, салық және салық салу, қаржы және кредит, бухгалтерлік есеп негіздері, саланың ұйымдастырылуы мен технологиясы, кәсіпкерлік және бизнес негіздері  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 4/96  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | V, VI   |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ, емтихан  |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын күзиреттілік</b>           | Іскерлік қарым-қатынас ережелерімен таныстырады; халықаралық бизнесті ұйымдастырудың мәні мен нысандары туралы түсінік береді; бизнес нысаны мен басқару құрылымын сипаттауды қабылдау, алған білімдерін практикада қолдану білігін қалыптастырады; этика және іскерлік қарым-қатынас ережелерін қолдана білуге, әріптестермен және бағыныштылармен қарым-қатынас ережелерін қолдана білуге ықпал етеді; мемлекеттік саладағы еңбек регламенттерін қалыптастыруға; басқару аймағында халықаралық ұжымдарды регламенттеуді қалыптастыруға ықпал етеді.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | 1.«Конституция Республики Казахстан»: - Алматы, 2015 г.<br>2. «Предпринимательский кодекс» Республики Казахстан, 2015 г.<br>3. Гражданский кодекс Республики Казахстан. 2016<br>4. Т.С. Сатқалиева Г.А. Абдулина, Сравнительный менеджмент, Алматы 2017<br>5. Гриффин Р.У. Управление [Текст] / ауд. Абдуллина Г.А., Абишева Ж.Т., Исмагулова А.С.[и др.]<br>6. Мамыров Н.К. Международная экономика, Алматы, 2015 г.<br>7. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, 29 октября 2015 г.<br>8. Трудовой кодекс Республики Казахстан, 2015 г.<br>9. Белорусов А.С. Международный менеджмент: учебник «Юрист».- Москва 2015. |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Анықтамалық-нұсқаулық кестелер;<br>Мультимедиялық проектор;<br>Дидактикалық материалдар;  |

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <b>Оқыту нәтижелері</b> | Дүниежүзілік шаруашылықтағы халықаралық сауданың рөлін, халықаралық сауданың даму тарихын, пайда болу нысандарын, дүниежүзілік сауданың түсінігін, көрсеткіштерін, объектілерін, халықаралық сауда теориясын, нарықтағы экспорттық-импорттық операцияларды біледі; халықаралық экономикалық сауда қызметі саласында бағдарлауды, кедендік баждардың, алымдардың мөлшерін анықтауды, экспорттық-импорттық операцияларды жүзеге асыруды біледі. |
| <b>Постреквизиттер</b>  | Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, менеджмент негіздері, жарнамалық қызметті ұйымдастыру, сатуды басқару   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>АП 06 Кәсіпорынды техникалық жабдықтау және еңбекті қорғау(сала бойынша)</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Кәсіпорындардың, ұйымдардың жиһаздары мен мүлкінің түрлері, жіктелуі, құрамы, қажетті құрал-жабдықтары, қоршаған ортаны қорғау және қауіпсіздік саласындағы нормативтік құжаттардың қолданылуы зерттеледі; қауіпсіздік, экология және еңбекті қорғау саласындағы жұмыс; кәсіпорындағы, ұйымдағы еңбекті қорғау және техникалық жабдықтау жүйесі.   |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Экономика негіздері, кәсіпкерлік және бизнес негіздері, тауартану  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 2/48   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | III, IV  |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын күзiреттiлiк</b>           | Жиһаздар мен жабдықтардың түрлері, жіктелуі, құрылымы, кәсіпорындарға, ұйымдарға қажетті құрал-жабдықтар туралы білімдерін қалыптастырады; тұтынушылардың құқықтарын қорғау, еңбек қауіпсіздігі және қоршаған ортаны қорғау туралы Қазақстан Республикасы заңнамасының негіздерін енгізеді; қоршаған ортаны қорғау және қауіпсіздік аумағында нормативтік құжаттарды қолдануды үйретеді.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | 1. Груманова Л. В. Охрана труда и здоровья в сфере вычислительной техники: учебник для студентов среднего профессионального образования / Л.В. Груманова, В. О. Писарева. - 2-е издание, М. Под редакцией издательства «Академия», 2016. – 160 с.<br>2. Арустамов Э.А. Оборудование предприятий. - М. Экономика 2000.<br>3. Архипов Н.А. «Торговое оборудование». - М.; Экономика 2001<br>4. Ахметов А., Ахметова Г. А. Трудовое право. Учебник. – Алматы: «Нур-Пресс», 2005. – 405 с.<br>5. Охрана труда и техники в практической деятельности субъектов Республики Казахстан. Алматы: 2002 г.<br>6. Девясилов В.А. Охрана труда. М: Форум-Инфра-М. 2004 г. |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Анықтамалық-нұсқаулық кестелер;<br>Мультимедиялық проектор;<br>Дидактикалық материалдар;   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Студент жабдықтың классификациясын біледі; мақсаты, сипаттамалары, жұмыс істеу принциптері, құрылғылардың ерекшеліктері, таңдау критерийлері, жабдықтың жекелеген топтарының қауіпсіз жұмыс істеу ережелері; еңбекті қорғау;   |

|                        |   |
|------------------------|---|
|                        | құқықтық және нормативтік база; еңбек жағдайына әсер ететін факторлар; түрлері, құралдары, қауіпсіздік шаралары; техникалық қызмет көрсететін ұйымды құрал-жабдықтармен жабдықтауға қабілетті; өндірістік жарақаттар кезінде алғашқы медициналық көмек көрсету; еңбекті қорғау шараларын жүргізу. |
| <b>Постреквизиттер</b> | Саланың ұйымдастырылуы мен технологиясы, кәсіпорын экономикасы  |

|   |   |
|---|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>АП 07 Логистика негіздері</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Бәсекеге қабілеттілікке қойылатын талаптарды күшейту жағдайында ағындық процестерді оңтайландыру негізінде материалдық, ақпараттық және адам ресурстарын ұйымдастырудың, басқарудың мәні, заманауи әдістері зерттеледі, шектеулі ресурстар, жаһандану үрдістері.  |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Экономика негіздері, кәсіпорын экономикасы, кәсіпкерлік және бизнес негіздері   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 2/48  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | VI  |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ   |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын құзіреттілік</b>           | Жарнама саласында және тәжірибесінде терең білімді қалыптастырады, оларды жарнама процесінің негізгі технологияларын өзгерту кезінде өз бетінше шешім қабылдауға үйретеді, сонымен қатар жарнама қызметін стратегиялық және тактикалық жоспарлау және жарнаманы басқару әдістерін меңгереді.  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | 1. Гусаров Ю. В. Рекламная деятельность: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с.:<br>2. Секерина В.Д. Рекламная деятельность: Учебник / Под ред. В.Д. Секерина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 282 с<br>3. Ковалевский, В.П. Организация рекламной деятельности: учебное пособие В.П. Ковалевский, О.М. Калиева, Н.В. Лужнова; Оренбургский гос. ун-т Оренбург: ОГУ, с.<br>4. Бацюн Н. В. Менеджмент в рекламе: Учебное пособие / Н.В. Бацюн; Иркутский государственный технический университет. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2010.<br>5. Романов А. А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М,<br>6. Морошкин В. А. Контарева Н. А. Курганова Н. Ю. Маркетинг: Учебное пособие / В.А. Морошкин, Н.А. Контарева, Н.Ю. Курганова. - М.: Форум, |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Анықтамалық-нұсқаулық кестелер;<br>Мультимедиялық проектор;<br>Дидактикалық материалдар;  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Білім алушы логистика ұғымы мен мақсатын; саладағы логистиканың қағидаттары мен ерекшеліктерін; логистикалық қызметтерді басқаруды ұйымдастыруды біледі.  |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Менеджмент негіздері, маркетинг, маркетингтік зерттеулер, сатуды басқару  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>АП 08 Тауартану</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Тауартану ғылымының мақсаттары мен әдістері, тауар ассортименті, тауар сапасы, тауар сараптамасы, өнім сапасын қамтамасыз етудегі стандарттау, стандарттау негіздері зерттеледі.   |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Математика, экономика негіздері, кәсіпорын экономикасы, ұйымдастыру және сала технологиясы   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 5/120  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | III, IV, V, VI   |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ, емтихан   |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын күзiреттiлiк</b>           | Тауарға деген қажеттілікті анықтау, өнімді жеткізушілермен және тұтынушылармен байланыс орнату, тауарлық-материалдық қорлар мен ағындарды басқару, тауарларды жеткізу және өткізу бойынша құжаттаманы ресімдеу қабілетін қалыптастырады; тауар сапасын бағалауды ұйымдастыру және жүргізу, ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатысу, бухгалтерлік және есеп беру құжаттамасын жасау                     |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | 1. Николаева М.А. Теоретические основы товароведения – Москва: НОРМА, 2013.<br>2. Григорьева, А. И. Теоретические основы товароведения и экспертизы: лабораторный практикум,<br>3. Калачев С.Л. Теоретические основы товароведения и Экспертизы<br>4. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и Экспертизы<br>5. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров / под общ. Ред. И. Ш. Дзахмишевой. |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Анықтамалық-нұсқаулық кестелер;<br>Мультимедиялық проектор;<br>Дидактикалық материалдар;   |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Студент тауарлардың классификациясын біледі; аса маңызды қазақстандық жіктеуіштер, мемлекетаралық жіктеуіштер; салалар бойынша өнімдер мен тауарлардың ассортименті; тауарларды таңбалау; өнімдер мен тауарларды қабылдау; бұйымдарды мақсатына қарай топтай алады; тауарлар мен ақаулардың сапасына әсер ететін факторларды анықтау; ақаулар мен олардың себептерін анықтау; тауарлардың сапасын бағалау.               |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Маркетинг, логистика негіздері, сатуды басқару   |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b> | <b>АП 09 Сала мамандануын ескергендегі пән Сатуды басқару</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>     | Пәннің жалпы түсінігі, жүйесі мен әдістері, сату коммерциялық қызметтің элементі ретінде, сегменттелген тәсіл негізінде өткізу арналарын қалыптастыру және басқару, тарату арналарының тиімділігін бақылау және бағалау, сату бөлімін басқару және жоспарлау. кәсіпорын, CRM жүйесі, сатуға жанама әсер ететін құрылымдық бөлімшелермен өзара әрекеттесу. |
| <b>Пререквизиттер</b>         | Экономика негіздері, кәсіпорын экономикасы, қаржы және несие, бухгалтерлік есеп негіздері, 1С бойынша бухгалтерлік есепті автоматтандыру: Бухгалтерлік есеп   |

|   |  |
|---|--|
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 4/96   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | III, IV, V, VI   |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ, емтихан   |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын күзіреттілік</b>           | Нарыққа, кәсіпорынның өткізу бөліміне және сату персоналының қызметіне сегменттелген көзқарас негізінде өткізу арналарын басқару қабілетін қалыптастырады; сату арналарын басқару процесінің кезеңдерімен, сату бөлімін құру, оның қызметкерлерін ынталандыру және бақылау процестерімен таныстырады.  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баркан, Д.И. Управление продажами/ Д.И. Баркан. –СПб.: издат. дом Санкт-Петербургского гос. ун-та, 2007.</li> <li>2. Вертоградов В. Управление продажами. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2011.</li> <li>3. Веселов Андрей. Организация отдела продаж: системный подход/ Андрей Веселов, Максим Горбачев. - Изд.2-е.- Ростовн/Д:Феникс, 2014.-175, [1]с.: ил.- (Вершина успеха)</li> <li>4. Ветошко Г.В. Роль исследования взаимоотношений с посредниками в деятельности предприятия, Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2010.</li> <li>5. Денисова И.Н. Управление продажами: Учебник / И.Н. Денисова. – М.: Издательство «Спутник +», 2015. – 267 с</li> <li>6. Димова, Н. Некоторые направления совершенствования мотивации и обучения персонала при управлении процессом продажи/ Н.Димова // Экономика. Управление. Право. –2011.</li> <li>7. Джоббер Д., Ланкастер Дж. Продажи управление продажами: учеб.пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2002.</li> <li>8. Калиева О.М., Михайлова О.П., Лихненко О.А., Алёхина Ю.Ю., Организационные аспекты сытовой политики предприятия. Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2014.</li> <li>9. Кожемяко, А. Модели управления отделом продаж [Электронный ресурс]/ А. Кожемяко.</li> <li>10. Котлер, Филипп, Основы маркетинга. Краткий курс: Пер. с англ.-М.: Издательский дом «Вильямс», 2005</li> <li>11. Ланкастер, Дж. Продажа и управление сбытом: пер. с англ./ Дж.Ланкастер, Д.Джоббер.–Минск: Амалфея, 1999.</li> <li>12. Лукич, Р. Управление отделом продаж. Инструменты эффективного менеджера / Р.Лукич.–М.: Хорошая книга, 2004.</li> <li>13. Логистика: учебник/ А. П. Тяпухин. М.: Юрайт, 2013.</li> <li>14. Макаров, А. Управление продажами (сила здравого смысла) / А.Макаров // Управление продажами. –2003. –№5. –С. 18–23</li> <li>15. Наумов, В.Н. Развитие принципов маркетинга взаимодействия для управления каналами сбыта [</li> </ol> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Анықтамалық және нұсқаулық кестелер;<br>мультимедиялық проектор;<br>дидактикалық материалдар;  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Студент нарыққа, кәсіпорынның өткізу бөліміне және сату персоналының қызметіне сегменттелген көзқарас негізінде өткізу арналарын басқара алады; өткізу арналарын басқару процесінің кезеңдерін, өткізу бөлімін құру процестерін біледі.  |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Менеджмент негіздері, маркетинг, маркетингтік зерттеулер,  |



халықаралық маркетинг, логистика негіздері

|   |   |
|---|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>АП 10 1С: Бухгалтерия</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | 1С бағдарламасымен танысу зерттелуде: Бухгалтерлік есеп, кассалық операцияларды есепке алу, тауарлық-материалдық қорларды есепке алу, төлем құжаттарын өңдеу, тауарлы-материалдық қорларды жеткізушіге қайтару үшін құжаттарды толтыру, негізгі құралдар мен материалдық емес активтерді есепке алу, қызметкерлер мен еңбекақыны есепке алу, есеп параметрлерін орнату.   |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Математика, математика для экономистов, экономическая информатика, основы бухгалтерского учета, финансы и кредит  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 2/48  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | IV, V   |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ   |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын күзiреттiлiк</b>           | Қазақстанға арналған «1С: Кәсіпорын 8» интерфейсінде және «1С: Бухгалтерлік есеп-8» бағдарламасында жұмыс негіздерін түсінуге ықпал етеді, әртүрлі салалардағы менеджерлердің функционалдық міндеттерін орындауға байланысты ақпаратты қабылдауға және өңдеуге, пайдалануға үйретеді. кәсіби қызметтегі ақпараттық-коммуникациялық технологиялар; конфигурациялау функционалдығының негізгі мүмкіндіктерін тәжірибеге енгізу.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | 1. Кодекс РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» от 25.12.2018 г.№ 120.<br>2. Закон Республики Казахстан от 28.02.2007 № 234-III "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности" с изменениями и дополнениями от 23.10.2008г.<br>3. Правила ведения бухгалтерского учета (приказ Министерством финансов РК от 31.03.2007 № 241)<br>4. Типовой план счетов бухгалтерского учета (утвержден Приказом Министра Финансов РК от 23.05.2007 №185).<br>5. Приказ Министра финансов РК от 20 декабря 2012 года №562 «Об утверждении форм первичных учетных документов» (с дополнениями и изменениями).<br>6. 1С: Бухгалтерия для Казахстана Учебная версия 2-е издания Москва Фирма «1С», 2011г.<br>7. Самоучитель по 1С версия 8 на практических примерах, издательства ЦДБ, Алматы -2016г.<br>8. Методические материалы 1С фирмы «Практическое применение типовой конфигурации. Редакция 3.0.» ,2015 г. Перечень основных средства обучения. |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Интерактивті тақта;<br>мультимедиялық проектор;<br>электронды оқулықтар;<br>нұсқаулық бейнелер.<br>«1С: Кәсіпорын 8» бағдарламалық өнімі  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | «1С: Бухгалтерлік есеп» бағдарламасының мақсаты мен мүмкіндіктерін біледі; бағдарламада жұмыс жасауды біледі; құжаттарды, есептерді, қорытындыларды жасау   |

|                        |   |
|------------------------|---|
| <b>Постреквизиттер</b> | Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, логистика негіздері, кәсіпорын экономикасы, тауартану, саланы ұйымдастыру және технологиясы |
|------------------------|---|

|   |   |
|---|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>КТ 01 Танысу тәжірибесі</b>  |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Еңбек тәртібі мен кәсіби этика ережелері, базалық кәсіпорындармен, маркетинг қызметінің ұйымдық құрылымымен, қызметкерлердің міндеттерімен танысу зерттеледі.   |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Экономика негіздері, іскерлік қарым-қатынас этикасы және психологиясы, өндірісті ұйымдастыру мен технологиясы, кәсіпорынның (саланың) техникалық жаракталуы және еңбекті қорғау   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 3/72  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | III   |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ   |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын күзіреттілік</b>           | Базалық кәсіпорындармен, маркетинг қызметінің ұйымдық құрылымымен, еңбек тәртібі мен кәсіби этика ережелерімен, қызметкерлердің қызметтік міндеттерімен таныстыру; практикалық есеп жазу.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | 1.Котлер Ф. Основы Маркетинга, переработан М.: Проспект,2017<br>2.Калюжнова Н.Л., Якобсона А.Л. Маркетинг: общий курс. 2017<br>3.Леонтьева И.А., Основы маркетинга и менеджмента/ учебник, Астана: Фолиант, 2017, 320 с.<br>4.Беккулиева Б.М. Планирование маркетинга: учебное пособие, - Алматы, Экономика, 2015.<br>5.Ивашкина Н.И. Управление маркетингом: учебное пособие- М.: Форум, 2014-176с<br>6.Исаева А.А. Управление маркетингом: учебное пособие. - Алматы: Экономика,2013-276с<br>7.Парамонова Т.Н.: Маркетинг: учебное пособие/ - М.: Кнорус,2011.-190с<br>8.Алтынбаев Б.А., Истаева А.А., Основы маркетинга /уч. пособие, Алматы: Экономика, 2012<br>9.Котлер Ф. Основы Маркетинга, переработан М.: Проспект,2007<br>11.Савчук Г.А. Управление маркетингом на предприятии: учеб. пособие / Г. А. Савчук, Ю. В. Мокерова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Дербес компьютер<br>Жаттығу бейнелері<br>«1С: Кәсіпорын 8» бағдарламалық өнімі  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Маркетинг қызметінің ұйымдық құрылымын, еңбек тәртібі мен кәсіби этика ережелерін біледі; іскерлік қарым-қатынас дағдыларына ие және кәсіби этика қағидаларын сақтайды.   |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | Кәсіпорын экономикасы, тауартану, маркетинг, маркетингтік зерттеулер  |



|   |   |
|---|---|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>                 | <b>КТ 02 Оқу тәжірибесі</b>   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>                     | Оқу тәжірибесінің мақсаты, міндеттері және өту тәртібі зерттеледі; кәсіпті меңгеру, кәсіпорындардың маркетинг бөлімдерінде, мамандандырылған маркетингтік фирмаларда, жарнама агенттіктерінде жұмыс істеу; маркетинг технологиясын меңгеру: кәсіпорынның өндірістік және маркетингтік жұмысын зерттеу, нарықты талдау, маркетингтік зерттеулер жүргізу, маркетинг жоспарын құру, маркетинг қызметінің тиімділігін бағалау, жарнамалық қызметті ұйымдастыру; тиісті біліктіліктегі маманның жұмысын зерделеу.  |
| <b>Пререквизиттер</b>                         | Кәсіпорын экономикасы, өндірісті ұйымдастыру және технологиясы, бухгалтерлік есеп негіздері, ІС бойынша бухгалтерлік есепті автоматтандыру: Бухгалтерлік есеп бағдарламасы, кәсіпкерлік және бизнес негіздері, қаржы және несие   |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>                 | 18/432  |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>                   | ІІІ, ІV, V  |
| <b>Бақылау нысандары</b>                      | Сынақ   |
| <b>Оқыту тілі</b>                             | Мемлекеттік   |
| <b>Қалыптастыратын күзіреттілік</b>           | Ақпараттық және компьютерлік технологияларды пайдалана отырып, жүргізілетін маркетингтік зерттеулердің бөлігі ретінде бастапқы және қосымша ақпаратты жинау және мәліметтер базасына енгізу.  |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>            | 1.Котлер Ф. Основы Маркетинга, переработан М.: Проспект,2017<br>2.Калюжнова Н.Л., Якобсона А.Л. Маркетинг: общий курс. 2017<br>3.Леонтьева И.А., Основы маркетинга и менеджмента/ учебник, Астана: Фолиант, 2017, 320 с.<br>4.Беккулиева Б.М. Планирование маркетинга: учебное пособие, - Алматы, Экономика, 2015.<br>5.Ивашкина Н.И. Управление маркетингом: учебное пособие- М.: Форум, 2014-176с<br>6.Исаева А.А. Управление маркетингом: учебное пособие. - Алматы: Экономика,2013-276с<br>7.Парамонова Т.Н.: Маркетинг: учебное пособие/ - М.: Кнорус,2011.-190с<br>8.Алтынбаев Б.А., Истаева А.А., Основы маркетинга /уч. пособие, Алматы: Экономика, 2012<br>9.Котлер Ф. Основы Маркетинга, переработан М.: Проспект,2007<br>11.Савчук Г.А. Управление маркетингом на предприятии: учеб. пособие / Г. А. Савчук, Ю. В. Мокерова; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | Дербес компьютер<br>ғаламтор<br>Жаттығу бейнелері<br>«ІС: Кәсіпорын 8» бағдарламалық өнімі  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | Олар бастапқы және қосымша маркетингтік ақпаратты   |

|                        |  |
|------------------------|--|
|                        | жинауды жоспарлайды және ұйымдастырады, математикалық статистика әдістерін қолдана отырып, алынған мәліметтерді өңдейді, маркетингтік зерттеулердің нәтижелері бойынша есептер мен ұсыныстарды дайындайды, қолайлы маркетинг құралдарын анықтайды және маркетингтік зерттеулер жүргізу үшін қолданады. |
| <b>Постреквизиттер</b> | Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, логистика негіздері, кәсіпорын экономикасы, тауартану, саланы ұйымдастыру және технологиясы  |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Пәннің коды және атауы</b>       | <b>КТ 03</b> Өндірістік практика   |
| <b>Пәннің сипаттамасы</b>           | Өндірістік практиканың мақсаты, міндеттері және өту тәртібі зерттеледі; тиісті біліктілігі бар маман ретінде жұмыс істеу; маркетингтік тиімділік тұрғысынан кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметін зерделеу және талдау, кемшіліктерді анықтау, жақсарту шараларын әзірлеу, маркетингтік қызмет бойынша ұсыныстардың жобаларын дайындау.  |
| <b>Пререквизиттер</b>               | Кәсіпорын экономикасы, өндірісті ұйымдастыру және технологиясы, бухгалтерлік есеп негіздері, 1С бойынша бухгалтерлік есепті автоматтандыру: Бухгалтерлік есеп бағдарламасы, кәсіпкерлік және бизнес негіздері, қаржы және несие  |
| <b>Кредиттер көлемі/сағат</b>       | 18/432   |
| <b>Семестр бойынша бөлу</b>         | V, VI  |
| <b>Бақылау нысандары</b>            | Сынақ  |
| <b>Оқыту тілі</b>                   | Мемлекеттік  |
| <b>Қалыптастыратын құзіреттілік</b> | Тиісті біліктіліктегі стажер-маман болып жұмыс істейді; Кәсіпорынның өндірістік-шаруашылық қызметін маркетингтік тиімділік тұрғысынан зерттейді және талдайды, имидж мен іскерлік беделді қалыптастыру үшін коммуникациялық нақандарды дайындайды және өткізеді, Интернетте өнімдер мен қызметтерді жылжытады, маркетинг қызметінің тиімділігі туралы есептерді құрастырады.   |
| <b>Ұсынылған әдебиеттер тізімі</b>  | 1.Карасев, А. П. Маркетинговые исследования: учебник и практикум для среднего профессионального образования, 2019<br>2.Котлер Ф. Основы маркетинга, переработан М.: Проспект, 2017<br>3.Калюжнова Н.Л., Якобсона А.Л. Маркетинг: общий курс. 2017<br>4.Леонтьева И.А., Основы маркетинга и менеджмента/ учебник, Астана: Фолиант, 2017<br>5.Беккулиева Б.М. Планирование маркетинга: учебное пособие, - Алматы, Экономика, 2015.<br>6.Ивашкина Н.И. Управление маркетингом: учебное пособие- М.: Форум, 2014<br>7.Исаева А.А. Управление маркетингом: учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2013<br>8.Парамонова Т.Н.: Маркетинг: учебное пособие/ - М.: Кнорус, 2011<br>9.Алтынбаев Б.А., Истаева А.А., Основы маркетинга /уч. пособие, Алматы: Экономика, 2012 |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>10.Войе Х., Якобсен У., Рыночная экономика в 15-ти книгах. Маркетинг, кн.1, М.: Внешторгиздат, 2011</p> <p>11.Котлер Ф. Основы Маркетинга, переработан М.: Проспект,2007</p> <p>1.Ертерова Я.П., Маркетинг, учебное пособие, М.: Асадема, 2014</p> <p>2.Герчиков И.П., Маркетинг и международное коммерческое дело. М..Внешторгиздат, 2010</p> <p>3.Гудушаури Г.В., Литвак С., Управление современным предприятием /учебник, М.: Эксмос, 1998</p> <p>4.Дологов С. и др. Основы внешнеэкономических знаний. М.: Высшая школа, 2010</p> <p>5.Иванов М. и др. Как добиться успеха, М.: Политиздат, 2011</p> <p>6.Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии, СПб. Питер Ком, 2002</p> <p>7.Котлер Ф., Управление маркетингом, М.: Экономика, 2010</p> <p>8.Крылов Г.Д. и др. Практикум по маркетингу, М.: Дело, 2006</p> <p>9. Завьялов П. и др., Формула успеха: маркетинг, М.: Международные отношения, 2008</p> <p>10.Ноздрев Р.Б., Крылова Г.Д., Соколова М.И., Маркетинг/учебное пособие</p> <p>11. Муратова Н.М., Еремиева Е.И., Маркетинг, Сборник практических задач и ситуаций, М.: Экономика и управление, Проспект,2004</p> |
| <b>Қажетті оқу құралдары, құрал-жабдықтар</b> | <p>Дербес компьютер</p> <p>Оқу бейнелері.</p> <p>«1С: Кәсіпорын 8» бағдарламалық өнімі</p>  |
| <b>Оқыту нәтижелері</b>                       | <p>Имидж мен іскерлік беделді қалыптастыру үшін коммуникациялық науқандарды дайындайды және өткізеді, Интернетте өнімдер мен қызметтерді жылжытады, маркетингтік қызметтің тиімділігі туралы есептерді құрастырады; маркетинг қызметінің тиімділігі туралы қорытынды есептерді жасайды.</p>   |
| <b>Постреквизиттер</b>                        | <p>Маркетинг, маркетингтік зерттеулер, логистика негіздері, жарнама қызметін ұйымдастыру, халықаралық маркетинг, өткізуді басқару</p>   |

**7. Техникалық және кәсіптік білім берудің үлгілік оқу бағдарламасы  
«04140100–Маркетинг (салалар бойынша)» мамандығы бойынша**

Білім деңгейінің коды және атауы: 04 Бизнес, басқару және құқық  
041 Бизнес және басқару  
0414 Маркетинг және жарнама

Мамандығы: 04140100 Маркетинг (салалар бойынша)

Біліктілік: 4S04140103 Маркетолог

| №                       | Оқу іс-әрекетінің циклдарының, пәндерінің және түрлерінің атауы       | Кредиттер/сағат саны                                     |                            |
|-------------------------|---|--|----------------------------|
|                         |   | негізгі орта білім негізінде                             | жалпы орта білім негізінде |
| 1                       | Жалпы білім беретін пәндер <sup>1</sup>                               | 60/1440  | -                          |
| 1.1                     | Аралық аттестаттау  | +  | -                          |
|                         | жалпы   | 60/1440  | -                          |
| <b>Орта буын маманы</b> |   |  |                            |
|                         | 4S04140103 Маркетолог біліктілігі                                     |  |                            |
| 2                       | Жалпы гуманитарлық пәндер   | +  | +                          |
| 3                       | Әлеуметтік-экономикалық пәндер  | +  | +                          |
| 4                       | Жалпы кәсіптік пәндер   | +  | +                          |
| 5                       | Арнайы пәндер   | +  | +                          |
| 6                       | Өндірістік оқыту және кәсіптік практика*                              | міндетті білім берудің жалпы оқу уақытының кемінде 40%-ы |                            |
|                         |   | +  | +                          |
| 7                       | Аралық бақылау  | +  | +                          |
| 8                       | Қорытынды аттестация  | +  | +                          |
|                         | Міндетті білім үшін барлығы   | 180/4320   | 120/2880                   |
| 9                       | Факультативті сабақтар  | аптасына 4 сағаттан артық емес                           |                            |
| 10                      | Консультации  | оқу жылында 100 сағаттан аспайды                         |                            |
|                         | Бір студентке шаққандағы оқу жүктемесінің кредит/сағаттағы жалпы саны | 206/4944   | 138/3312                   |

<sup>1</sup> Жалпы білім беретін пәндердің тізбесі Техникалық және кәсіптік білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты негізінде айқындалады.

\*Оның ішінде жалпы кәсіптік және арнайы пәндер бойынша зертханалық және практикалық сабақтар, курстық және дипломдық жобалау

## 8. Оқу бағдарламасына түсіндірме жазба

Барлық дерлік елдерде болып жатқан әлеуметтік-экономикалық процестер нарықтық экономика дамуының қазіргі кезеңінде маркетингтердің қызметіне сұраныс тұрақты болып келе жатқанын дәлелдейді. Бұл үрдіс бүкіл әлемге ғана емес, Қазақстан Республикасына да тән.

04140100 «Маркетинг (салалар бойынша)» мамандығы бойынша мамандарды даярлаудың білім беру бағдарламасы – «Каспий қоғамдық университеті» ББ колледжі мемлекеттік білім беру базасында еңбек нарығының талаптарын ескере отырып әзірлеген және бекітетін құжаттар жүйесі. Тиісті оқыту саласындағы стандарт және жұмыс берушілердің талаптары.

Білім беру бағдарламасы оқу процесін жүзеге асырудың мақсаттарын, күтілетін нәтижелерін, мазмұнын, жағдайлары мен технологияларын, мамандарды даярлаудың осы бағыты бойынша бітірушілерді даярлау сапасын бағалауды реттейді және мыналарды қамтиды: оқу жоспарын, оқу курстарының жұмыс бағдарламаларын, білім алушыларды даярлау сапасын қамтамасыз ететін пәндер, пәндер және басқа да материалдар, сондай-ақ практикалық бағдарламалар, күнтізбелік оқу кестесі және тиісті білім беру бағдарламасының орындалуын қамтамасыз ететін әдістемелік материалдар.

04140100 «Маркетинг (салалар бойынша)» білім беру бағдарламасы кәсіптік стандарттарға, біліктілік функционалдық талдауына және WorldSkills стандарттарына негізделген жұмыс берушілердің талаптарын ескере отырып әзірленген және Индустриялық кеңеспен келісілген.

Білім беру бағдарламасының мазмұны оқу нәтижелеріне бағытталған. 04140100 «Маркетинг (салалар бойынша)» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы:

- 1) жалпы білім беретін пәндерді оқу;
- 2) жалпы гуманитарлық, әлеуметтік-экономикалық, жалпы кәсіптік, арнайы пәндерді оқу, өндірістік оқыту мен кәсіптік практикадан өту.

Білім беру бағдарламасын іске асыру кезінде орта буын маманына қойылатын заманауи талаптарды ескере отырып, біліктілік тұрғысынан еңбек функциялары мен кәсіби міндеттерінің мазмұнын көрсететін арнайы пәндер оқытылады.

04140100 «Маркетинг (салалар бойынша)» білім беру бағдарламасы теориялық оқытумен қатар өндірістік оқыту мен кәсіптік практиканы қамтиды. Кәсіби практика кіріспе, оқу және өндірістік болып бөлінеді. Өндірістік оқыту мен кәсіптік практиканың мерзімі мен мазмұны оқу процесінің жоспарымен және жұмысшы оқу бағдарламаларымен айқындалады.

Жұмыс оқу жоспарлары мен бағдарламаларын әзірлеу және енгізу кезінде колледж міндетті оқуға бөлінген кредит/сағаттың жалпы санын сақтай отырып, циклдер мен пәндердің көлемі мен мазмұнын дербес анықтауға құқылы.



Оқыту нәтижелерінің жетістіктерін бағалау әртүрлі бақылау түрлерімен расталады: үлгерімнің ағымдағы мониторингі, аралық және қорытынды аттестаттау.


Жалпы білім беретін пәндер бойынша аралық аттестаттау емтихандарды қарастырады: қазақ тілінде оқытатын топтар үшін қазақ тілі, орыс тілі мен әдебиеті бойынша; Орыс тілінде оқытатын топтар үшін орыс тілі, қазақ тілі мен әдебиеті; Қазақстан тарихы, математика және тереңдетілген деңгей пәні.


Студенттер үшін оқу жүктемесінің ең жоғары мөлшері аптасына 54 сағаттан аспайды, оның ішінде күндізгі оқу нысаны бойынша міндетті оқу жүктемесі – аптасына кемінде 36 сағат, сондай-ақ білім алушының жеке құрамдас бөлігі. Әрбір оқу жылы үшін оқу уақытының жалпы көлемі 60 кредит/1440 сағатты құрайды. Студенттің оқу жүктемесінің көлемі оның әрбір пән бойынша немесе оқу жұмысының басқа түрлері бойынша меңгерген оқу нәтижелеріне қарай кредит/сағатпен өлшенеді. 1 кредит 24 академиялық сағатқа, 1 академиялық сағат 45 минутқа тең.

Студенттердің дайындық деңгейіне қойылатын талаптар 04140100 «Маркетинг (салалар бойынша)» мамандығы бойынша білім беру бағдарламаларының мазмұнымен анықталады.

### 9. Ұсынылатын жабдықтың тізімі



| №<br>№ | Аты              | Техникалық сипаттама   | Жабдықтың мақсаты  | Ескерту   |
|--------|------------------|--|--|---|
| 1      | 2                | 3  | 4  | 5   |
| 1.     | Дербес компьютер | <p>Процессор: Intel Core i5 10500<br/> Сағат жиілігі, ГГц: 3.1<br/> ЖЖҚ: 8 ГБ ddr 4<br/> Оптикалық құрылғы: DVD+R/RW&amp;CDRW<br/> Жад: 240 ГБ (SSD)<br/> Бейне адаптер түрі: Кірістірілген<br/> Біріктірілген бейне адаптері: Intel UHD Graphics 630<br/> 290 G4 MT үлгісі<br/> Микромұнара түрі<br/> Орнату тік<br/> LGA1200 ұясы<br/> Алдыңғы панель қосқыштары 4 x USB 3.0, 2 x USB 3.1 (A түрі), микрофон кіріс/шығыс<br/> Артық панельдегі қосқыштар 2 x USB, 1 x VGA, 1 x HDMI, 1 x COM, 1 x RJ-45, Line-in, Line-out<br/> Кеңейту слоттары 1 x PCI Express X1, 1 x PCI Express X16<br/> Монитор диагоналы, 23,8 дюйм<br/> Максималды ажыратымдылық 1920 x 1080</p> | <p>Жазбалары және т.б. болуы мүмкін.<br/> Ақпарат цифрлық түрде сақталады және өңделеді. Ақпараттың өлшем бірлігі – байт. Бір байт (1b)</p>  |    |
| 2.     | Принтер          | <p>Басып шығару түрі: монохромды<br/> Баспа құралдарының форматы: A4, A5, B5 (JIS), B5 (ISO), C5, DL (ISO)<br/> Қағаздың ең аз тығыздығы, г/м2, бастап: 60<br/> Қағаздың максималды тығыздығы, г/м2, дейін: 163<br/> Максималды басып шығару ажыратымдылығы, dpi: 600 x 600 dpi</p>  | <p>Бұл компьютерде сақталған мәтіндік немесе графикалық ақпаратты қатты физикалық медиаға, әдетте қағазға немесе полимерлі пленкаға, аз тиражбен (бірліктерден жүздегенге дейін) шығаруға арналған компьютердің сыртқы перифериялық құрылғысы.</p> |  |

| №<br>№ | Аты    | Техникалық сипаттама  | Жабдықтың мақсаты   | Ескерту   |
|--------|--------|---|---|---|
| 1      | 2      | 3   | 4   | 5   |
|        |        | <p>Максималды жылдамдығы сағ/б баспа, бет / мин, дейін: 20<br/> Сканердің ажыратымдылығы: 600 x 600 н / д<br/> Жеткізу науасының сыйымдылығы: 150 парақ<br/> Қабылдау науасының сыйымдылығы: 100 парақ<br/> Мүмкіндіктер: Apple AirPrint, Google Cloud Print</p>  |   |   |
| 3.     | Роутер | <p>Mercury mw325r маршрутизаторы<br/> UID өнім MW325R (RU) V2. 0<br/> Өндіруші Mercury<br/> Mw325r моделі<br/> Жабдық түрі Маршрутизатор<br/> Wi-Fi желісінің стандарты IEEE 802.11 b, Wi-Fi IEEE 802.11 g, Wi-Fi IEEE 802.11 n<br/> Деректерді беру жылдамдығы 802.11 b: 11 Мбит/с дейін, 802.11 g: 54 Мбит/с дейін, 802.11 n: 300 Мбит/с дейін<br/> 2.4 ГГц жиілік диапазоны<br/> Қабылдағыштың сезімталдығы. Толығырақ 270 Мбит/с: -70 дБм 10% PER<br/> 130 Мбит/с: -74 дБм 10% PER кезінде<br/> 108 Мбит/с: -74 дБм 10% PER кезінде<br/> 54 Мбит/с: -77 дБм 10% PER кезінде<br/> 11 Мбит/с: 8% PER кезінде -87 дБм<br/> 6 Мбит/с: 10% PER кезінде -90 дБм<br/> 1 Мбит/с: 8% PER кезінде -98 дБм<br/> Таратқыштың қуаты. Толығырақ &lt;20 дБм<br/> Үрп хаттамалары Толығырақ PPPoE, PPTP, L2TP<br/> Желілік хаттамалар мен функциялар.<br/> Толығырақ динамикалық IP мекенжайы /</p> | <p>Маршрутизатор жергілікті желідегі барлық дербес компьютерлер немесе басқа құрылғылар қосылған жеке желі үшін негізгі шлюз ретінде әрекет етеді. ISP желілері және үй желілері TCP/IP желілеріндегі маршрутизаторлармен бірге жұмыс істейді.<br/> Интернет кіру роутер арқылы қамтамасыз ету.</p> |  |

| №<br>№ | Аты                                     | Техникалық сипаттама  | Жабдықтың мақсаты  | Ескерту  |
|--------|---|---|--|--|
| 1      | 2                                       | 3   | 4  | 5  |
|        |   | статикалық IP мекенжайы<br>Виртуалды сервер, UPnP, DMZ<br>IPv4 ХАТТАМАСЫ<br>WDS көпірі<br>Басқару кіруді бақылау<br>Жергілікті басқару<br>Қашықтан басқару<br>IP және MAC мекен - жайы бойынша<br>Қауіпсіздік байланысы<br>Шифрлау WPA-PSK / WPA2-PSK |  |  |
| 4.     | Тауарларды көрсетуге арналған жабдықтаp | Материал: ДСП<br>Түсі: сұр<br>Шығарылған елі: Ресей Өнім өлшемдері: 30 см x 90 см x 200 см  | Стеллаждар өнімді көрсету және сақтау, сауда алаңын безендіру және дүкен кеңістігін шектеу үшін қажет, коммерциялық жабдықтың негізгі мақсаты - тұтынушыға тауардың қолжетімділігін қамтамасыз ету, оны қолына алу, мұқият тексеру. .<br>Мақсаты – әртүрлі мақсаттағы тауарлардың көп санын көрсету. Жарнамалық дисплей стендтерін дүкендерде өнімдерді сату немесе жарнамалық акцияларды өткізу үшін пайдалануға болады.<br>Қабырғалық тіректердің басты артықшылығы - бөлшек сауда орнын үнемдеу, арал сөрелері - тауарларды барлық жағынан қарау мүмкіндігі. Ашық дизайн тұтынушыларға өнім |  |



| №<br>№ | Аты   | Техникалық сипаттама   | Жабдықтың мақсаты   | Ескерту  |
|--------|---|--|---|--|
| 1      | 2   | 3  | 4   | 5  |
|        |   |  | ассортиментіне оңай қол жеткізуді және затты қолына алу мүмкіндігін береді.   |  |
| 5.     | Тауарларды көрсетуге және көрсетуге арналған жабдық | А4 тік 8 ұяшықты көрсету;<br>- А4 форматындағы 8 тік қалта;<br>- Түрі: еден;<br>Науалар алюминий профилінен жасалған, олар мөлдір пластикке салынған.<br>Биіктігі 150 см.<br>Ені 26 см.<br>Салмағы 4 кг.   | Мобильді дизайн – көрмелерге, буклеттер немесе флайерлер таратуға арналған құрал. Барлық қажетті ақпаратты орналастыру үшін жарнамалық кітапша бір жағында үш мөлдір А4 сөремен және екінші жағында үш мөлдір сөремен жабдықталған.   |   |
| 6.     | Мобильді стендтер                                   | Жақтау материалы - алюминий<br>- өлшемі - 1200*2000 см.<br>- beklit - толық түсті үлкен форматты басып шығару<br>Жылжымалы тірек төменгі ұзартылған негізден тұрады. Баннер матасын бекітуге арналған үстіңгі қысқыш тақтайша (алюминий профилі). Тік жиналмалы сөре. Баннерді орау тіреу корпусына орнатылған роликті механизмнің көмегімен жүзеге асырылады. | Стенд жарнамасы бар баннер бекітілген металл немесе пластик жақтаудан жасалған. Ықшам стендтер шағын кеңістікте қолдануға ыңғайлы. Олар: іс-шараларды өткізу барысында; конференциялар мен семинарларда; көрмелерде, олар көбінесе композицияның бөлігі ретінде әрекет етеді. |  |

| №<br>№ | Аты                        | Техникалық сипаттама  | Жабдықтың мақсаты  | Ескерту  |
|--------|----------------------------|---|--|--|
| 1      | 2                          | 3   | 4  | 5  |
| 7.     | Өнімдерге арналған сөрелер | Алынбалы сөрелер (тік бұрышта жақтауға орналасуы);<br>Жақтау жиналмалы, жарнамалық кескіні бар пластикалық үстіңгі тақтайшаға арналған тіреуіш қамтамасыз етілген;<br>Материал - алюминий профилі<br>Салмағы 3 кг | Жетек ретінде пайдаланылатын торлы сөрелер-себеттер, сонымен қатар өнімдерді қораптарға орналастыруға мүмкіндік береді   |   |
| 8.     | Ақпараттық үстелдер        | Шағылысқан қорғанысы бар А5 түсті пластикалық жақтау.<br>Телескопиялық түтік, пластикалық тірек.<br>Салмағы: 0,2 кг., жиналмалы.<br>Өлшемі: макс: 145*760*225мм<br>(Ш*В*Г)  | Ақпаратты, жарнаманы және навигацияны тұтынушыға қажетті жерде, ыңғайлы түрде жеткізуге мүмкіндік беретін ақпараттық материалдардың түрі. Яғни ақпараттық стендтер кейбір жағдайларда жарнамалық және навигациялық стендтер ретінде пайдаланылады. |  |