СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН
РАЗВИТИЯ КОЛЛЕДЖА НА (2018-2023 гг.)

г. Алматы, 2018 г.

Содержание:

Введение ……..3
Миссия, видение и стратегия 4
1. Паспорт колледжа……....5
2. Анализ текущей ситуации.....6
*SWOT-анализ……. ……7
3. Стратегические цели и задачи …….……8
1. Совершенствование бизнес-процессов ……8
*Развитие образовательных программ …….9
*Развитие научно-инновационной деятельности ППС……..12
*Международное сотрудничество и стратегическое партнерство ……13
*Системное развитие инфраструктурного комплекса…….14
* Укрепление колледжем статуса лидера в подготовке квалифицированных кадров страны ……..15
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ……17
Заключение ……18

ВВЕДЕНИЕ

Ключевые задачи современной системы образования, подготовки и переподготовки кадров были подчеркнуты Президентом страны - Лидером нации Н.А. Назарбаевым в ежегодных Посланиях народу Казахстана «Стратегия «Казахстан - 2050: новый политический курс состоявшегося государства», «Казахстанский путь - 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее», статье Главы государства "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания". В условиях реализации программы стратегического развития « Казахстан 2050» главой нашего государства Н.А. Назарбаевым особое внимание уделяется модернизации технического и профессионального образования, вопросам подготовки и переподготовки кадров, внедрению инновационных технологий в образовательный процесс.

В современных условиях возрастают требования к учебным заведениям системы технического и профессионального образования как основной базы подготовки высококвалифицированных кадров для экономики страны и регионов. Такие требования предъявляются не только со стороны государства, но и бизнеса, общества в целом. Неизбежность совершенствования деятельности колледжей стала одной из главных проблем в осмыслении современной системы ТиПО.

Формирование инновационной модели технического и профессионального образования, в которой сочетаются лучшие традиции казахстанской и мировой образовательной систем, является объективной необходимостью современного образования.

С 1993 г. колледж «Әділет» является структурным подразделением учреждения «Каспийский общественный Университет», создавался на базе высшей школы права «Әділет», с целью осуществления образовательного процесса и качественной подготовки для региона города Алматы конкурентоспособных специалистов, обладающих комплексными знаниями, умениями и навыками в области национального и международного права, а также располагающих высоким уровнем правовой культуры, правосознания для правоохранительной системы независимого Казахстана. Изначально колледж был однопрофильным заведением, подготавливающие только специалистов юридического направления, но с развитием потребностей рынка труда, на сегодняшний день, колледж реализатор полиязычного образования и ведет подготовку конкурентоспособных и профессионально-компетентных специалистов на основе инновационной деятельности.

Стратегический план развития колледжа на 2018-2023 гг. содержит миссию, видение, основные направления работы колледжа, определяет цели, задачи направленные на реализацию миссии.

Современная редакция стратегии развития принята на заседании педагогического совета колледжа «Әділет» №3 от 05 декабря 2018 года (протокол №3).

МИССИЯ, ВИДЕНИЕ И СТРАТЕГИЯ

Инновационной моделью является создание сети колледжей с целью разработки программ нового поколения, внедрения дуальной системы обучения на основе компетентностного подхода. Создание такой модели требует изменения содержания образования, методик обучения, интеграции науки и производства.

Деятельность колледжа «Әділет» определяется его миссией, видением и стратегией. Современная редакция стратегии развития принята на педагогическом совете 05.12.208 года (протокол №3).

Миссия колледжа представляет собой смысл его деятельности, направленной на конечный результат, декларирует статус колледжа, принципы его работы и намерения руководства.

Миссия колледжа:

Подготовка высококвалифицированного и конкурентноспособного специалиста, ориентированного на удовлетворение требований рынка труда и потребностей личности.

Видение колледжа:

Колледж «Әділет» - активный и социальный отечественный лидер образовательного сектора в сфере технического и профессионального образования.

Ценности:

Студент-является главной ценностью. Все, что мы делаем, мы делаем для наших студентов!

Знания. В информационном обществе знания являются абсолютной ценностью!

Качество. Неизменно высокое качество подготовки специалистов, соответствующее требованиям времени, общества и государства.

Инновация. Интеграция в мировое образовательное, научное и культурное пространство.

МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ:

В центре внимания Колледжа следующие основные факторы:

Менеджмент- искусство достижения целей;

Маркетинг- анализ рынка;

Технология учебного процесса- поэтапный переход на кредитную технологию и дуальную систему обучения;

Кадровая политика – определить какой коллектив нужен, для решения стратегических целей;

Финансы- разработка системы поощрения через организацию дополнительных образований.

Реализуя свою миссию, колледж «Әділет» определяет стратегические приоритеты в своей деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие в перспективе и в текущих

целях. Эти приоритеты и стратегические цели являются концептуальной основой при разработке ежегодно разрабатываемых планов работы колледжа на учебный года.

1. ПАСПОРТ КОЛЛЕДЖА

Полное наименование:	УОКаспийский общественный Университет Колледж «Әділет»
Форма собственности	частная
Место расположение	город Алматы, ул. Гагарина 135А
Год создания:	1997 г.
Проектная мощность (на сколько студентов рассчитан колледж):	1440 человек
Свидетельство государственной регистрации юридического лица	БИН: 960140003620
Директор (Ф.И.О.полностью), образование по диплому:	Мирманова Алия Мукановна, к.п.наук русского языка и литературы
Количество инженерно-педагогических работников, всего:	46
Из них: **- количество педагогов (всего):**	46
В том числе педагогов: **- высшей категории (кол-во)**	13
- первой категории (кол-во)	6
- второй категории (кол-во)	5
- без категории (кол-во)	22
Перечень учебных и производственных корпусов:	1) Учебный кабинетов-48 2) Мастерские, лаборатории – 4 3) Компьютерных классов-5
Количество обучающихся:	629
Из них: **- обучающихся на очном отделении:**	629
- обучающихся на заочном отделении:	0
Сайт колледжа:	adiletcollege.kz
E-mail:	kou_alia@mail.ru
Контактные телефоны:	Приемная: 8 (727) 392-00-66 Директор: 8(727) 392-02-66, 87775038727

2. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

2.1 Основные показатели деятельности колледжа

Показатели	**2015-2016 г.**	**2016-2017 г.**	**2017-2018 г.**
Количество обучающихся: -дневное обучени	431/7заочное	521	629
Количество подписанных соглашений (меморандумов) между колледжем и социальными партнерами	20	20	28
Количество заключенных договоров между колледжем и предприятиями по прохождению практики и трудоустройству	20	20	28
Доля трудоустроенных и занятых выпускников (%)	60	79	82
Количество педагогических работников колледжа, прошедших повышение квалификации, в том числе за рубежом	-	3	1
Оценка уровня квалификации ППС. Количество преподавателей, имеющих высшую и I квалификационные категории	19	18	19
Укрепление материально-технической базы, тыс. тенге	X	X	X
Капитальный ремонт, тыс. тенге	X	X	X
Объем фонда учебной и учебно-методической литературы	25000	25300	25300

2.2 SWOT- анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
- Устойчивая репутация на рынке образовательных услуг; - Подготовка кадров по востребованным в регионе специальностям; - Высокий уровень занятости и трудоустройства выпускников; - Активная маркетинговая работа и постоянная работа над имиджем колледжа; -Высококвалифицированный преподавательский состав; - Хорошая посещаемость студентов и успеваемость; - Соответствие преподавательского состава квалификационным требованиям и базового образования по профилю.	-Отсутствие профессиональных кадров, непосредственно перешедших с производства, слабые практические навыки преподавателей; -Слабая материально-техническая база -Недостаток литературы по специальностям (дисциплинам) на бумажном и цифровом носителе, слабая лабораторная база по отдельным специальностям; -Недостаточное участие работодателей в подготовке кадров (стипендии, гранты, оплачиваемая практика); -Слабая студенческая активность, отсутствие студенческих организаций; -Слабая научно-исследовательская деятельность преподавателей. - Отсутствие академической мобильности - Сложности в финансировании для реализации проекта по международному сотрудничеству
Возможности	**Угрозы**
- обеспечение учебного процесса материально-техническими информационными ресурсами для повышения профессиональной компетенции. -введение курсов по дополнительному образованию и курсов по повышению квалификации кадров; - оказание содействия соц. партнеров в трудоустройстве выпускников; - возможность разработки и издания учебно-методической литературы на государственном и иностранном языках преподавателями колледжа; - разработка системы стимулирования участия преподавателей и студентов в научных конкурсах и проектах и иных мероприятиях различного уровня; - повышение интереса молодежных организаций колледжа в реализации студенческих инициатив	- демографические процессы (спад рождаемости) и миграционные ситуации; - конкуренция на рынке образовательных услуг; - быстро меняющая экономическая ситуация на рынке труда, перенасыщенность специалистов и не востребованность отдельных специальностей через 5 лет; - девальвация национальной валюты; - появление сильных конкурентов на рынке образовательных услуг

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Для реализации своей миссии, колледж поставил следующие стратегические цели и задачи:

1. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.

МЫ, будет постоянно улучшать систему соответствующих внутренних регламентов и процедур в сферах: привлечения, отбора и развития лучших студентов и слушателей, преподавателей и сотрудников; организации и координации образовательного и научно-исследовательского процессов, совместного развития исследований и преподавания; интернационализации образовательного процесса; взаимодействия с корпоративными партнерами и выпускниками; обеспечения всех операций передовыми ИТ-ресурсами; внедрить модель долгосрочного финансового планирования – 2020 г.

Задача 1. Внедрить модель долгосрочного финансового планирования до 2023г.

Основным результатом финансового планирования является формирование прогнозной финансовой отчетности: баланса, отчета о прибылях и убытках и отчета о движении денежных средств.

Задачами долгосрочного финансового планирования являются:

- проверка согласованности поставленных целей и их осуществимости;
- анализ различных сценариев развития предприятия и, соответственно, объемов инвестиций и способов их финансирования;
- обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов;
- контроль за финансовым состоянием предприятия.

Задача 2: Осуществить внедрение системы сбалансированных показателей (ССП) и оценки результативности по KPI – 2020 г.

Задача 3: Создать и развить эффективную модель системных отношений с компаниями и с выпускниками, развитие социального партнерства.

Задача 4: Внедрение современных и автоматизированных систем управления, информационных систем, которые будут способствовать повышению эффективности образовательной деятельности колледжа.

Задача 5: Модернизация учебной, материально-технической базы колледжа.

2. РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.

Колледж будет развивать и формировать собственную уникальную инновационную среду по следующим направлениям:

1. Формирование инновационной среды, способной мобилизовать интеллектуальный потенциал, выявлять и распространять передовые идей предпринимательства, внедрять их в образовательный процесс; построение системы организации мирового уровня, с учетом международных стандартов аккредитации соответствующих программ и создания консультативных советов с участием представителей социальных партнеров, выпускников, а также развития других форм вовлечения бизнеса, представителей исполнительных органов власти и

государственных структур в совершенствовании учебных планов и курсов;

2. Разработка и внедрение передовых методик и технологий обучения;

3. Усовершенствование системы внеурочной работы по личностному развитию студентов и слушателей;

4. Внедрение передовых технологий изучения языков и создания языковой среды свободного владения государственным языком, внедрения полиязычия.

Колледж стремится построить свой образовательный процесс с учетом международных стандартов аккредитаций соответствующих программ, успешно пройти международную институциональную и специализированную аккредитацию независимых агентств, внесенных в реестр МОН РК.

Задача 1: Увеличить долю на рынке образования:

. Образовательный грант;

• Коммерческие группы;

• курсы по программам дополнительного образования

Задача 2.1. Обеспечение доступности и увеличение доли на рынке образования

Увеличение количества:	Ед-ца изм.	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
обладателей государственных образовательных грантов	чел.	400	450	500	550	600
принятых студентов по договорной основе	чел.	229	300	350	350	400
слушателей программ курсов дополнительного образования	чел.	26	50	75	100	130

Задача 2: Расширить портфель образовательных программ. Получить лицензии, осуществить набор и обучение по следующим новым рабочим специальностям:

Задача 2.2. Расширение портфелей образовательных программ

Внедрение новых специальностей:	Квалифи-кация	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
0508000 Организация питания	Менеджер по сервису		X			
0513000 Маркетинг	Маркетолог				X	
0601000 Стандартизация, метрология и сертификация	Техник			X		

Задача 2.3. Внедрение онлайн-обучения, согласно с Постановлением Правительства РК «Цифровое образование»

Подготовка кадров по онлайн обучению	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Количество специальностей, предлагаемых путем онлайн-обучения	1	2	4	5	8

Задача 2.4. Внедрение принципов дуального обучения

Обеспечение 100% прохождение преподавателями курсов повышения квалификации не реже 1 раза в 5 лет. Обеспечить прохождение стажировки на предприятиях преподавателями специальных дисциплин.

Подготовка кадров по дуальному обучению	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Количество специальностей, охваченных дуальным обучением	-	2	3	4	5

Задача 2.5. Внедрение кредитной технологии обучения

Ввод кредитной технологии Обучения	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Количество охваченных специальностей	-	2	3	5	8

Задача 2.6. Внедрение образовательных модулей по формированию современных знаний, компетенций, практических и личностных навыков выпускника (количество модульных программ используемых в подготовке кадров)

Мероприятие	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Количество специальностей	-	2	3	5	8
	-				

Кол-во используемых модульных программ					
% от общего числа специальностей	-				

Задача 2.7. Развитие и расширение курсов дополнительного образования

Проведение краткосрочных курсов подготовки	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Доля студентов колледжа, записавшихся на курсы дополнительного образования	30	50	70	100	120
Количество слушателей курсов повышения квалификации по рабочим специальностям	15	20	30	30	50

Задача 2.8. Укрепление личностного роста и гражданской активности студентов колледжа

Мероприятие	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Количество молодежных клубов	5	8	12	15	20
Охват студентов волонтерским движением, кол-во человек	15	25	35	35	40
Количество студентов, участвующих в проектах совместно с общественными организациями или соц. партнерами	200	250	300	350	400

3. РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ППС

Задача 3: Формирование эффективной системы управления, развитие и обучение сотрудников колледжа являются приоритетными направлениями деятельности по управлению человеческими ресурсами. Колледж стремится внедрить эффективную систему повышения квалификации кадров, которая включает в себя: прохождение курсов и тренингов, получение дополнительного образования, самообразование, регулярную методическую работу в колледже.

Для обеспечения конкурентоспособности образовательных услуг и укрепления кадрового потенциала руководство колледжа придерживается политики постоянного повышения качества подготовки педагогических кадров посредством овладения ими новыми научными знаниями и современными инновационными методами обучения.

Для достижения высоких показателей деятельности учебного процесса в колледже утверждаются принципы академической честности и этики, объективности.

Повысить долю качественного состава преподавателей от 66% до 80% до 2022 года .

Задача 3.1. Повышение квалификации педагогических кадров

Мероприятие	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Количество преподавателей, успешно прошедших аттестацию	15%	20%	25%	30%	40%
Доля преподавателей с высшей и первой категорией, %	66%	68%	70%	76%	80%
Доля магистров, %	8%	10%	12%	15%	20%
Увеличение доли ППС, владеющего тремя языками, %	5%	10%	15%	20%	30%

Задача 3.2. Повысить степень лояльности и вовлеченности и удовлетворенности ППС с 60% до 90% до 2022г.

Мероприятие	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Количество качественно разработанного методического материала	5	10	12	15	20
Количество преподавателей,	10	20	30	35	50

участвовавших на научно-практических конференциях					
Количество научных публикации в изданиях, индексируемых в республиканских и международных наукометрических базах данных	2	5	10	15	20

4.МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО

Колледж расширит отношения с социальными партнерами, будет развивать международное сотрудничество и откроет представительства на внутреннем рынке (в городах Казахстана: Астана, Актау, Усть-Каменогорск, Шымкент), а также на внешнем рынке образовательных услуг (в странах ближнего и дальнего зарубежья: Киргизская Республика, КНР, Монголия);

Колледж намерен поддерживать развитие международных инициатив путем реализации новых проектов и расширения международного сотрудничества.

Задача 4: Сформировать позицию на рынке города Астана, открыть представительства в городе Актау и завоевать новые рынки в Усть-Каменогорске, Шымкенте, КНР и Монголии, то есть выход на Мировое пространство.

Задача 4.1 Расширение международного сотрудничества и установление стратегического партнерства с учебными заведениями стран СНГ и дальнего зарубежья

Мероприятие	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Количество международных договоров	1	2	3	4	5

Задача 4.2. Повысить долю преподавателей прошедших зарубежные стажировки с5% до 20% до 2022 года

Задача 4.2. Совершенствование программы стажировок и переподготовки кадров за рубежом

Подготовка кадров	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023

Повышение доли преподавателей, прошедших зарубежные стажировки, %	5%	10%0	15%	18%	20%

Задача 4.3. Развитие международного сотрудничества и академической мобильности студентов, ППС (зарубежные стажировки)

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Количество студентов, ППС прошедших по академической мобильности, международных стажировок	10	20	35	50	75

5. СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОГО КОМПЛЕКСА

Для реализации намеченных в стратегии целей инфраструктура претерпит значительные преобразования:

Задача 5.1.	Совершенствование информационной инфраструктуры колледжа путем создания: - единой электронной системы учета и управления ресурсами; - единой электронной системы документооборота; - единой электронной базы научно-образовательных данных.
Задача 5.2	Строительство и ввод в эксплуатацию общежития для иногородних студентов на 300 мест, учебного ресторана и гостиницы.
Задача 5.3	Создать единый издательско-полиграфический комплекс, обеспечивающий весь цикл работ по производству образовательной и научной литературы.

Задача 5.5. Совершенствование материальной базы учебного заведения

Мероприятия	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Укрепление материально-технической базы, увеличение площади	X	X	X	X	X

учебных помещений (с 24000 до 36000 кв²), тыс.тенге					
Создание IT Центра, оснащенного современной техникой, расходы в тыс.тенге	X	X	X	X	X
Приобретение компьютеров для организации учебного процесса (кол-во)	X	X	X	X	X
Создание собственной спортивно-оздоровительной базы (тыс. тнг)	X	X	X	X	X
Наличие студенческой столовой	-	x	x	x	X

Задача 5.4. Модернизация библиотечного фонда, позволяющая обеспечить переход на новые технологии обслуживания, использование многообразия информационных ресурсов в интересах ППС и обучающихся.

Мероприятие	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Обеспечение библиотеки необходимым книжным фондом, тыс. тнг	X	X	X	X	X
Приобретение электронных учебников, экз	X	X	X	X	X

6. УКРЕПЛЕНИЕ КОЛЛЕДЖЕМ СТАТУСА ЛИДЕРА В ПОДГОТОВКЕ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ СТРАНЫ.

Задача 6.1 Обеспечение узнаваемости колледжа во всем регионе.

Мероприятие	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
1.Маркетинговые мероприятия по	x	x	x	x	x

продвижению образовательных услуг колледжа					
2.Выстраивание деловых отношений с РПП «Атамекен» и руководителями бизнеса с целью заключения договоров, меморандумов и соглашений о сотрудничестве	x	x	x	x	x
3.Активное участие колледжа в конференциях по ТиПО, ярмарках и форумах республиканского характера	x	x	x	x	x
4.Получение международных аккредитации специальностей	X	X	X	X	X
5.Рост доли обучающихся, %	X	X	X	X	X
6.Качественный рост ППС, %	X	X	X	X	X
7.Активная работа центра дополнительного образования	X	X	X	X	X
8.Международное партнерство (стажировки, семинары)	X	X	X	X	X
9.Увеличение доли студентов, выезжающих по академической мобильности	X	X	X	X	X
10.Вхождение в рейтинг ведущих колледжей Центральной Азии	X	X	X	X	X
11.Получение сертификата о прохождения международных институциональных и	X	X	X	X	X

специализированных аккредитаций					

Этапы развития:

Этапы и его период	**Характеристика этапов**	**Ожидаемые результаты**
Первый Этап 2018-2019гг.	ЭТАП «Становления»	Создание академических основ, механизма управления и инфраструктуры: *Рост доли обучающихся по 5специальностям *Получение сертификата о прохождении международной институциональной и специализированной аккредитации *Качественный и количественный рост ППС *Международные партнерство (стажировки, семинары) *Вхождение в профессиональные организации
Второй Этап 2020-2021гг.	**ЭТАП «Роста»**	Достижение сопоставимости с ведущими колледжами Казахстана: *Активная работа обучающих центров, получение гос. заказов *Рост академической мобильности и зарубежных стажировок

		*Внедрение кредитной, модульной и дуальной системы обучения *Совершенствование трехязычной среды обучения
Третий Этап 2023год	**ЭТАП «Зрелости»**	Достижение высокой конкурентоспособности, сформированная позиция на рынке образовательных услуг: *Вхождение в рейтинг ведущих колледжей региона и Центральной Азии *Признанное лидерство в подготовке квалифицированных кадров стран ближнего зарубежья *публикации в журналах индексируемых в Международных наукометрических базах данных

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важнейшим результатом реализации Стратегии колледжа "Әділет" - 2023 станет развитие и укрепление в колледже транспарентной среды, международного сотрудничества и стратегического партнерства, технологической инфраструктуры и эффективных механизмов для образовательной и исследовательской деятельности.

Мы видим в результатах деятельности колледжа "Әділет" перспективный интеллектуальный потенциал, который способен реализовать важнейшие аспекты государственной стратегии развития, заложенные в программном документе Президента Н.А.Назарбаева «Казахстан-2050» - новый политический курс состоявшегося государства.

В ходе выполнения основных направлений Стратегии будет обеспечиваться планомерное и поступательное совершенствование материально-технической базы колледжа для постепенного развития онлайн-обучения и учебно-воспитательного процесса, что окажет положительное влияние на весь процесс организации подготовки кадров, отвечающих требованиям общества, родителей и учащихся. Повышение качества образовательных услуг, развитие студенческого потенциала будут на первом месте в ходе реализации этой Стратегии.

«В результате реализации задач стратегического планирования колледж «Әділет» видит себя в будущем престижным образовательным учреждением инновационного типа, реализующим многопрофильные образовательные

программы, развивающим на высоком уровне научные исследования и разработки, обладающим эффективной системой корпоративного менеджмента всех направлений своей деятельности, умело использующим и импортирующим передовые образовательные технологии, готовящим конкурентоспособных на мировом уровне специалистов, осуществляющим значительный практический вклад в инновационное и культурное развитие казахстанской экономики и общества»

4.ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЛАНА

1. Формирование в колледже благоприятной инновационной среды для реализации учебных и вне учебных интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся и инженерно-педагогических работников, способствующей их профессионально-личностному становлению и развитию;

2. Обоснование организационных, методических, научных, экономических условий для реализации прав обучающихся на получение качественного профессионального образования по выбранному профилю;

3. Сформированность инновационной методической системы непрерывной профессиональной подготовки специалиста в колледже;

4. Создание и развитие технологии непрерывной многоуровневой профессиональной подготовки в колледже.

5. Создание системы социального партнерства, нацеленной на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников социального взаимодействия;

6. Формирование системы мониторинга потребностей работодателей в трудовых ресурсах и рынка потребителей образовательных услуг в сфере инновационных образовательных программ на основе учета планов социально-

экономического развития региона;

7. Удовлетворение потребности обучающихся и родительской общественности в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии молодежи;

8. Создание и укрепление учебно - производственной базы в соответствие с требованиями рынка труда в новых специальностях рабочей квалификации и специалистов среднего звена;

9. Расширение программ и технологии практического обучения;

10. Проведение системной модернизации содержания, форм и методов обучения, структуры, содержательного наполнения и технических характеристик образовательной среды колледжа;

11. Структурирование содержания образования и создание системы дидактических средств, обеспечивающей открытость, вариативность, гибкость, технологичность и мобильность образовательного процесса на основе широкого применения информационно-коммуникационных технологий;

12. Совершенствование системы подготовки и повышения квалификации рабочих кадров, обучение взрослого населения;

13. Выявление, разработка, экспериментальная апробация содержания и технологий технического профессионального образования, соответствующих современному мировому уровню;

14. Сформированность системы управления качеством образования в колледже в условиях инновационного развития;

15. Повышение привлекательности программ технического профессионального образования, востребованных на региональном рынке труда;

16. Действующий интегрированный образовательный ресурсный центр по подготовке и переподготовке специалистов;

17. Развитие научно-исследовательской, проектной и творческой деятельности субъектов образовательного процесса;

18. Совершенствование содержания, форм и методов воспитания студентов, формирования социально ответственной личности;

19. Внедрение в образовательный и воспитательный процесс результатов инновационных научных исследований, передового педагогического и производственного опыта;

20. Повышение педагогического и профессионального мастерства инженернопедагогических работников;

21. Формирование системы ценностей, связанных с профессиональной и общечеловеческой культурой гражданина;

22. Развитие и совершенствование форм сотрудничества и

самоуправления по принципам педагогического взаимодействия: «педагог - студент», «педагог - родители», «педагог - студенческий коллектив», «педагог - педагог».

3.1 Стратегическое направление 1. Качественная подготовка специалистов технического профиля.

Цель 1.1 Социально-экономическая интеграция молодежи через создание условий для получения технического и профессионального образования								
Целевой индикатор (с указанием окончательного срока достижения)	Источник информации	В том числе с указанием промежуточного значения						
		Прогноз						
		Едн.изм	**201**	**201**	**2**	**202**	**2021**	**2022**
1.Доля выпускников, обучившихся по государственному	Статистические данные	О/ %	74	81	8 3	85	87	90
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: **Задача 1.1. Повышение престижа системы ТиПО**								
Показатели прямых результатов: 1 .Доля обучающихся принятых по государственному	Численность обучающихся, принятых по государственному заказу на подготовку	Едн.изм	**201 7**	**201 8**	**2 0**	**202 0**	**2021**	**2022**
		О/ %	85, 3	85, 5	8 6	86	86	86
2.Доля обучающихся принятых на обучение с государственным языком обучения	Численность обучающихся принятых по государственному заказу на подготовку	О/ %	0	0	8	8	8	16
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов			**Сроки реализации**					
			20	**20**	**2**	**202**	**2021**	**202**
1. Открытие новых специальностей			-	-	x	**x**	-	**x**
2. Публикации и выступления в СМИ			x	x	x	x	x	x
3. Организация и проведение профориентационной работы (встречи, день открытых дверей, ярмарка вакансий, пробные профтестирования) среди			x	x	x	x	x	x
4.Организация и проведение конкурса «Лучший по профессии», регионального чемпионата Worldskills, участие в национальном,			x	x	x	x	x	x

5. Проведение на базе колледжа научно-практических конференций, семинаров, круглых столов (с участием представителей работодателей, работников органов управления образованием, ученых, руководителей			x	x	x	x	x	x
6. Прохождение национальной институциональной и специализированной аккредитации			x					
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: **Задача 1.2. Качественная подготовка специалистов, ориентированная на образовательные технические и профессиональные программы по специальностям колледжа по всем формам обучения.**								
Показатели прямых результатов:	Количество выпускников ТиПО, прошедших оценку уровня профессиональной подготовленности и присвоения квалификации	Един.изм	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
1. Доля выпускников ТиПО, прошедших оценку уровня профессиональной подготовленности и		О/%	86	99,3	99,5	99,7	99,8	100
2.Качественная успеваемость по производственной практике	Численность обучающихся, получивших «четыре» и	%	93,7	95	95	97	97	97
3.Количество заключенных договоров, меморандумов и соглашений	Количество заключенных договоров, меморандумов и Соглашений по	Едн.	71	71	74	80	82	85
4.Доля образовательных программ, реализуемых на основе модульной-	Доля в %	%	12,2	13	20	40	60	100
5. Количество инновационных проектов (программ опытно-экспериментальной работы), разрабатываемых и	Количество едн.	Едн.	2	2	2	2	2	2
			Сроки реализации					

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов	2017	201	2019	202	2021	2022

1. Разработка и внедрение системы мониторинга удовлетворенности работодателей в уровне знаний выпускников колледжа	**-**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
2. Мониторинг результатов выпускников в процедуре оценки уровня профессиональной подготовленности и присвоения квалификации	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
3. Приобретение литературы по специальным дисциплинам	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
4. Капитальный ремонт кабинетов и лабораторий, мастерских колледжа	-	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
5. Согласование программ практики с работодателями и закрепление	x	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
6. Проведение конференций, семинаров, совещаний, проведенных в колледже по проблемам образовательной инноватики	x	x	x	x	x	x
7. Разработка и внедрение электронных дидактических средств	x	x	x	x	x	x

Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: **Задача 1.3 Развитие и использование исследовательского потенциала для обеспечения качества образовательного**								
Целевой индикатор (с указанием окончательного срока достижения)	Источник информации администр. отчетность	В том числе с указанием промежуточного значения						
			Прогноз					
		Едн.	**2017**	**201**	**20**	**20**	**202**	**2022**
1.Доля обучающихся, принявших участие в разработке НИРС	Число обучающихся, принявших участие в разработке НИРС	О/ %	3	4	4	4	5	6
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: **Задача 1.3.1 Создание условий, обеспечивающих развитие исследовательской и учебно-исследовательской работы в образовательном процессе**								
Показатели прямых результатов: 1.Количество работ	Количество работ предоставленных на конкурс НИРС	Кол-во	**2017**	**201**	**20**	**20**	**202**	**2022**
			3	3	4	4	4	5
2.Участие в областных конкурсах НИРС (призовые места)	Количество участников областных конкурсов НИРС	Кол-во	-	-	1	1	2	2
			Сроки реализации					

Мероприятия для достижения прямых результатов	**2017**	**201**	**20**	**20**	**202**	**2022**
1 .Продолжение научно-исследовательской работы преподавателей и	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**

2.Проведение мероприятий по организации НИРС (конкурсы, семинары, мастер-классы, дебатные турниры)	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
3.Сотрудничество с другими организациями образования	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
4.Систематизация исследовательской и иной творческой деятельности преподавателей и студентов.	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**
5. Разработка заданий исследовательской деятельности, соответствующих потребностям развития региона	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**	**x**

Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:

Задача 1.4 Формирование корпоративной культуры и модернизация структуры управления колледжа

Целевые индикаторы:	Источник инфор	Ед. изм.	Отчетный период		**Плановый период**					
			2015	201	**2017**	**201**	**201**	**2020**	**2021**	**2022**
Удовлетворенность коллектива политикой менеджмента (по результатам социологического	Результаты соц.	Индекс удовл	-	-	80	80	82	82	84	88
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора **Задача 1.4.1 Оптимизация структуры управления колледжем**										
1. Структурное подразделение, отвечающее за управление реализацией Стратегий	приказ дирек	год создания	-	-	-	-	-	-	-	1
2.Модель «Управление задачами» в системе электронного документооборота	администр отчет	срок внедрения	-	-	-	-	-	1	1	1

3. Развитие обучающего портала в Moodle	администратор	год создания	-	-	**1**	1	1	1	1	1
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов					**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**

1. Оптимизация организационной структуры колледжа	x	x	x	x	x	x
2,3. Расширение функций основного образования управленческого персонала (мультимедийные, дополнительные образовательные	x	x	x	x	x	x
4. Создание и развитие системы менеджмента качества	-	-	x	x	x	x
5. Совершенствование сайта колледжа и внутренней локальной сети	x	x	x	x	x	x
6. Внедрение элементов единой системы электронного делопроизводства и документооборота	x	x	x	x	x	x

3.2 Стратегическое направление 2. Развитие социального партнерства и совершенствование технологий практического обучения.

Цель 2.1 Создание в колледже действенной и эффективной системы социального партнерства								
Целевой индикатор (с указанием окончательного срока достижения)	Источник информации	В том числе с указанием промежуточного значения						
		Прогноз						
		Едн.изм	**201**	**201**	**2**	**202**	**2021**	**2022**
1.Доля выпускников, трудоустроенных по специальности в первый год	Статистические данные	О/ %	71	74	8 0	84	88	90
2. Доля выпускников, прошедших производственную практику с оценкой «отлично»,	Статистические данные	О/ %	24, 7	29	3 4	37	37	40
3. Количество выпускников, получивших сертификаты профессиональной	Статистические данные	О/ %	86	99, 3	9 9, 5	99, 7	99,8	100

Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: **Задача 2.1**. **Привлечение работодателей и социальных партнеров к проектированию и развитию профессионально-ориентированной образовательной среды колледжа**

Показатели прямых результатов: 1.Внедрение элементов дуального обучения в повседневную практику	Сформированность механизмов внедрения элементов дуального обучения	Едн. изм	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
		О/ %	13	20	24	30	40	48

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов	**Сроки реализации**					
	20	**20**	**2**	**202**	**2021**	**202**
1. Работа Консультативных советов	x	x	x	x	x	x
2. Привлечение работодателей к непосредственному участию в управлении колледжем, его инновационным развитием	x	x	x	x	x	x
3. Наличие программы организации и развития ресурсного центра	x	x	x	x	x	x
4. Работа филиалов цикловых комиссий на действующих производствах потенциальных работодателей	-	-	x	x	x	x
5. Создание с помощью работодателей учебно-производственных мастерских, оснащенных современным оборудованием, для подготовки по	x	x	x	x	x	x
6. Создание базы данных, позволяющей отследить трудоустройство и карьерный рост выпускников колледжа	x	x	x	x	x	x

3.3Стратегическое направление 3. Повышение качественного уровня и развитие кадрового потенциала

Цель 3.1 Формирование в колледже благоприятной инновационной среды для реализации способностей преподавателей, способствующей их профессионально-личностному становлению и развитию.

Целевой индикатор (с указанием окончательного	Источник информации	**Сроки реализации**						
		Едн.	**201**	**201**	**2**	**202**	**2021**	**2022**

1.Доля инженерно-педагогических работников с высшей и первой категорией	Администр. отчетность	О/ %	52	53	55	55	56	58
Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: **Задача 3.1. Развитие системы повышения квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения**								
Показатели прямых результатов: 1. Участие ИПР в программах повышения квалификации	Администр. отчетность	Едн.изм	**2017**	**2018**	**20**	**2020**	**2021**	**2022**
		О/ %	95	96	97	98	98	98
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов			**Сроки реализации**					
			20	**20**	**2**	**202**	**2021**	**202**
1. Работа школы педагогического мастерства			x	x	x	x	x	x
2. Работа школы молодого педагога			x	x	x	x	x	x
3. Работа школы повышения IT-компетенций			x	x	x	x	x	x
4. Проведение мастер-классов и обучающих семинаров			x	x	x	x	x	x
5. Обеспечение подготовки ИПР на углубленных курсах изучения иностранного языка			x	x	x	x	x	x
6. Направление ИПР на профессиональную переподготовку и повышение квалификации, в т.ч. на стажировку на производственные предприятия			x	x	x	x	x	x
7. Проведение конкурсов среди преподавателей: - «Лучший преподаватель»			x	x	x	x	x	x

Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:

Задача 3.2 Формирование методической системы профессионального образования в колледже, адекватной задачам инновационной деятельности

Пути, средства и методы достижения целевого индикатора:

Задача 1.1. Развитие системы повышения квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения

Показатели прямых результатов:	Администр. отчетность	Едн. изм	**2017**	**2018**	**20**	**2020**	**2021**	**2022**
1. Обеспеченность образовательного процесса		О/ %	95	96	97	98	98	98

Мероприятия для достижения показателей прямых результатов	**Сроки реализации**					
	20	**20**	**2**	**202**	**2021**	**202**
1. Систематическое развитие информационной инфраструктуры, включающее в себя действенное накопление и распространение высококачественных	x	x	x	x	x	x
2. Развитие собственных электронных ресурсов открытого доступа: Moodle	x	x	x	x	x	x
3. Проведение конкурсов среди преподавателей на лучшее учебно-методическое пособие (учебник)	x	x	x	x	x	x
4. Издание учебно-методических пособий и учебников, распространение их в системе учебных заведений региона	x	x	x	x	x	x
5. Формирование и развитие банка данных научно- методических работ педагогического коллектива	x	x	x	x	x	x
6. Организация и проведение научно-практических конференций, семинаров по прогрессивным педагогическим технологиям и передовой практике	x	x	x	x	x	x
7. Изучение, обобщение и внедрение передового педагогического опыта	-	x	x	x	x	x

3.4. Стратегическое направление 4. Формирование социально ответственной личности выпускника Цель 4.1 Формирование современной социально-ответственной личности выпускника колледжа

Показатели прямых результатов	Источник информ	Ед. изм.	Отчетный период		**Плановый период**					
			2015	2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
Доля студентов, считающих себя патриотами (по данным социологическим опросов)	по данным социоло	**О/ %**	80	85	90	90	94	97	97	97

Пути, средства и методы достижения целевого индикатора: **Задача 4.1. Формирование активной гражданской позиции будущего специалиста**

Целевые индикаторы:

1.Доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере	по данным соц	%от об	40	40	44	47	49	52	56	58
2.Доля молодежи, охваченной целевыми программами духовно-нравственного	по данным соц	% от об	68	68	70	73	78	82	86	86
3. Доля молодежи, охваченной мероприятиям формированию профилактик по толерантности,	по данным социоло	% от об	62	65	65	68	70	70	72	74
4. Доля молодежи, участвующей в программах по овладению принципа «триединства языка».	по данным социоло	% от об	40	40	40	44	44	44	47	47
5. Доля молодежи, активно участвующей в работе органов студенческого самоуправления.	по данным социоло	% от об	26	26	28	28	28	30	30	30
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов					**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**
1 .Разработка и совершенствование планов по формированию нравственных ценностей					x	x	x	x	x	x
2.Проведение социологических исследований по актуальным вопросам государственной молодежной политики.					x	x	x	x	x	x
3. Реализация социально-значимых проектов совместно с ведущими молодежными организациями по формированию патриотизма и гражданской активности молодежи (семинары- тренинги, акции, конференции, встречи					x	x	x	x	x	x
4. Организация курсов по изучению казахского и иностранного языков для преподавателей и студентов.					x	x	x	x	x	x
5. Развитие системы студенческого самоуправления на разных уровнях					x	x	x	x	x	x
6. Участие в социально-значимых проектах ,нацеленных на популяризацию культа знаний, постоянного совершенствования навыков, способностей и					x	x	x	x	x	x

7. Привлечение обучающихся к проведению озеленительных работ в рамках общенациональной инициативы «Жасыл Ел»	x	x	x	x	x	x

8.Развитие системы воспитательной работы (студенческие объединения, студенческий Совет, информационно-пропагандистская группа, спортклуб,	x	x	x	x	x	x
9. Развитие студенческого волонтерского движения по продвижению принципов формирования здорового образа жизни среди подростков,	x	x	x	x	x	x
10.Реализация социально-значимых проектов совместно с молодежными НПО по формированию социальной активности молодежи (семинары-тренинги, акции, конференции, встречи, круглые столы)	x	x	x	x	x	x
11 .Проведение акций, встреч, лекций, конференций по развитию деятельности студенческих советов, клубов по интересам, комитетов по делам	x	x	x	x	x	x
12.Участие в разработке инновационных предложений по социально-экономическому развитию региона	x	x	x	x	x	x
13. Участие в мероприятиях, проводимых в рамках реализации программы социальноэкономического развития региона	x	x	x	x	x	x

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ

Медицинский колледж «Болашак» организован в 2013 году, негосударственное учебное заведение, форма обучения: дневная и вечерняя (до 2016 г.). Деятельностью колледжа является воспитание интеллектуальных, высокопрофессиональных, культурных, толерантных личностей на основе государственной формы обучения, с целью создания условий для получения профессионального образования.

Для обеспечения конкурентоспособности образовательных услуг и укрепления кадрового потенциала руководство колледжа придерживается политики постоянного повышения качества подготовки педагогических кадров посредством овладения ими новыми научными знаниями и современными инновационными методами обучения.

Для достижения высоких показателей деятельности учебного процесса в колледже утверждаются принципы академической честности и этики, объективности.

Структура управления колледжа представлена традиционными органами – директор, педагогический совет и др.

Инфраструктура колледжа представлена административными, учебными и учебно-лабораторными кабинетами, вспомогательными помещениями и студенческим домом для проживания обучающихся.

Образовательный процесс в колледже осуществляется в 6 этажном учебном корпусе, где имеются спортивный зал, столовая. Для проживания иногородних студентов колледж обеспечивает общежитием («Дом студентов»)

секционного типа на 378 мест (7937 м^2). Общая площадь учебного корпуса в колледже составляет 4795,3 м^2 и площадь на одного студента приведенного контингента составляет 3,0 м^2, что соответствует требованиям, предъявляемым к учебным помещениям Государственным стандартом РК.

Площадь спортивных залов – 126 м^2, что на одного студента очной формы обучения. При колледже действует медицинский пункт общей площадью 32,0м^2, оснащенные всем необходимым медицинским инвентарем и укомплектованными наборами лекарственных средств для оказания первой медицинской и доврачебной помощи.

Расположенные в учебном корпусе столовая общей площадью 64,2 м^2 соответствуют требованиям «Санитарных правил для предприятий общественного питания».

В целом, площадь учебных помещений, специальных лабораторий и кабинетов, спортивных залов соответствует требованиям, предъявляемым к учебным помещениям Государственным стандартом профессионального образования. Показатели состояния аудиторного фонда и обеспеченности лабораторным оборудованием соответствуют нормативным требованиям и условиям качества предоставляемых колледжем образовательных услуг.

Все подразделения, входящие в состав колледжа, полностью обеспечены компьютерной техникой. В каждом компьютерном классе имеются в наличии инструкции по технике безопасности и паспорта аудиторий.

В учебных корпусах имеются 3 лекционных зала, 50 аудиторий для проведения практических и семинарских занятий, 7 учебно-научных лабораторий, 6 симуляционных кабинетов.

Ежегодно проводится текущий ремонт аудиторий, приобретаются компьютеры последнего поколения, обновляется и пополняется фонд учебной, учебно-методической и научной литературы.

Достаточное развитие имеет парк компьютерной и интерактивной техники: общее число компьютеров – 110, из них 96 – подключены к сети Интернет, работает 5 интерактивных досок, 4 видеопроектора, 3 компьютерных класса, используются Web-технологии «1С:Бухгалтерия», сайт www.med.bolashak-edu.kz и Библиотечная система. Обеспечен бесплатный доступ Wi-Fi в корпусе и студенческом доме.

Корпоративная информационно-образовательная сеть колледжа имеет скорость доступа к Internet 10 Мбит/с объемом получаемой информации unlimited.

Преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал, задействованные в учебном процессе прошли профессиональную переподготовку и повышение квалификации с соответствующей образовательной программой.

Для удобства открытым доступом представлена справочная литература и периодические издания. В библиотеке имеются систематический и алфавитный каталоги. В сентябре 2014 года были приобретены 4 модуля библиотечной программы РАБИС – Республиканской Автоматизированной Библиотечно-Информационной Системы: РАБИС Каталогизатор, РАБИС Поиск.

Информационная система по всему контингенту преподавателей колледжа и студентов, а также по всем составляющим учебного процесса дисциплинам, специальностям, учебным планам позволяет вести полный учет успеваемости (текущий рейтинг по 2 семестрам, оценки за экзамены и практику) и посещаемости студентов по модульно рейтинговой системе и по традиционной технологии обучения.

Для обеспечения управляемости системой разработана многоуровневая иерархия прав пользователей. Каждый пользователь связан с одним из учебных подразделений, что позволяет ограничить доступ к информации о других подразделениях.

Веб-сайт включает в себя в содержательном аспекте структуру и направления деятельности колледжа, отражает миссию, цели и задачи учебной, научной, воспитательной работы. На сайте опубликована различная информация для всех пользователей Интернет.

В колледже накоплен положительный опыт мониторинга учебного процесса, постоянно проводятся социологические опросы студентов, преподавателей, работодателей. Хорошо зарекомендовала себя анкета «Преподаватель глазами студента».

Основными приоритетами в организации учебного процесса являются:

- создание условий для академической мобильности студентов и преподавателей, интеграция принятой в колледже системы обучения в образовательное пространство РК;
- совершенствование механизма и процедур лучшей организации учебного процесса, внедрение инновационных методов обучения с использованием активных и интерактивных методов (деловых игр, учебных конкретных ситуаций, методов логического мышления, мозговой атаки и др.);

- обучение через практическую демонстрацию навыков и умений, моделирование производственных ситуаций, разработку виртуальных лабораторных работ, современных компьютерных программ и мультимедийных средств;
- построение индивидуальной траектории обучения, направленной на специализацию.

Укрепилась связь с работодателями и выпускниками, налажена связь с ними через Интернет, что позволяет учесть потребности рынка труда, вносить коррективы в образовательный процесс, совместно осуществлять программы и проекты колледжа.

Применение современных IT-технологий и электронных образовательных ресурсов способствует решению стратегических задач по расширению информационных и телекоммуникационных возможностей колледжа и расширению доступа обучающихся к информационным ресурсам. В колледже функционирует информационно-образовательная система, которая охватывает процессы управления колледжем, обмена информацией, генерирование отчетов. Эффективное, надежное и гибкое функционирование программно-технологической платформы учебного процесса на основе высокотехнологичной информационной системы PLATONUS.

В колледже функционирует студенческое самоуправление, оказывается всесторонняя поддержка молодежным инициативам, совершенствуется работа кураторов, проводятся «Дни студенческого самоуправления». Являясь членами Совета по профилактике правонарушений, студенты активно участвуют в делах колледжа, демонстрируя свою гражданскую зрелость.

Студенты принимают участие в реализации государственной молодежной политики Казахстана, являясь членами молодежных объединений. Для реализации творческого потенциала студентов в колледже функционируют команды КВН.

Сделан ряд важных шагов по улучшению патриотического, интернационального и культурно-эстетического воспитания студенческой молодежи, профилактике правонарушений и пропаганде здорового образа жизни. В этом активную помощь оказывают студенческий актив, Комитет по делам молодежи, активисты молодежного крыла «Жас Отан».

В колледже ежегодно проводятся мероприятия по идеологической и воспитательной работе, важным направлением воспитания является усвоение студентами принципов и навыков здорового образа жизни. Для достижения стратегической цели по реализации социальных прав и государственных гарантий молодежи реализуется

программа по улучшению социальных условий жизни студентов, а также по обеспечению социальной защищенности и поддержки студентов во взаимодействии с различными фондами, предпринимательскими ассоциациями и общественными организациями. В общежитии созданы необходимые условия для полноценной жизни: функционируют компьютерные классы, филиалы библиотек, комнаты отдыха, оснащенные современным аудио-видео техникой, осуществляется социальная поддержка студенческой молодежи.

Реализация демократических принципов в колледже достигается созданием атмосферы взаимного доверия, и уважения между обучающимися. Инновационный подход к организации воспитательного процесса, позволяет формировать у студентов патриотические качества, ответственность за судьбу государства, гражданами которого они являются. Это требует дальнейшего совершенствования воспитательной работы в колледже.